



ПОЛОЖЕНИЕ о медиа-центре ДПО

института бизнеса и управленческого образования
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В.Плеханова»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Медиа-центр ДПО института бизнеса и управленческого образования (далее – медиа-центр ДПО) является структурным подразделением федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова» (далее – Университет), осуществляющим деятельность по созданию медиапродуктов для рекламного продвижения программ дополнительного образования Университета в пределах реализуемых целей, задач и возложенных полномочий.

1.2. Медиа-центр ДПО создается и ликвидируется приказом ректора Университета. Наименование медиа-центра ДПО устанавливается при его создании и может изменяться при его реорганизации и в иных случаях на основании приказа ректора.

1.3. В своей деятельности медиа-центр ДПО руководствуется:

- Конституцией Российской Федерации;
- Трудовым кодексом Российской Федерации;
- Федеральным законом РФ от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Указом Президента Российской Федерации от 06.03.1997 г. № 188 «Об утверждении перечня сведений конфиденциального характера»;
- Постановлением Правительства РФ от 26.12.2017 № 1642 «Об утверждении Государственной программы Российской Федерации "Развитие образования на 2018-2025гг."»;
- Федеральным законом от 23.08.1996 № 127-ФЗ «О науке и государственной научно-технической политике» и другими законами Российской Федерации;
- Постановлением Правительства РФ от 29.03.2019 № 377 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Научно-технологическое развитие Российской Федерации»;
- Распоряжением Правительства РФ от 08.12.2011 № 2227-р «Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период 2020 года»;
- Распоряжением Правительства РФ от 08.05.2013 № 760-р «Концепция федеральной целевой программы «Научные и научно педагогические кадры инновационной России на 2014-2020 годы»;
- Планом мероприятий («Дорожная карта») «Изменения в отраслях социальной сферы, направленные на повышение эффективности образования и науки», утвержденным распоряжением Правительства РФ от 30.04.2014 № 722-р;
- соответствующими указами и распоряжениями Президента Российской Федерации;
- соответствующими приказами и распоряжениями министерств и ведомств РФ;
- распоряжениями и приказами ректора Университета;
- Уставом Университета;
- Коллективным договором;

- Программой развития РЭУ им. Г. В. Плеханова;
- Правилами внутреннего трудового распорядка Университета;
- настоящим положением о медиа-центре ДПО;
- другими законодательными и нормативно-правовыми актами РФ и локальными актами Университета.

Кроме вышеназванных, в своей деятельности медиа-центр ДПО руководствуется:

- Федеральным законом РФ от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных»;
- Постановлением Правительства РФ от 01.11.2012 № 1119 «Об утверждении требований к защите персональных данных при их обработке в информационных системах персональных данных»;
- Постановлением Правительства РФ от 15.09.2008 № 687 «Об утверждении Положения об особенностях обработки персональных данных, осуществляемой без использования средств автоматизации»;
- локальными нормативно-правовыми актами Университета в области обработки и защиты персональных данных.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ

2.1 Цели деятельности медиа-центра ДПО:

- выполнение уставных целей Университета в области развития программ дополнительного образования Университета;
- повышение конкурентоспособности портфеля образовательных программ института бизнеса и управленческого образования (далее – институт) на рынке образовательных услуг;
- повышение узнаваемости программ дополнительного образования Университета, а также социально значимых проектов института в средствах массовой информации и на площадках сети Интернет;
- создание положительного имиджа программ дополнительного образования Университета в социальных сетях и на иных площадках сети Интернет;
- создание конкурентоспособных медиапродуктов для продвижения программ дополнительного образования на рынке образовательных услуг;
- создание материально-технической базы для обеспечения института медиапродуктами для освещения образовательных программ дополнительного образования Университета.

2.2 Задачи медиа-центра ДПО:

- планирование рекламного бюджета на продвижение института в социальных сетях и иных площадках в сети Интернет;
- разработка информационных материалов для продвижения образовательных программ дополнительного образования в социальных сетях;
- разработка медиапродуктов для продвижения образовательных программ института в социальных сетях и на площадках сети Интернет;
- разработка печатной и электронной визуальной продукции для продвижения образовательных программ института на рынке образовательных услуг;
- развитие официальных аккаунтов института в социальных сетях и иных площадках сети Интернет;
- контроль за наполнением аккаунтов структурных подразделений института в социальных сетях;
- обеспечение местами практики обучающихся профильных направлений подготовки высшего образования Университета, согласно профилю деятельности медиа-центра ДПО;
- информационная поддержка образовательных программ института на площадках социальных сетей;
- изучение и обобщение отечественного и мирового опыта по направлениям работ, проводимых на базе медиа-центра ДПО.

3. ФУНКЦИИ

- 3.1 Медиа-центр ДПО осуществляет разработку технических заданий для работы с поставщиками по продвижению образовательных программ института на площадках социальных сетей;
- 3.2 Медиа-центр ДПО осуществляет разработку плана затрат на рекламное продвижение образовательных программ института в социальных сетях;
- 3.3 Медиа-центр ДПО создаёт медиапродукты для продвижения программ дополнительного образования Университета на информационных площадках сети Интернет;
- 3.4 Медиа-центр ДПО создаёт информационные материалы для освещения и реализации образовательных программ дополнительного образования института;
- 3.5 Медиа-центр ДПО создаёт печатную и электронную визуальную продукцию для продвижения образовательных программ института на информационных площадках сети Интернет;
- 3.6 Медиа-центр ДПО наполняет информационными материалами и медиапродуктами официальные аккаунты института в социальных сетях и на иных площадках сети Интернет;
- 3.7 Медиа-центр ДПО проводит ознакомление студентов с процессом создания медиапродуктов и информационных материалов;
- 3.8 Медиа-центр ДПО взаимодействует со структурами института с целью продвижения программ дополнительного образования Университета на информационных площадках сети Интернет и контроля за наполнением социальных сетей структурных подразделений медиаконтентом.

4. УПРАВЛЕНИЕ ПОДРАЗДЕЛЕНИЕМ

- 4.1 Общее руководство медиа-центром ДПО осуществляет директор медиа-центра ДПО, который назначается приказом ректора. Директор медиа-центра ДПО несет ответственность за результаты деятельности его подразделения.
- 4.2 Директор медиа-центра ДПО руководит деятельностью медиа-центра ДПО, распределяет обязанности между работниками в рамках их функциональных обязанностей, определенных их должностными инструкциями, представляет работников к поощрениям и взысканиям. По каждому направлению работы медиа-центра ДПО текущие решения принимает ответственный за данное поручение работник.
- 4.3 Структура медиа-центра ДПО отражается в штатном расписании и определяется решаемыми задачами, выполняемыми функциями.

5. УЧЕТ, ОТЧЕТНОСТЬ И КОНТРОЛЬ

- 5.1 Медиа-центр ДПО уполномочен получать документы, информацию, сведения, необходимые для осуществления работы, от соответствующих подразделений Университета.
- 5.2 Медиа-центр ДПО в пределах своей компетенции осуществляет подготовку необходимой Университету отчетности, в том числе статистической, в соответствии с поручениями руководства.
- 5.3 Медиа-центр ДПО обеспечивает предоставление требуемой в соответствии с законодательством РФ информации по направлениям деятельности в различные Министерства и ведомства, в том числе для дальнейшего размещения на официальном сайте Университета и на мониторинговых сайтах Министерства науки и высшего образования Российской Федерации.
- 5.4 Контроль деятельности структурного подразделения осуществляет директор института бизнеса и управленческого образования.

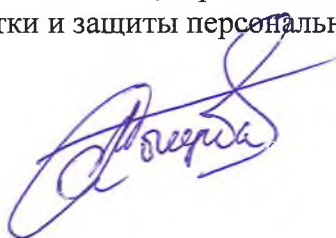
6. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ (ВНУТРЕННЕЕ И ВНЕШНЕЕ)

- 6.1 Медиа-центр ДПО при необходимости взаимодействует со всеми структурными подразделениями Университета.
- 6.3 Медиа-центр ДПО при необходимости взаимодействует с другими сторонними организациями РФ.

6.4 Медиа-центр ДПО взаимодействует с соответствующими структурными подразделениями по вопросам:

- обработки и защиты персональных данных;
- обучения работников правилам обработки и защиты персональных данных;
- обеспечения конфиденциальности информации, содержащей персональные данные;
- соблюдения требований нормативно-правовых актов, устанавливающих порядок обработки и защиты персональных данных;
- выполнения требований по защите персональных данных, при их обработке с использованием средств вычислительной техники;
- противодействия коррупции;
- возникновения нештатных ситуаций в автоматизированных информационных системах персональных данных;
- возникновения фактов и попыток нарушения требований обработки и защиты персональных данных;
- проведения служебных проверок при нарушении работниками требований по обработке и защите персональных данных; требований нормативно-правовых актов, устанавливающих порядок обработки и защиты персональных данных.

Директор медиа-центра ДПО



Антонцева Ю.С.