

## Бюллетень новых поступлений за июль - сентябрь 2023 года

### Оглавление

<i>Оглавление</i> .....	1
<i>Наука и знание. Инновации</i> .....	2
<i>Информационные технологии. Компьютерные технологии. Обработка данных</i> .....	3
<i>Управление. Менеджмент</i> .....	6
<i>Стандартизация и стандарты. Метрология</i> .....	11
<i>Психология</i> .....	12
<i>Теория статистики. Статистические методы</i> .....	13
<i>Социология</i> .....	15
<i>Политика</i> .....	16
<i>Экономика в целом</i> .....	17
<i>Труд. Экономика труда. Организация труда</i> .....	21
<i>Региональная (территориальная) экономика</i> .....	22
<i>Предпринимательство. Формы организаций и сотрудничества в экономике</i> .....	23
<i>Финансы</i> .....	24
<i>Экономическое положение. Экономическая политика</i> .....	31
<i>Туризм. Экономика туризма</i> .....	33
<i>Торговля. Международные экономические отношения. Мировое хозяйство</i> .....	34
<i>Право. Юридические науки</i> .....	40
<i>Поведение потребителей</i> .....	43
<i>Социальное страхование</i> .....	43
<i>Высшее образование</i> .....	44
<i>Математика и естественные науки</i> .....	46
<i>Микробиология</i> .....	48
<i>Медицина. Охрана здоровья</i> .....	49
<i>Товароведение</i> .....	50
<i>Гостиницы и предприятия общественного питания</i> .....	50
<i>Кулинария. Оборудование предприятий питания</i> .....	52
<i>Бухгалтерский учет</i> .....	53
<i>Организация производства. Экономика предприятий</i> .....	62
<i>Реклама. Связи с общественностью</i> .....	68
<i>Пищевая промышленность. Кондитерское производство</i> .....	70

<i>Физическая культура в целом</i> .....	70
<i>Лингвистика. Языкознание. Языки</i> .....	71
<i>Экономическая география</i> .....	72

## **Наука и знание. Инновации**

001 И665

**Инновации и современные модели бизнеса:** учебник: для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим направлениям подготовки (квалификация (степень) "бакалавр"): [гриф УМС] / Т. Г. Попадюк, Н. В. Линдер, А. В. Трачук [и др.]; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. – Москва: ИНФРА-М, 2024. – 333 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-16-019078-5. – ISBN 978-5-16-110780-5.

*В учебнике дается общее представление об инновациях и современных моделях бизнеса. Рассматриваются понятие и роль инноваций в современном мире, в том числе теория инноваций и их классификация, структура и динамика инновационного процесса; освещаются концепция бизнес-модели, виды бизнес-моделей, а также развитие бизнес-моделирования в цифровой экономике. Соответствует требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования последнего поколения. Для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент».*

001 К305

**Кафтан, В. В.**

**Теории и технологии современной информационной войны:** монография / В. В. Кафтан, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. – Москва: КноРус, 2023. – 287 с.: ил. – ISBN 978-5-406-11748-4.

*В монографии изучены современные концепции ведения войны в информационном пространстве, их воплощение в конкретных коммуникативных практиках насильственного и ненасильственного противоборства, а также перспективы трансформации военно-информационных технологий под влиянием создания новых цифровых платформ и коммуникативных инноваций. Рекомендуются для аспирантов по направлению подготовки 41.06.01 Политические науки и регионоведение, по учебной дисциплине: «Информационно-коммуникативные технологии и практики в современной политике», а также магистров по направлению подготовки 41.04.04 - «Политология», направленность «PR и GR в политике и бизнесе», по учебным дисциплинам «Современные технологии PR в политике и бизнесе», «Политико-экономические основы и механизмы обеспечения устойчивости современных государств».*

## **Информационные технологии. Компьютерные технологии. Обработка данных**

004.9 П441

**Подготовка и редактирование документов в MS Word:** учебное пособие: для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки 09.03.01 "Информатика вычислительная техника" (квалификация "бакалавр") / Е. А. Барина, А. С. Березина, А. Н. Пылькин, Е. Н. Степура. – Москва: Курс: ИНФРА-М, 2023. – 183 с.: ил., табл. – ISBN 978-5-906923-23-3. – ISBN 978-5-16-103194-0.

*Книга содержит тематические разделы, необходимые для изучения и освоения общих принципов работы с наиболее распространенным текстовым процессором MS Word (версия 2007, 2010, 2013). Большое внимание уделено правилам работы и редактированию электронных документов различного назначения, а также созданию графиков, диаграмм, написанию формул. В приложении приведены варианты заданий, которые можно использовать в процессе проведения практических занятий в группе обучающихся. Изложение материала отличается простотой и наглядностью, по отдельным темам даны контрольные вопросы и примеры выполнения заданий. Учебное пособие предназначено для организации и проведения практических занятий по освоению общих принципов работы с текстовым редактором.*

004.8 А139

**Абдурахманов, К. Х.**

**Искусственный интеллект - основа устойчивого развития экономики:** [монография] / К. Х. Абдурахманов, Рос. экон. ун-т им. Г.В. Плеханова. – Москва: Изд-во РЭУ им. Г. В. Плеханова, 2023. – 355 с.: цв. ил. – ISBN 978-5-7307-1999-6.

*В монографии подробно рассматриваются генезис развития искусственного интеллекта, теория и практика его определения. Описывается влияние искусственного интеллекта на производительность, занятость и заработную плату. Отдельная глава посвящена адаптации искусственного интеллекта к изменениям на рынке труда, автоматизации рабочего процесса, системам управления человеческим и интеллектуальным капиталом. Представлены теоретико-методологические основы процесса конвергентной трансформации в системе образования в условиях использования возможностей искусственного интеллекта. Указаны сферы внедрения технологий искусственного интеллекта в реальные проекты, промышленность, торговлю, государственный, социальный и финансовый секторы, транспорт и логистику, здравоохранение. Монография предназначена для исследователей, преподавателей, аспирантов и широкого круга читателей, интересующихся проблемами применения искусственного интеллекта во всех сферах экономики. Исследование также будет полезным студентам, обучающимся по направлениям «Компьютерные науки», «Компьютерная инженерия», «Автоматизированные и компьютерно-интегрированные технологии» и др.*

004.8 А654

**Андрейчиков, А. В.**

Интеллектуальные информационные системы и методы искусственного интеллекта: учебник: для студентов высших учебных заведений, обучающихся по основным образовательным программам высшего образования по инженерному делу, технологиям и техническим наукам по направлениям подготовки магистратуры: [гриф МУМС] / А. В. Андрейчиков, О. Н. Андрейчикова. – Москва: ИНФРА-М, 2024. – 530 с. – (Высшее образование. Магистратура). – ISBN 978-5-16-014883-0. – ISBN 978-5-16-107381-0.

*В учебнике рассмотрены методы искусственного интеллекта и их применение для решения задач из различных предметных областей. Описаны методы приобретения, представления и обработки знаний в интеллектуальных системах, а также технологии проектирования и реализации интеллектуальных систем. Особое внимание уделено вопросам применения интеллектуальных систем для выбора коллективных решений, проектирования сложных систем (объектов), анализа и прогнозирования деятельности предприятия. Соответствует требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования последнего поколения. Для студентов, обучающихся по группам направлений подготовки магистратуры «Управление в технических системах», «Компьютерные и информационные науки», «Информатика и вычислительная техника», «Техника и технологии наземного транспорта», «Техника и технологии строительства», «Фотоника, приборостроение, оптические и биотехнические системы и технологии», «Авиационная и ракетно-космическая техника», «Техника и технологии кораблестроения и водного транспорта», а также по направлениям подготовки «Автоматизация технологических процессов и производств», «Мехатроника и робототехника».*

004.9 Б908

**Булыгина, О. В.**

Имитационное моделирование в экономике и управлении: учебник: для студентов направления "Прикладная информатика" с профилем "Экономика и управление": [гриф УМС] / О. В. Булыгина, А. А. Емельянов, Н. З. Емельянова; под редакцией А. А. Емельянова. – Москва: ИНФРА-М, 2023. – 591 с.: ил. – (Высшее образование. Бакалавриат). – ISBN 978-5-16-014523-5. – ISBN 978-5-16-107028-4.

*В учебнике даны актуальные положения методологии имитационного моделирования сложных технико-экономических процессов. Рассмотрена парадигма имитационного моделирования, ориентированная на исследование системной временной динамики, денежно-финансовой динамики и динамики геопространственных процессов в условиях неопределенности и риска. Изложены методы планирования экстремальных имитационных экспериментов. Предложена инженерная CASE-технология создания моделей. С позиций инжиниринга изучается принятие управленческих решений на основе имитационного моделирования с применением элементов искусственного интеллекта: теории акторных сетей, генетических алгоритмов, методов нечеткой логики, алгоритмов искусственной жизни. Рассмотрены теоретические вопросы и примеры с использованием Actor Pilgrim, AnyLogic, GPSS World. Для студентов вузов, обучающихся в области информатики и*

вычислительной техники по направлению "Прикладная информатика" (профиль "Экономика и управление").

004.6 Г834

**Григорьев, А. А.**

Передача, хранение и обработка больших объемов научных данных: учебное пособие: для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлениям подготовки 01.03.02 "Прикладная математика и информатика", 09.03.01 "Информатика и вычислительная техника", 38.03.05 "Бизнес-информатика" (квалификация (степень) "бакалавр"): [гриф УМС] / А. А. Григорьев, Е. А. Исаев, П. А. Тарасов. – Москва: ИНФРА-М, 2024. – 206 с.: ил. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-16-018850-8. – ISBN 978-5-16-108415-1.

*В учебном пособии рассматриваются крупные научные проекты и объемы генерируемых ими данных, дается обзор научных компьютерных сетей, позволяющих производить высокоскоростную передачу больших объемов данных для этих проектов. Рассматриваются вычислительные системы, предлагаемые ведущими производителями компьютерной техники для обработки больших объемов данных и предоставляющие как возможности хранения больших объемов данных, в том числе распределенных, так и средства аналитики и параллельной обработки данных в реальном масштабе времени. Особое внимание уделено безопасности передаваемой научной информации. Соответствует требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования последнего поколения. Для студентов бакалавриата, магистратуры, специалитета, обучающихся по направлениям подготовки и специальностям «Прикладная математика и информатика», «Бизнес-информатика» и «Информатика и вычислительная техника».*

004.9 Н507

**Немцова, Т. И.**

Компьютерная графика и веб-дизайн: учебное пособие: для студентов, обучающихся по направлениям подготовки 09.03.04 "Программная инженерия": [гриф НМС] / Т. И. Немцова, Т. В. Казанкова, А. В. Шнякин; Ред. Л. Г. Гагарина. – М.: Форум: ИНФРА-М, 2023. – 399 с.: ил. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-8199-0703-0. – ISBN 978-5-16-013255-6. – ISBN 978-5-16-101286-4. – ISBN 978-5-16-013225-6.

*Учебное пособие «Компьютерная графика и веб-дизайн» посвящено работе с компьютерной графикой, включая создание анимации, а также основам веб-дизайна. Книга знакомит с работой в следующих программах: Adobe Photoshop CS5, Adobe Flash CS5, а также с созданием веб-страниц с помощью программы Блокнот. Предложен теоретический и практический материал. В теоретической части рассматриваются различные аспекты компьютерного дизайна и современные подходы к созданию веб-страниц. В практической части описываются основные приемы работы в изучаемой программной среде и задания с подробными инструкциями по выполнению. Дополнительные материалы, иллюстрирующие теоретическую часть учебника, и материалы, необходимые для выполнения практических заданий, представлены в электронно-библиотечной системе Znanium.com. Пособие предназначено для студентов, изучающих дисциплину*

*«Информатика», преподавателей, слушателей курсов повышения квалификации, а также для широкого круга пользователей персональных компьютеров, самостоятельно изучающих программные продукты.*

## **Управление. Менеджмент**

005 К739

**Коучинг:** учебно-методическое пособие / Рос. экон. ун-т им. Г.В. Плеханова; авт.-сост. З. Б. Гасанова, Е. Л. Пожарская, С. Б. Тайсаева, А. Талантбекова. – Москва: Изд-во РЭУ им. Г. В. Плеханова, 2023. – 83 с.: ил. – Список литературы: с. 73-74. – ISBN 978-5-7307-2022-0.

*Учебно-методическое пособие в сжатом виде раскрывает основное содержание и особенности коучинга как современной персонал-технологии, что обеспечивает более прочное усвоение теоретического материала. Целью дисциплины является обеспечение и методическое сопровождение самостоятельной деятельности студентов, что способствует активизации мыслительных процессов и мотивации их познавательной деятельности. Для студентов всех специальностей.*

005.6 П691

**Практикум по дисциплине "Управление качеством на предприятии"** / Рос. экон. ун-т им. Г.В. Плеханова. Каф. экономики промышленности; составитель С. Б. Баурина; рецензент Н. М. Сурай. – Москва: Изд-во РЭУ им. Г. В. Плеханова, 2023. – 140, [1] с.: рис., табл. – ISBN 978-5-7307-2002-2.

*Практикум включает апробированные учебные материалы для формирования управленческих компетенций и закрепления комплекса практических навыков в освоении современных технологий управления качеством на предприятии. Он призван структурировать накопленный обширный интеллектуальный материал и преобразовать в стройную систему знаний, открывающую обучающимся возможность получить полное представление о дисциплине. Для студентов, обучающихся по направлениям подготовки 38.03.01 "Экономика" (бакалавриат) и 38.03.02 "Менеджмент" (бакалавриат).*

005 В374

**Вершков, А. В.**

**Управление инновационной деятельностью:** учебное пособие: для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки 27.03.05 "Инноватика" (квалификация (степень) "бакалавр") / А. В. Вершков, А. К. Москалев, Сибир. фед. ун-т. – Москва: ИНФРА-М; Красноярск: СФУ, 2023. – 165 с.: ил. – (Высшее образование. Бакалавриат). – ISBN 978-5-16-018087-8.

*В учебном пособии рассмотрены стратегии и технологии управления знаниями, вопросы ценообразования объектов интеллектуальной собственности, особенности управления инновационной деятельностью на предприятии. Практические данные для получены авторами из материалов магистерских практик на ведущих предприятиях края.*

*Предназначено для студентов бакалавриата направления подготовки 27.03.05 "Инноватика".*

005 В548

**Виханский, О. С.**

Менеджмент: учебник / О. С. Виханский, А. И. Наумов. – 7-е изд., перераб. и доп. – Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2023. – 672 с. – ISBN 978-5-9776-0554-0. – ISBN 978-5-16-018566-8. – ISBN 978-5-16-111543-5.

*В учебнике освещается широкий круг вопросов менеджмента в деловой организации, функционирующей в конкурентной рыночной среде. Особенностью книги является подход к рассмотрению менеджмента с позиций наиболее эффективного использования потенциала организации, в первую очередь человеческого потенциала, для успешного выживания в динамично меняющемся окружении. Новое издание существенно переработано, рассмотрен ряд прежде не затрагивавшихся вопросов. Значительно расширена вводная часть, в ней представлена новая парадигма менеджмента. Для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям. Представляет интерес для тех, кто работает в сфере бизнеса.*

005.7 Ж688

**Жигун, Л. А.**

Теория менеджмента: теория организации: учебное пособие: для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлениям подготовки 38.03.02 "Менеджмент, 38.03.04 "Государственное и муниципальное управление", 38.03.03 "Управление персоналом", квалификация (степень) "бакалавр": [гриф УМО] / Л. А. Жигун. – Москва: ИНФРА-М, 2024. – 320 с. – (Высшее образование. Бакалавриат). – ISBN 978-5-16-009449-6. – ISBN 978-5-16-100572-9.

*Учебное пособие соответствует требованиям компетентностной модели к дисциплинам профессионального цикла структуры основной образовательной программы ФГОС ВПО третьего поколения по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (квалификация «бакалавр»). Развивает общекультурные и профессиональные компетенции в области профессиональной деятельности бакалавра менеджмента. Отличием от существующей учебной литературы является стройность дидактической модели изложения: от явления — к его теоретическому объяснению через закон, от закона — к формулированию целесообразной оценки явления, от целесообразности — к практике активного взаимодействия с явлением; применение развитого методического аппарата; связь изучаемых тем по формируемым знаниям, умениям, навыкам; более развернутая и углубленная по сравнению с базовым учебником информация по вопросам теории организации; отражение актуальных проблем современных организаций, наглядность, а также доходчивость изложения. Для студентов, преподавателей, аспирантов, практических работников, а также лиц, интересующихся вопросами теории организации.*

005.334 K14

**Казакова, Н. А.**

Бизнес-анализ и управление рисками: учебник: для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлениям подготовки 38.04.01 "Экономика", 38.04.02 "Менеджмент", 38.04.08 "Финансы и кредит" (квалификация (степень) "магистр") / Н. А. Казакова, А. Н. Иванова; под ред. Н. А. Казаковой. – Москва: ИНФРА-М, 2023. – 335 с.: ил. – (Высшее образование. Магистратура) (Veni. Vidi. Vici). – ISBN 978-5-16-016958-3. – ISBN 978-5-16-109534-8.

*Учебник посвящен аналитическим методам управления бизнес-процессами компании, ориентированным на мировую концепцию устойчивого развития, стейкхолдерский подход к формированию и оценке бизнес-модели, а также парадигму отраслевого анализа. Рассмотрены теория и информационная среда бизнес-анализа; методы стратегического анализа и управления рисками; примеры прикладного управленческого инструментария для обоснования стратегии развития компании в различных секторах экономики: IT-секторе, нефтегазовой отрасли, строительном комплексе, транспортно-логистическом секторе, ритейле. В конце каждой главы приведены контрольные вопросы, тесты, ситуационные задачи. Соответствует требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования последнего поколения и профессиональному стандарту "Бизнес-аналитик". Для студентов, обучающихся на магистерских программах по направлениям подготовки 38.04.01 "Экономика", 38.04.02 "Менеджмент", 38.04.08 "Финансы и кредит", а также для дополнительного профессионального образования.*

005 K89

**Кузин, Д. В.**

Современные концепции менеджмента: сдвиг парадигм: учебное пособие: [гриф УМО в системе ВО и СПО] / Д. В. Кузин. – Москва: КноРус, 2023. – 341 с.: ил. – (Магистратура). – На тит. л. и обл.: Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. – ISBN 978-5-406-05628-8.

*В издании обобщаются и систематизируются основные направления и идеи современной управленческой мысли на рубеже XX — XXI вв., раскрываются факторы мирового развития, влияющие на формирование новых концепций и их связь с предшествующими, обосновывается изменение парадигмы менеджмента и обозначаются новые направления научных и практических исследований в этой области. Ориентировано на формирование современного управленческого мышления, понимание векторов развития теории управления, повышение навыков самостоятельной научно-исследовательской и аналитической работы. Соответствует ФГОС ВО последнего поколения. Для студентов, обучающихся в магистратуре по направлениям "Экономика" и "Менеджмент". Может быть также использовано для переподготовки специалистов в области менеджмента.*

005 M315

**Маслевич, Т. П.**

Управление бизнес-процессами: от теории к практике: учебное пособие: для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим направлениям подготовки (квалификация (степень) "бакалавр") / Т. П.



Маслевич. – Москва: ИНФРА-М, 2024. – 205 с.: ил. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-16-019088-4. – ISBN 978-5-16-109424-2.

*В учебном пособии рассмотрены теоретические основы управления бизнес-процессами современного предприятия, представлен практический подход к идентификации, классификации процессов и внедрению процессного управления, который может быть применен на практике в деятельности организаций в условиях инноваций и цифровой трансформации бизнеса. В конце глав приведены вопросы, тестовые и практические задания с целью самоконтроля по освоению материала. Соответствует требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования последнего поколения. Рекомендовано к использованию преподавателям, студентам бакалавриата, магистратуры и слушателям программ MBA, обучающимся по экономическим дисциплинам, менеджменту и управленческой деятельности, а также специалистам экономических, консалтинговых, инновационных, плановых подразделений предприятий.*

005 Н627

**Никифорова, Н. А.**

Стратегии, риски и их анализ в концепции устойчивого развития организации: монография / Н. А. Никифорова, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. – Москва: КноРус, 2023. – 284 с. – На обл. и тит. л.: Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. – ISBN 978-5-406-11747-7.

*В монографии раскрываются основные вопросы стратегического анализа, факторов-рисков с точки зрения устойчивого развития организации. Именно при реализации стратегий предприниматель несет основные расходы и получает основные доходы, формирующие в последствии финансовый результат всей деятельности или иной полезный эффект. Поэтому анализ показателей и факторов формирования стратегии в условиях устойчивого развития – это важная задача аналитиков организации. Как анализировать? На это вопрос автор постарался дать ответ. Для этого прежде всего нужны определенные данные, обработка этих данных с помощью аналитических инструментов, включающих методы. Карта действий в определенных ситуациях представлена на практических материалах и примерах. Стратегический анализ занимает срединное место между функциями сбора и обработки информации и функциями принятия решений. Монография ориентирована на студентов магистратуры (дисциплины: «Стратегический анализ и риск-менеджмент в организации», «Контроллинг эффективности бизнеса»), аспирантов и молодых ученых, а также на специалистов-практиков, работающих в реальном секторе экономики.*

005 С29

**Селетков, С. Н.**

Управление информацией и знаниями в компании: учебник: для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки 09.03.03 "Прикладная информатика (по областям)" (квалификация (степень) "бакалавр") и другим экономическим специальностям: [гриф УМО] / С. Н. Селетков, Н. В. Днепровская. – Москва: ИНФРА-М, 2024. – 208 с. – (Высшее образование. Бакалавриат). – ISBN 978-5-16-004842-0. – ISBN 978-5-16-100081-6.

*Раскрывается содержание управления информационными ресурсами и знаниями в компании. Особое внимание уделяется технологии получения сведений из мировых информационных ресурсов. Предложены методы выбора источников, содержащих нужные сведения, на основе исследования рынка информационных ресурсов. В интересах решения задач компании: развития инноваций, обучения персонала и эффективного менеджмента — рассмотрены правовые аспекты формирования и использования информации. Для аспирантов и студентов, обучающихся по направлению подготовки 09.03.03 «Прикладная информатика», а также для специалистов в области менеджмента, маркетинга и информационных систем.*

005 Т454

**Титов, С. А.**

Современный стратегический анализ: учебное пособие: [гриф УМО в системе ВО и СПО] / С. А. Титов, С. А. Шубин. – Москва: КноРус, 2022. – 284 с.: ил. – (Магистратура). – На тит. л. и обл.: Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. – ISBN 978-5-406-09456-3.

*Рассмотрены методы и средства стратегического анализа, применимые на практике в деятельности современных коммерческих и некоммерческих организаций. Раскрывает содержание предварительного, внешнего, внутреннего и обобщенного стратегического анализа. Содержатся помимо хорошо известных инструментов, например, таких как PESTEL-анализ или SWOT-анализ, также ряд менее известных, таких как, например, сценарный анализ. Практика применения данных инструментов продемонстрирована на большом количестве примеров российских и зарубежных компаний. Соответствует ФГОС ВО последнего поколения. Для студентов магистратуры, обучающихся по направлениям "Экономика" и "Менеджмент".*

005.8 Ц207

**Царьков, И. Н.**

Математические модели управления проектами: учебник [для студентов магистратуры, обучающихся по специальности "Управление проектами"] / И. Н. Царьков; предисл. В. М. Аньшина; Нац. исслед. ун-т "Высшая школа экономики". – Москва: ИНФРА-М, 2024. – 513 с.: ил. – (Высшее образование. Магистратура) (Veni. Vidi. Vici). – ISBN 978-5-16-012831-3. – ISBN 978-5-16-106364-4.

*Математические модели являются частью научного фундамента относительно новой области знаний - управления проектами. Они обеспечивают менеджеров проекта практическими инструментами, позволяющими разрабатывать и оптимизировать расписания проекта, а также настраивать систему его управления таким образом, чтобы повысить эффективность управления. Изложены модели и методы, направленные на оптимизацию проекта через призму их практического использования. Особое внимание уделяется направлениям исследований в этой области и решению задач. Для студентов магистратуры направления "Менеджмент", инженерных специальностей и прикладной математики, студентов бакалавриата, углубленно изучающих эту тему, а также для аспирантов, преподавателей и исследователей, занимающихся управлением проектами. Профессиональные менеджеры проектов и кост-инженеры тоже смогут найти для себя полезные методы.*

005 Я474

**Яковлев, В. М.**

Риск-ориентированный подход к модернизации корпоративного управления: учебное пособие / В. М. Яковлев, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. Департамент экономической безопасности и управления рисками. – Москва: КноРус, 2023. – 142 с.: ил. – ISBN 978-5-406-10389-0.

*Учебное пособие представляет собой исследование процессов управления развитием российских корпоративных структур для изучения возможностей и направлений их модернизации в сфере производства и распределения результатов. Повышение результативности корпоративного производства должно быть эффективным и понятным для простых граждан, российского общества и государства. В работе рассматриваются основные направления развития корпоративного бизнеса в России с учетом модернизации производства, совершенствования технологий и развития социальных программ в целях достижения на современном этапе технократического лидерства. Главным инструментом обоснованной модернизации корпораций становится риск-ориентированный подход, наряду с выявлением, предупреждением и устранением типовых и модернизационных рисков. В связи с этим рассматриваются варианты усиления конкуренции на основе концентрации и централизации капиталов в процессах объединения материальных и финансовых активов предприятий и организаций рыночной инфраструктуры, объединяемых в корпорации. Риск-ориентированный подход, ориентирующий корпорации на предотвращение и устранения рисков должен осуществляться на основе корпорационного аудита, комплаенс-контроля, механизмов финансовых расследований. Это предполагает изменения направлений в перераспределении результатов корпоративной деятельности в целях большей результативности для граждан, общества и государства в силу правомерности реализации права собственности гражданами России на основе Конституции России. Учебное пособие подготовлено для студентов высших учебных заведений, обучающихся по профилям "Экономическая безопасность" и "Управление рисками организаций" по направлению "Экономика".*

## **Стандартизация и стандарты. Метрология**

006 У66

**Упаковка и маркировка товаров:** учебник: [гриф УМО в системе ВО и СПО] / В. И. Криштафович, Д. В. Криштафович, Б. У. Байхожаева, Е. Т. Абсеитов. – Москва: КноРус, 2022. – 261 с.: ил. – (Бакалавриат и магистратура). – ISBN 978-5-406-08462-5.

*Изложена информация об общих сведениях по упаковке и маркировке товаров. Рассмотрены назначение, функции, классификация и требования безопасности упаковки; виды, структура и носители маркировки, маркировочные информационные знаки, способы нанесения маркировки. Значительное внимание уделяется маркировке продовольственных и непродовольственных товаров, приводятся общие требования, а также особенности маркировки отдельных групп продовольственных и непродовольственных товаров в соответствии с техническими регламентами, межгосударственными и национальными стандартами. Соответствует ФГОС ВО последнего поколения. Для студентов*

бакалавриата, обучающихся по направлениям "Товароведение», "Торговое дело", "Таможненное дело", "Стандартизация, сертификация и метрология".

006 Н632

**Николаева, М. А.**

Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия: учебник: для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлениям подготовки 38.03.06 "Торговое дело", 38.03.07 "Товароведение" (квалификация (степень) "бакалавр"): [гриф УМО] / М. А. Николаева, Л. В. Карташова. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: ИНФРА-М, 2024. – 297 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-16-018897-3. – ISBN 978-5-16-111764-4.

*В учебнике рассмотрены основные понятия и составные элементы стандартизации, метрологии, оценки и подтверждения соответствия, освещена нормативно-правовая база этих видов деятельности с учетом требований действующих, в том числе и вновь принятых, федеральных законов. Соответствует требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования последнего поколения. Предназначен для студентов высших учебных заведений по направлениям подготовки «Торговое дело», «Товароведение» (степень квалификации «бакалавр»). Может быть полезен для студентов учреждений среднего профессионального образования по специальностям «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров», «Коммерция (по отраслям)», «Технология продукции общественного питания», «Организация обслуживания в общественном питании».*

## **Психология**

159.9 Р362

**Рекомендации по написанию курсовой и выпускной квалификационной работ по дисциплинам "Общая психология", "Социальная психология", "Психология управления" / Рос. экон. ун-т им. Г.В. Плеханова. Высш. шк. социально-гуманит. наук. Каф. полит. анализа и социально-психологических процессов; сост. Л. В. Шукшина, Е. Л. Пожарская, С. Б. Тайсаева [и др.]. – Москва: Изд-во РЭУ им. Г. В. Плеханова, 2023. – 65, [1] с. – ISBN 978-5-7307-2009-1.**

*Методические рекомендации знакомят обучающихся с основными требованиями, предъявляемыми к структуре курсовых работ по общей, социальной психологии, психологии управления и выпускных квалификационных работ, с порядком их выполнения, а также с правилами оформления курсовых и выпускных квалификационных работ по направлению подготовки "Психология" (бакалавриат). Для студентов, обучающихся по направлению 37.03.01 "Психология".*

## **Теория статистики. Статистические методы**

311 М735

**Многомерный статистический анализ в экономических задачах: компьютерное моделирование в SPSS:** учебное пособие: для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим специальностям: [гриф НМС] / под редакцией И. В. Орловой. – М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2024. – 310 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-9558-0108-7. – ISBN 978-5-16-017632-1. – ISBN 978-5-16-110205-3.

*Учебное пособие посвящено многомерному статистическому анализу (МСА) и организации вычислений по МСА. Для реализации методов многомерной статистики используется программа обработки статистической информации — SPSS версии 14. Дано исчерпывающее описание среды организации вычислительных работ в системе SPSS. Помимо теоретической части, приведены практические рекомендации по решению задач МСА, а также задачи для самостоятельной работы. Для студентов и аспирантов всех экономических специальностей университетов и вузов, а также для работников, занимающихся анализом финансово-экономического состояния фирм и предприятий.*

311 С78

**Статистика:** учебник: [гриф УМО] / В. В. Глинский, В. Г. Ионин, Л. К. Серга [и др.]; под редакцией В. Г. Ионина; рецензенты: А. Д. Коробкин, Н. П. Маслова. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва: ИНФРА-М, 2023. – 355 с. – (Высшее образование. Бакалавриат). – ISBN 978-5-16-012070-6. – ISBN 978-5-16-105518-2.

*Содержание учебника разделено на три части: теория статистики и применение ее методов в конкретных исследованиях — соответственно макро- и микроэкономическая статистика. Соответствует требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования последнего поколения. Для студентов, обучающихся по укрупненной группе специальностей «Экономика и управление», и всех интересующихся проблемами анализа конкретных процессов в областях экономики, управления, производства, учета и финансов, а также в других ситуациях, связанных с анализом массовых статистических данных.*

311 Т338

**Теория статистики:** учебник: для студентов высших учебных заведений, обучающихся по укрупненной группе специальностей и направлений 38.03.00 "Экономика и управление" (квалификация (степень) "бакалавр"): [гриф МУМС] / Г. Л. Громько, А. Н. Воробьев, Ю. Н. Иванов [и др.]; под редакцией Г. Л. Громько. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва: ИНФРА-М, 2024. – 465 с. – (Высшее образование). – На обор. тит. л.: 2023 г. – ISBN 978-5-16-019084-6. – ISBN 978-5-16-107412-1.

*В учебнике рассмотрен широкий круг вопросов статистической методологии: организация статистического наблюдения, обработка данных и их анализ. Особое внимание уделено статистическим методам анализа вариационных рядов и рядов динамики,*

*выборочному наблюдению, изучению корреляционных связей, индексному методу. В приложении содержатся основные формулы и математические таблицы, используемые при анализе статистических данных и проверке различных гипотез. Соответствует требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования последнего поколения. Для студентов и преподавателей экономических вузов и факультетов.*

311 Г875

**Громыко, Г. Л.**

Теория статистики: практикум: для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 "Экономика": [гриф УМО] / Г. Л. Громыко. – 5-е изд., испр. и доп. – Москва: ИНФРА-М, 2024. – 239 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-16-019075-4. – ISBN 978-5-16-105312-6.

*Практикум содержит методические указания и решения задач по основным темам теории статистики, а также, определенный набор задач для самостоятельной работы студентов. Для студентов экономических вузов.*

311 Е343

**Едророва, В. Н.**

Статистическая методология в системе научных методов финансовых и экономических исследований: учебник / В. Н. Едророва, А. О. Овчаров; Ред. В. Н. Едророва. – М.: Магистр: ИНФРА-М, 2022. – 463 с. – (Магистратура). – ISBN 978-5-9776-0283-9. – ISBN 978-5-16-009007-8.

*Дан комплексный взгляд на статистику как методологию количественного анализа социально-экономических процессов, объектов и явлений и как прикладной инструмент проведения научных исследований. Основное внимание уделено стадии и методам статистического исследования, позволяющим оценивать социально-экономические процессы и явления, прогнозировать их динамику, анализировать влияние тех или иных факторов на изучаемое явление, отслеживать взаимосвязи социально-экономических процессов. В учебнике охарактеризован важнейший этап научно-исследовательской работы — поиск исходного материала, указаны современные интернет-сайты официальной статистической информации в разных отраслях деятельности. Методология статистики излагается в единстве методов, формул расчета показателей и содержания исчисленных показателей. В качестве примеров приводятся цифровой материал, решение задач, данные российской статистики и т.д. Для магистрантов, обучающихся по направлению "Экономика".*

311:33 К309

**Качанова, Н. Н.**

Статистика уровня жизни населения: учебное пособие: [гриф УМО в системе ВО и СПО] / Н. Н. Качанова, И. Ю. Глебова, Т. А. Долбик-Воробей; под ред. В. Н. Салина; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. – М.: КноРус, 2023. – 182 с. – (Бакалавриат и магистратура). – На обл.: Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. 100 лет. – ISBN 978-5-406-04950-1.

*Соответствует структуре курсов «Статистика», «Социально-экономическая статистика», «Статистика уровня жизни населения» и отвечает требованиям образовательного стандарта по данной дисциплине. Рассматриваются вопросы методологии построения, расчета и анализа статистических показателей, характеризующих состояние и развитие уровня жизни населения страны. Содержит основные определения по статистике уровня жизни населения, решение типовых задач, контрольные вопросы, задачи для самостоятельного решения. Соответствует ФГОС ВО последнего поколения. Для студентов, обучающихся по направлениям «Статистика», «Государственное и муниципальное управление», «Социология», «Политология» и другим экономическим и гуманитарным направлениям, а также преподавателей высшей школы, аспирантов, специалистов социальной сферы.*

311 С162

**Салин, В. Н.**

Статистика для экономики и финансов: учебник: [гриф УМО в системе ВО и СПО] / В. Н. Салин, Э. Ю. Чурилова, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. – Москва: КноРус, 2023. – 482 с. – (Бакалавриат и магистратура). – На тит. л. и обл.: Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. – ISBN 978-5-406-05625-7.

*Особенностью учебника, отличающей его от большинства подобных изданий, является то, что в него органично включены разделы, позволяющие освоить обучающимся навыки обработки статистической информации в популярном ППП: «STATISTICA». Это является определенным шагом в процессе цифровизации содержания социально-экономического образования. Соответствует ФГОС ВО последнего поколения. Для студентов бакалавриата и магистратуры, обучающихся по направлению «Экономика».*

## **Социология**

316 О-753

**Основы теории коммуникации:** учебное пособие: для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки 41.03.06 "Публичная политика и социальные науки" (квалификация (степень) "бакалавр") / ответственный редактор О. Я. Гойхман. – Москва: ИНФРА-М, 2023. – 351 с.: ил. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-16-004792-8.

*Учебное пособие посвящено дисциплине «Основы теории коммуникации». В нем рассматриваются основные, частные и прикладные аспекты этой дисциплины. Дается представление о функциях, моделях и стратегиях коммуникации, расширен учебный материал о речевой и имиджевой коммуникации. В связи с введением нового направления в российском образовании «Реклама и связи с общественностью» включено углубленное изучение рекламной коммуникации. Предназначено для бакалавров, специалистов и магистров, изучающих теорию коммуникации, деловое общение и основы взаимодействия.*

## **Политика**

32 Б142

**Багдасарян, В. Э.**

Ценностные основания государственной политики: учебник: для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлениям подготовки 41.03.04 "Политология", 46.03.01 "История", 51.03.01 "Культурология" (квалификация (степень) "бакалавр") / В. Э. Багдасарян. – Москва: ИНФРА-М, 2024. – 285 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-16-019119-5. – ISBN 978-5-16--105951-7.

*Актуальность учебника определяется государственным и общественным запросами на обращение к ценностям в качестве управленческой категории, которая отвечает на мировые вызовы, обуславливающие поиск идентичных оснований существования национальных государств, их суверенитета. Большое внимание уделяется определению фундаментальных цивилизационных ценностей России. Доказывается со ссылкой на исследования различных «научных школ» специфичность российской ценностной модели. Акцентированно ставится и решается задача выработки теоретических основ и навыков управления ценностными потенциалами. Соответствует требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования последнего поколения. Учебник ориентирован на студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров «Политология», а также может быть использован в рамках подготовки по другим социально-гуманитарным направлениям: «История», «Социология», «Культурология», — в просветительской деятельности и практике государственного управления.*

32 М92

**Мухаев, Р. Т.**

Политическая теория: учебник: для студентов высших учебных заведений, обучающихся по общественно-гуманитарным направлениям подготовки (квалификация (степень) "бакалавр") / Р. Т. Мухаев. – Москва: ИНФРА-М, 2023. – 659 с. – (Высшее образование. Бакалавриат). – ISBN 978-5-16-017727-4. – ISBN 978-5-16-110392-0.

*Если вы хотите знать, какую роль играет политика в обществе и как она влияет на вас, прочтите настоящий учебник. В нем вы найдете ответы на вопросы, которые волнуют каждого. Что такое политика: наука, искусство или технологии господства в руках избранных? Есть ли в политике законы, возможно ли их познать и использовать в интересах общества, а не только правящего класса? Почему власть всегда была яблоком раздора, в чем ее притягательная сила? Вправе ли теория политики претендовать на статус науки о законах функционирования власти, если все знание о политике носит ситуативный, относительный и изменчивый характер? Почему выводы и рекомендации политической науки, актуальные для общества, часто игнорируются элитой? На эти и многие другие вопросы даны ответы на основе анализа политических практик зарубежных стран и России. Автор трактует политику как механизм волевого распределения общественного блага, выявляя ее законы, обнажая скрытую логику борьбы за власть, однако, политика представлена не только как механизм согласования разнородных интересов, но и как набор убеждений, идей, смыслов, определяющих технологии и структуры символического*



*господства и модели поведения в информационном обществе. Соответствует требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования последнего поколения. Для студентов философских, политологических, юридических факультетов и факультетов мировой политики и государственного и муниципального управления, а также для всех интересующихся теоретическими и прикладными проблемами политики.*

## **Экономика в целом**

330.3 3-481

**Зеленая экономика в парадигме устойчивого развития:** монография / И. Н. Альхимович, Н. Р. Амирова, Е. В. Бурденко, О. А. Вакурова [и др.]. – Москва: ИНФРА-М, 2023. – 247 с.: ил. – (Научная мысль. Экономика). – ISBN 978-5-16-017936-0. – ISBN 978-5-16-110947-2.

*В монографии проанализированы направления формирования, становления и развития парадигмы зеленой экономики и тесно связанные с ней концепции циркулярной, безотходной, циклической экономики, экономики на основе зеленого роста, биоэкономики, низкоуглеродной экономики, синей экономики, экосистемы и устойчивого развития. Исследованы история становления, сущность и содержание названных концепций, а также осуществлен анализ практики внедрения принципов зеленой экономики в приоритетных отраслях и сферах России и зарубежных стран. Результаты исследования могут быть использованы при обосновании перспектив внедрения принципов зеленой экономики в контексте глобальных и национальных проблем устойчивого развития. Сформулированы выводы о проблемах и препятствиях перехода России на модель зеленого роста, а также инструменты достижения "озеленения" экономики. Предназначена для студентов и аспирантов, обучающихся по направлению подготовки (специальности) "Экономика", магистрантов, обучающихся по направлениям подготовки "Экономика", "Финансы и кредит", менеджеров, предпринимателей, финансистов, а также для всех интересующихся проблемами устойчивого развития, охраны окружающей среды, становления безотходной технологии и зеленой экономики.*

330.8 И717

**Институциональная экономика:** учебное пособие: для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлениям подготовки 38.03.01 "Экономика", 38.03.02 "Менеджмент" (квалификация (степень) "бакалавр"): [гриф УМО] / В. А. Русановский, И. К. Бабайцева, Н. И. Гвоздева [и др.]; под редакцией Н. В. Манохиной. – Москва: ИНФРА-М, 2024. – 240 с.: ил. – (Высшее образование. Бакалавриат). – ISBN 978-5-16-005493-3. – ISBN 978-5-16-100658-0.

*В учебном пособии рассмотрены основные направления институциональной теории, отражающие важнейшие процессы экономической реальности. Проанализированы роль и значение важнейших институтов — фирмы и государства. Большое внимание уделено рассмотрению проблем в разрезе экономического развития России. Особый акцент сделан на рассмотрении теории прав собственности, теории транзакционных издержек, теории институциональных изменений, имеющих ключевое значение как для анализа различных*

экономических организаций, так и при изучении роли и функций современного государства и механизмов институциональных изменений, происходящих в последние десятилетия. Учебное пособие предназначено для студентов, обучающихся по направлениям 38.03.01 «Экономика» и 38.03.02 «Менеджмент», а также аспирантов экономических специальностей.

330.8 И717

**Институциональная экономика:** учебное пособие / А. П. Бувевич, Г. В. Будкевич, В. В. Дементьев [и др.]; под редакцией Р. М. Нуреева, В. В. Дементьева. – Москва: Норма: ИНФРА-М, 2023. – 472 с. – На тит. л.: Основные понятия. Формулы. Задания. Проблемы. Тесты. Кейсы. Литература. – ISBN 978-5-91768-998-2. – ISBN 978-5-16-014857-1. – ISBN 978-5-16-107365-0.

*Учебное пособие подготовлено коллективом Департамента экономической теории Финансового университета при Правительстве Российской Федерации и составлено в соответствии с Программой Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, рассчитанной на обучающихся по программам магистратуры. Пособие содержит комплект учебно-методических материалов с базовыми понятиями, типовыми заданиями, тестами, практическими ситуациями для проведения семинарских занятий, а также для самостоятельной работы студентов. Для студентов, аспирантов и преподавателей экономических вузов и факультетов, всех интересующихся актуальными проблемами институциональной науки.*

330.5 Н354

**Национальная экономика:** учебник: для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 "Экономика" и экономическим специальностям: [Гриф Минобрнауки] / М. А. Абрамова, А. И. Алексеев, В. Д. Андрианов [и др.]; под редакцией П. В. Савченко; Ин-т экономики РАН, Моск. гос. ун-т им. М.В. Ломоносова. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва: ИНФРА-М, 2024. – 806 с. – (Высшее образование. Бакалавриат). – ISBN 978-5-16-012927-3. – ISBN 978-5-16-105536-6.

*В пятом издании учебника дается целостное представление о национальной экономике современной России как об интегрированном блоке социально-экономической системы, рассматриваются ее общие и идентичные (универсальные и национально-специфические) особенности, национальные интересы, реалии и векторы ее развития в условиях внешнего давления и санкций. Раскрываются потенциал национальной экономики, ее институты, производственные и территориальные комплексы, хозяйственные субъекты, воспроизводство и устойчивое развитие, государственное и рыночное регулирование, финансовый и реальный секторы, социальные институты национальной экономики, место России в мировой экономике. Предлагается система показателей и инструментов анализа, стратегического планирования и прогнозирования на макро-, мезо- и микроуровнях национальной экономики. Для студентов экономических специальностей вузов, аспирантов, научных работников.*

## 330.3 Т33

**Тенденции инновационного развития мировой экономики:** монография / под редакцией В. Н. Мироновой, Е. Б. Стародубцевой. – Москва: КноРус, 2023. – 197 с.: ил. – На тит. л. и обл.: Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. – ISBN 978-5-406-10470-5.

*Монография, подготовленная коллективом авторов Департамента мировой экономики и международного бизнеса Финансового университета при Правительстве РФ, посвящена рассмотрению вопросов инновационного развития мировой экономики в современных условиях. В монографии нашли отражение как теоретические, так и практические аспекты темы. На основе рассмотрения опыта инновационного развития европейских стран и стран АТЭС показана имплементация современного тренда на цифровизацию в отдельно взятой стране. Монография рассчитана на аспирантов, студентов магистратуры и бакалавриата, а также всех интересующихся данной проблематикой.*

## 330.1 Э40

**Экономическая теория:** учебник: для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим специальностям и направлениям: [гриф МО РФ] / под общей редакцией А. И. Добрынина, Г. П. Журавлевой. – 2-е изд. – Москва: ИНФРА-М, 2024. – 746 с.: ил. – (Высшее образование. Бакалавриат). – ISBN 978-5-16-004056-1. – ISBN 978-5-16-100300-8.

*Дано последовательное и логически стройное изложение курса экономической теории, учитывающее особенности сложного и противоречивого процесса формирования рыночной экономики России. Предназначен для студентов, аспирантов, научных работников и всех, кто стремится приобрести знания в области экономической теории.*

## 330.1 К567

**Ковнир, В. Н.**

**Экономика в терминах, понятиях и представлениях:** учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению 38.03.01 "Экономика" (квалификация - бакалавр): [гриф УМО] / В. Н. Ковнир, И. В. Чурзина. – Москва: Русайнс, 2024. – 133 с.: ил. – ISBN 978-5-466-04176-7.

*Реализуется инновационный подход к структуре учебного материала - последовательное разворачивание категорий теоретической экономики по темам и внутреннему содержанию курса. Распределение категорий по темам закрепляет у студента понимание логики и основной проблематики курса, для преподавателя служит базовой понятийной структурой проведения лекций. У студента формируется четкий каркас знаний по предмету, усваивается логика и основная проблематика курса, обеспечивается контроль усвоения материала и проверка остаточных знаний, облегчается подготовка к экзаменам. Пособие подготовлено на основе опыта преподавания теоретической экономики в ведущих вузах Москвы. Для студентов высших учебных заведений, получающих образование по экономическим специальностям, и преподавателей экономической теории.*

330.13 М254

**Маргулян, Я. А.**

Теория рисков: учебник: [гриф УМО в системе ВО и СПО] / Я. А. Маргулян, В. И. Лихацкий. – Москва: КноРус, 2023. – 269 с. – (Бакалавриат). – ISBN 978-5-406-10024-0.

*В учебнике дается комплексное представление о научных основах теории рисков, рассматриваются сущность риск-менеджмента как отрасли научного предвидения в коммерческой компании и особенности управления рисками в бюджетных организациях, выявляются социальные последствия рисков в условиях инновационного социально-экономического развития. Отдельное внимание уделяется анализу факторов риска в современном мире и основным аспектам делового риска в рыночной (предпринимательской) конкурентной среде, исследованию основных источников технических рисков, способов их предупреждения, методам прогнозирования техногенных происшествий и последствиям тяжелых техногенных катастроф, определению рисков в условиях смешанной экономики, способов получения конкурентных преимуществ путем целенаправленных управленческих решений в условиях рынка. Соответствует ФГОС ВО последнего поколения. Для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению 38.03.01 "Экономика", изучающих теорию рисков, а также для преподавателей и специалистов, повышающих свою квалификацию в данной предметной области.*

330.4 М328

**Мастяева, И. Н.**

Методы оптимальных решений: учебник / И. Н. Мастяева, Г. И. Горемыкина, О. Н. Семенихина. – Москва: Курс: ИНФРА-М, 2023. – 384 с. – ISBN 978-5-905554-24-7. – ISBN 978-5-16-011361-6. – ISBN 978-5-16-103557-3.

*В учебнике рассмотрены основные методы оптимальных решений: линейные, целочисленные, нелинейные. Описаны многокритериальные, многошаговые модели, а также модели массового обслуживания, модели управления запасами, имитационные модели. Рассмотрено применение методов нечеткой математики. Приведены примеры в области экономики и прикладной информатики. Инструментальная поддержка учебного процесса по изучению предлагаемого в пособии материала произведена на основе современных программных средств. Для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению 38.03.01 (080100) «Экономика». Соответствует рабочей программе дисциплины «Методы оптимальных решений». Представляет интерес также для студентов и магистрантов, обучающихся по направлениям «Прикладная информатика», «Бизнес-информатика», «Информатика и вычислительная техника», а также для слушателей системы послевузовского образования, повышения квалификации и переподготовки кадров.*

330.1 О-654

**Орехов, А. М.**

Методы экономических исследований: учебное пособие: для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению "Экономика": [гриф УМО] / А. М. Орехов. – 2-е изд. – Москва: ИНФРА-М, 2023. – 344 с. – (Высшее

образование. Бакалавриат). – ISBN 978-5-16-005748-4. – ISBN 978-5-16-109558-4.

*В учебном пособии рассматриваются методы экономических исследований как активная часть экономической методологии. В доступной форме, детально описываются исторический, эволюционный, эмпирический, теоретический и другие методы экономической науки. Подготовлено в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению «Экономика». Для студентов, аспирантов и всех, кто интересуется вопросами экономической методологии.*

## **Труд. Экономика труда. Организация труда**

331.1 Д84

**Дуракова, И. Б.**

Актуальные проблемы управления персоналом: работники старших возрастов: учебное пособие: для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлениям подготовки 38.04.03 "Управление персоналом", 38.04.02 "Менеджмент" (квалификация (степень) "магистр"): [гриф УМС] / И. Б. Дуракова, С. М. Талтынов, Е. В. Майер. – Москва: ИНФРА-М, 2024. – 191 с. – (Высшее образование. Магистратура). – ISBN 978-5-16-014274-6. – ISBN 978-5-16-106766-6.

*В учебном пособии рассмотрены современные двухконтурные рамочные условия работы с персоналом в организации. В содержании первого контура — трудовое право, экономика, национальное образование, союзы общественных интересов, конъюнктура. Второй контур рамочных условий включает демографическую ситуацию, технические изменения, трансформации в обществе и переоценку ценностей, связанные с ней плюрализм форм жизни и повышение ее качества. Дается развернутое представление о работе с сотрудниками старших возрастов на основе изложения необходимости и направлений изменения привычных подходов к управлению персоналом. Специфика пособия — знакомство читателя с научной дискуссией о постарении занятых в тенденциях трансформации рынка труда, научных представлениях о возрастных границах занятого населения, стереотипах и их изменении в отношении возрастных сотрудников, реализации основных функций управления персоналом с учетом меняющейся демографической ситуации. Соответствует требованиям Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования последнего поколения. Издание адресовано студентам, магистрантам, аспирантам, научным и практическим работникам, исследующим проблемы стареющего коллектива и занимающимся построением актуальной и результативной кадровой политики в организациях.*

331 С128

**Савельева, Е. А.**

Инжиниринг труда: проектирование трудовых процессов и систем: учебное пособие / Е. А. Савельева. – Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2023. – 236 с.: ил. – (Вузовский учебник). – ISBN 978-5-9558-0536-8. – ISBN 978-5-16-012379-0. – ISBN 978-5-16-102281-8.

*Первое учебное пособие по инжинирингу труда. Рассматриваются методы и средства создания моделей трудовых процессов и проектирования трудовых систем на основе процессного подхода и современных информационно-коммуникационных технологий. Методология предусматривает комплексный подход, объединяющий современные инструментарию зарубежных и отечественных школ в области проектирования трудовых процессов. Определяются концепция инжиниринга труда и перспективы развития основных его направлений. Для студентов, обучающихся по направлению «Управление персоналом», «Экономика» и другим экономическим и техническим направлениям подготовки, изучающих вопросы моделирования и исполнения трудовых процессов, а также специалистов промышленного инжиниринга, эргономистов, инженеров по организации труда, специалистов кадровых служб, слушателей курсов, аспирантов, преподавателей.*

331.1 Ч-89

**Чуланова, О. Л.**

Кадровый консалтинг: учебник: для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлениям подготовки 38.04.03 "Управление персоналом", 38.04.02 "Менеджмент", 38.04.04 "Государственное и муниципальное управление" (квалификация (степень) "магистр") / О. Л. Чуланова. – Москва: ИНФРА-М, 2023. – 358 с. – (Высшее образование. Магистратура). – ISBN 978-5-16-012953-2. – ISBN 978-5-16-105711-7.

*В учебнике анализируются новейшие технологии в сфере управления персоналом, которые могут быть использованы в кадровом консалтинге. Последовательно представлены современные технологии по обучению и развитию персонала организации; подбору, отбору и найму персонала; эффективной работе с персоналом организации; оптимизации трудовой деятельности персонала; высвобождению персонала, а также перспективы их применения в условиях кризиса. Рассматриваются успешные практики реализации некоторых из представленных технологий в работе с персоналом российских организаций. Соответствует требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования последнего поколения. Предназначен для студентов, магистрантов, обучающихся по направлениям «Управление персоналом», «Менеджмент», «Государственное и муниципальное управление»; аспирантов, обучающихся по направлению «Экономика»; докторантов; HR-специалистов. Методический материал будет полезен и для управленческого персонала организаций, заинтересованных в реализации компетентностного подхода в работе с персоналом.*

## **Региональная (территориальная) экономика**

332.1 Н76

**Новоселова, Н. Н.**

Инвестиционная стратегия региона: учебное пособие: для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлениям подготовки 38.04.01 "Экономика", 38.04.04 "Государственное и муниципальное управление" (квалификация (степень) "магистр") / Н. Н. Новоселова, В. В. Хубулова, Северо-Кавказ. фед. ун-т. – Москва: ИНФРА-М, 2023. – 161 с.: ил. – (Высшее

образование. Магистратура). – ISBN 978-5-16-017269-9. – ISBN 978-5-16-106518-1.

*В учебном пособии исследованы содержание, основные этапы, принципы, условия и факторы формирования инвестиционной стратегии региона, обоснована необходимость ее разработки; изучены специфика и особенности управления инвестиционным процессом и состав участников инвестиционного рынка в регионе; проанализированы особенности отраслевой специфики стратегии оптимального использования инвестиционных ресурсов региона. Соответствует требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования последнего поколения. Для бакалавров и магистров, обучающихся по направлению подготовки «Экономика», аспирантов и преподавателей вузов, а также работников государственных и региональных органов управления.*

## **Предпринимательство. Формы организаций и сотрудничества в экономике**

334 Г208

**Гарнов, А. П.**

Акционерное дело и корпоративный контроль: учебное пособие / А. П. Гарнов, В. Ю. Гарнова. – Москва: Русайнс, 2024. – 91 с.: ил. – ISBN 978-5-466-04170-5.

*В настоящее время одной из оптимальных форм предпринимательской деятельности является акционерное общество. Акционерное общество представляет собой наиболее устойчивую форму объединения капиталов и реализации коллективной собственности, что обеспечивает значительные преимущества при реализации крупномасштабных и капиталоемких проектов в различных секторах экономики. Учебное пособие предназначено для студентов бакалавриата и магистратуры, обучающихся по направлениям подготовки "Экономика", "Финансы и кредит".*

334 М692

**Михалкин, В. А.**

Организация и формы международного бизнеса: учебное пособие / В. А. Михалкин. – Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2023. – 447 с.: ил. – (Магистратура). – ISBN 978-5-9776-0360-7. – ISBN 978-5-16-010548-2.

*Учебное пособие подготовлено в соответствии с требованиями государственного образовательного стандарта по направлению 080100 "Экономика", профилю "Мировая экономика" для магистров высших учебных заведений, квалификация (степень "магистр"). Рассмотрены основные теоретические проблемы современного международного бизнеса и практические аспекты его деятельности. Дан анализ деловой среды, ее основных сфер, а также концепций управления международными компаниями с учетом социальных, деловых и этических аспектов. Большое внимание уделено участию государства в международном бизнесе в форме государственно-частного партнерства (ГЧП) и анализу малого предпринимательства. Для студентов вузов, преподавателей, а также всех интересующихся сферой международного бизнеса.*

334 М80

**Морозко, Н. И.**

Развитие механизма доступности кредитных ресурсов для высокотехнологичных субъектов малого бизнеса: монография / Н. И. Морозко, Нат. И. Морозко, В. Ю. Диденко. – Москва: КноРус, 2023. – 282 с.: ил. – На тит. и обл.: Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. – ISBN 978-5-406-11739-2.

*В процессе деятельности высокотехнологичные субъекты малого бизнеса постоянно испытывают недостаток финансовых ресурсов. Исследование условий развития, факторов, влияющих на развитие субъектов малого бизнеса, позволило выявить проблемы недоступности кредитных ресурсов в сдерживании развития креативной экономики. Выявлены особенности функционирования Start Up компаний и специфика финансирования инновационных малых организаций с высокими темпами роста. Разработан механизм управления финансовым обеспечением высокотехнологичных субъектов малого бизнеса на основе государственной поддержки инновационных компаний; развития долгосрочного финансирования; методов привлечения инвестиций в развитие высокотехнологичных малых компаний. На основе комплексного подхода к исследуемым вопросам разработаны направления повышения доступности заемных средств и варианты методы привлечения инвестиций в высокотехнологичные компании. Материалы, представленные в монографии, могут быть использованы профильными министерствами и ведомствами для разработки подходов в обеспечении кредитными ресурсами высокотехнологичных субъектов малого бизнеса; также аспирантами; студентами, обучающимися по направлениям "Экономика" и "Менеджмент".*

334 С506

**Смирнов, Е. Н.**

Экономика транснациональных корпораций: учебник: [гриф УМО в системе ВО и СПО] / Е. Н. Смирнов. – Москва: КноРус, 2023. – 541 с.: ил. – (Бакалавриат и магистратура). – ISBN 978-5-406-10537-5.

*Посвящен рассмотрению ключевых вопросов, связанных с развитием корпоративных структур современной мировой экономики — транснациональных корпораций (ТНК). Подробно проанализированы и обобщены основные теоретические аспекты формирования глобальных стратегий интернационализации и транснационализации. Особое место уделено характеристике глобальных цепочек создания стоимости, которые становятся основополагающими в системе стратегического развития ТНК. Приведены справочные материалы кейсов конкретных компаний разных типов и размеров, вопросы для самопроверки и самоконтроля, а также тестовые задания. Соответствует ФГОС ВО последнего поколения. Для студентов бакалавриата и магистратуры, обучающихся по направлениям "Экономика", "Менеджмент".*

## **Финансы**

336.22 П783

**Прогнозирование и планирование в налогообложении:** учебное пособие / под редакцией Л. И. Гончаренко, О. В. Мандрощенко. – Москва:



Магистр: ИНФРА-М, 2023. – 208 с.: ил. – В надзаг.: 100 лет. Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. – ISBN 978-5-9776-0492-5. – ISBN 978-5-16-015255-4.

*Учебное пособие подготовлено в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, обеспечивает инструментарий формирования профессиональных компетенций бакалавров по направлению 080100.68 "Экономика". Последовательно рассмотрены вопросы, связанные с сущностью налогового прогнозирования, методологией и методикой оценки налоговой нагрузки, методикой планирования поступлений в региональный бюджет отдельных налогов. Для студентов, обучающихся по направлению "Экономика", профиль "Налоги и налогообложение", аспирантов, преподавателей экономических вузов, научных работников, представителей бизнес-сообщества.*

336.1 Ф591

**Финансы в экономике России: опыт прошлого на службе будущего: материалы студенческих научных мероприятий в рамках XIII Международного научного студенческого конгресса "Цифровизация в поисках баланса: экономические возможности и социальные издержки": сборник статей / Финансовый Университет при Правительстве Российской Федерации. Департамент "Корпоративные финансы и корпоративное управление"; под редакцией Л. Г. Паштовой, Д. А. Егоровой. – Москва: КноРус, 2023. – 186 с.: ил. – ISBN 978-5-406-11750-7.**

*В сборнике представлены результаты исследований аспирантов, студентов, обучающихся по программам бакалавриата и магистратуры Финансового университета при Правительстве Российской Федерации. молодых ученых-финансистов, которые обсуждались в рамках научных мероприятий, включенных в программу XIII Международного научного студенческого конгресса «Цифровизация в поисках баланса: экономические возможности и социальные издержки» (Москва, март 2022 г.). Актуальность данной работы определена новой парадигмой видения финансовой деятельности компаний в условиях цифровой экономики. Для студентов, обучающихся по экономическим и финансовым направлениям, для слушателей подготовки управленческих кадров, менеджеров, предпринимателей, а также для всех интересующихся вопросами финансовых отношений в цифровой экономике.*

336.71 А391

**Акимов, О. М.**

**Современные финансовые технологии и индустрия платежей: учебное пособие: [гриф УМО в системе ВО и СПО] / О. М. Акимов, О. И. Ларина. – Москва: КноРус, 2023. – 205 с.: ил. – (Бакалавриат и магистратура). – ISBN 978-5-406-10372-2.**

*Посвящено использованию финансовых технологий (финтех) при проведении платежей. Содержит анализ основополагающих теоретических проблем появления и регулирования финансовых технологий и их взаимосвязи с развитием платежных систем. Особое внимание уделено тем новым технологиям, которые оказывают или будут оказывать в ближайшем будущем серьезное влияние на трансформацию индустрии*

платежей: технологиям распределенного реестра, цифровой идентификации клиентов, QR-кодам и открытым банковским интерфейсам. Подробно рассмотрен продуктовый платежный финтех: цифровые валюты центральных банков, мобильные кошельки и пиринговые трансферы. Соответствует ФГОС ВО последнего поколения. Для студентов бакалавриата и магистратуры, обучающихся по группам направлений «Экономика и управление».

336.74 А391

**Акимов, О. М.**

Современные цифровые деньги и платежные системы: учебное пособие: [гриф УМО в системе ВО и СПО] / О. М. Акимов, О. И. Ларина. – Москва: КноРус, 2022. – 181 с. – (Бакалавриат и магистратура). – ISBN 978-5-406-08451-9.

*Посвящено использованию цифровых денег и платежных систем в современной экономике. Содержит анализ основополагающих теоретических проблем появления новых форм денег и их взаимосвязи с развитием платежных систем. Наряду с теоретическими положениями анализируются проблемы современной практики и предложены пути их разрешения. Особое внимание уделено тем формам денег, которые еще мало известны российскому читателю: цифровым деньгам центральных банков, инвестиционным деньгам (стейблкоинам) и криптовалютам (цифровым валютам). В пособии определены приоритеты в развитии цифровых денег и их легализации в российском законодательстве, а также рассмотрены вопросы формирования альтернативных платежных систем в условиях обращения новых форм денег. Помимо теоретической части включает в себя задания и кейсы. Соответствует ФГОС ВО последнего поколения. Для студентов бакалавриата и магистратуры, обучающихся по направлениям подготовки «Экономика и управление», научных и практических работников, занимающихся изучением денежного обращения и регулированием платежных систем, финансистов предприятий.*

336.22 А674

**Анисимов, С. А.**

**История налогообложения:** учебное пособие / С. А. Анисимов, М. А. Данилькевич, Н. И. Малис; Ред. Н. И. Малис. – Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2023. – 248 с. – ISBN 978-5-9776-0256-3. – ISBN 978-5-16-006277-8.

*Пособие предназначено для студентов высших и средних специальных учебных заведений, изучающих курсы «Налоги и налогообложение», «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет и аудит», аспирантов и преподавателей соответствующих дисциплин. Дан исторический аспект зарождения и развития налогообложения. Описаны становление налоговых систем, появление классических теорий налогообложения, развитие налогообложения России в XX в.*

336.7 Г15

**Галанов, В. А.**

Производные финансовые инструменты: учебник: для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 "Экономика": [гриф УМО] / В. А. Галанов. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва:

ИНФРА-М, 2024. – 220 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-16-012272-4. – ISBN 978-5-16-105154-2.

*Учебник освещает все темы курса "Производные финансовые инструменты": понятие и классификация производных финансовых инструментов, рынок фьючерсных контрактов, биржевые опционы и торговля ими, рынки таких небиржевых производных инструментов, как своп-контракты, многопериодные опционы и кредитные свопы. Для студентов и аспирантов, бакалавров и магистров, обучающихся по экономическим и финансовым направлениям подготовки. Учебник может быть полезен для всех участников финансового рынка, интересующихся вопросами торговли производными финансовыми инструментами.*

336.77 К821

**Криворучко, С. В.**

Развитие розничных платежных услуг в целях повышения финансовой доступности: монография / С. В. Криворучко, Ч. Ш. Тунг. – Москва: КноРус, 2023. – 147 с.: табл. – ISBN 978-5-406-11740-8.

*Монография посвящена вопросам цифровой трансформации розничных платежных услуг. Розничные платежи являются точкой входа на рынок финансовых услуг для широких слоев населения. Надежность, доступность и высокое качество розничных платежных услуг должны создавать у пользователя полное доверие к институтам, предоставляющим соответствующие услуги, и способствовать повышению эффективности функционирования национальной платежной системы в целом. В данной работе проведен анализ современной практики развития розничных платежных услуг в целях повышения их финансовой доступности, а также выявлены направления развития розничных платежных услуг для повышения их финансовой доступности. Монография представляет интерес для ученых, исследователей денежных отношений, интеграционных процессов, органов регулирования денежной системы и ее элементов, специалистов в области государственного регулирования цифровизации экономик, преподавателей, аспирантов и студентов.*

336.14 К959

**Кучиева, М. В.**

Бюджетное устройство и бюджетный процесс: учебное пособие / М. В. Кучиева, Фин. ун-т при Правительстве Рос. Федерации. – Москва: Магистр, 2023. – 100 с. – ISBN 978-5-9776-0550-2.

*В пособии сжато изложены основные вопросы теории бюджета и бюджетного устройства, функционирования бюджетов органов государственной власти и местного самоуправления, основы бюджетного законодательства. Предложены практические задания и задачи для овладения навыками расчета параметров бюджета, анализа бюджетных показателей. Для студентов, обучающихся по направлению подготовки "Экономика".*

336.1 Л246

**Лаптева, Е. В.**

Финансы в контексте истории Западной Европы: монография / Е. В. Лаптева. – Москва: КноРус, 2023. – 259 с. – На тит. л. и обл.: Финансовый

университет при Правительстве Российской Федерации. – ISBN 978-5-406-11148-2.

*Монография представляет собой законченное исследование, посвященное эволюции финансового дела на фоне общего исторического развития Западной Европы в хронологических рамках VIII-XXI вв. В семи главах монографии автор освещает основные этапы развития финансового дела и влияния главных исторических событий на этот процесс. Книга построена на обширном источниковом материале. Исследование может представлять интерес как для студентов высших учебных заведений гуманитарного профиля (прежде всего экономического), так и для широкого круга читателей, интересующихся вопросами истории и финансового дела.*

336.76 М69

**Михайлов, А. Ю.**

Технический анализ и трейдинг на финансовом рынке: учебное пособие: для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки 38.04.01 "Экономика" (квалификация (степень) "магистр"): [гриф УМС] / А. Ю. Михайлов. – Москва: ИНФРА-М, 2024. – 100, [2] с.: ил. – (Высшее образование. Магистратура) (Veni. Vidi. Vici). – ISBN 978-5-16-014669-0. – ISBN 978-5-16-107171-7.

*Учебное пособие призвано организовать самостоятельную работу с системой Thomson Reuters студентов, изучающих дисциплину «Технический анализ и трейдинг на финансовом рынке с использованием Bloomberg и других систем». Приведена теоретическая и практическая информация, а также предложен алгоритм работы с системой Thomson Reuters для решения учебных и научных задач. Соответствует требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования последнего поколения. Предназначено для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика», магистерская программа «Ценные бумаги и финансовый инжиниринг».*

336.22 Н767

**Ногина, О. А.**

Специальные налоговые режимы: учебное пособие для магистратуры / О. А. Ногина. – Москва: Норма: ИНФРА-М, 2023. – 142, [2] с. – ISBN 978-5-91768-997-5. – ISBN 978-5-16-107363-6.

*В учебном пособии по магистерской программе по налоговому праву освещаются теоретические взгляды на правовую природу специальных налоговых режимов, получение налогоплательщиками налоговой выгоды при применении таких специальных режимов, анализируются основные элементы упрощенной системы налогообложения, единого сельскохозяйственного налога, единого налога на вмененный доход, патентной системы налогообложения, системы налогообложения при выполнении соглашений о разделе продукции. Особое внимание уделено выявлению проблем правового регулирования применения специальных налоговых режимов с привлечением судебных актов и освещением правовых позиций финансовых и налоговых органов. Для студентов, аспирантов и преподавателей юридических и экономических вузов, а также работников налоговых органов, суда, других правоприменительных органов и иных организаций.*

336.22 С302

**Семенова, Г. Н.**

Региональные и местные налоги и сборы: учебник: [гриф УМО в системе ВО и СПО] / Г. Н. Семенова. – Москва: КноРус, 2022. – 387 с.: ил. – (Бакалавриат и магистратура). – На тит. л. и обл.: Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова. К 115-летию университета. – ISBN 978-5-406-10122-3.

*Основное преимущество учебника — комплексный подход к рассмотрению региональных и местных налогов и сборов. Отличается доступностью изложения, наличием в тексте наглядного материала в виде практических примеров, аналитических таблиц, рисунков, моделированием различных ситуаций, возникающих в сфере налогообложения региональных и местных налогов и сборов. Дана систематизация материалов по применению российского налогового законодательства. Учтены все изменения, внесенные в налоговое законодательство Российской Федерации и вступившие в силу с 1 января 2022 года. Соответствует ФГОС ВО последнего поколения. Для студентов бакалавриата и магистратуры, обучающихся по направлению "Экономика".*

336.5 Т691

**Трифоненкова, Т. Ю.**

Финансирование инноваций: учебное пособие: для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлениям подготовки 38.03.01 "Экономика", 38.03.02 "Менеджмент" / Т. Ю. Трифоненкова. – Москва: ИНФРА-М, 2023. – 140 с. – (Высшее образование. Бакалавриат). – Литература: с. 138 (12 назв.). – ISBN 978-5-16-006652-3.

*В учебном пособии в соответствии с государственными стандартами высшего профессионального образования комплексно раскрываются теоретические вопросы, касающиеся сущности инноваций в целом и их финансирования в частности. На основе обобщения опыта инновационной деятельности рассматриваются инновационный процесс, его участники, методы финансирования инноваций в условиях посткризисной экономики. Пособие рассчитано на студентов, магистрантов всех направлений, в которых существенную роль играет инновационная деятельность, и особенно направлений, связанных с использованием наукоемких технологий. Может быть также полезно научным работникам и менеджерам в сфере финансового менеджмента.*

336.71 Х76

**Хоменко, Е. Г.**

Правовое регулирование цифровой национальной платежной системы Российской Федерации: учебник: для обучающихся по образовательным программам высшего образования укрупненной группы специальностей и направлений подготовки 40.00.00 Юриспруденция / Е. Г. Хоменко; Московский государственной юридической университет имени О. Е. Кутафина (МГЮА). – Москва: Норма: ИНФРА-М, 2023. – 248 с. – ISBN 978-5-00156-276-4. – ISBN 978-5-16-018029-8. – ISBN 978-5-16-111040-9.

*Учебник посвящен актуальной в настоящее время проблеме — анализу цифровых преобразований в современной национальной платежной системе и платежных системах как ее структурных элементах. В учебнике раскрываются особенности построения НПС России, круг ее субъектов, взаимосвязь с банковской системой нашего государства и банковскими системами ряда зарубежных стран. Анализируются особенности функционирования платежной системы Банка России, показана ее высокая значимость в сфере расчетов с учетом внедряемых новых цифровых технологий. Освещены преимущества применения современных технологий и инструментов, а также связанные с этим новые серьезные риски, затрагивающие интересы потребителей платежных услуг, в том числе физических лиц. Для обучающихся уровня магистратуры, аспирантов, преподавателей юридических и экономических вузов и факультетов, предпринимателей и практикующих юристов, а также для всех, кто интересуется особенностями построения НПС России в условиях цифровизации.*

336.77 Ш176

**Шакер, Н. С.**

Регулирование рисков деятельности микрофинансовых организаций в Российской Федерации: монография / Н. С. Шакер, И. Е. Шакер. – Москва: КноРус, 2023. – 180 с. – На тит. л. и обл.: Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. – ISBN 978-5-406-11313-4.

*В монографии рассматривается деятельность микрофинансовых организаций в контексте анализа мирового и отечественного опыта и перспективы формирования и развития эффективного и конкурентоспособного микрофинансового сегмента финансового рынка России. Актуальность исследования заключается в анализе регулирования рисков в бизнес-моделях микрофинансирования в целях обеспечения финансовой стабильности, развития кредитно-инвестиционного потенциала финансового рынка России, в формировании современных научных подходов к регулированию рисков деятельности микрофинансовых организаций и разработке практических рекомендаций по его совершенствованию на основе развития теории и анализа передовых зарубежных и российской практик регулирования рисков. В результате исследования авторами в научный оборот введено понятие «риск посреднической деятельности»; разработана шкала оценки риска посреднической деятельности; определены ключевые элементы системы регулирования рисков деятельности микрофинансовых организаций; обоснована целесообразность перехода к анализу процессов в дополнение к традиционному анализу показателей микрофинансовой деятельности; выявлены критерии эффективного пруденциального регулирования микрофинансовой деятельности; разработан алгоритм оценки риска посреднической деятельности; уточнены эффекты использования концепции риск-аппетита (дебайзинга) в регулировании деятельности МФО; предложены организационные основы формирования регуляторного механизма, основанного на доказательстве целесообразности разделения функций регулирования, саморегулирования и сорегулирования деятельности МФО; разработаны модель риск-ориентированного надзора, основанная на балльно-весовом методе.*

336.77 Ш28

**Шаталова, Е. П.**

Резервирование по ссудам в банковском риск-менеджменте: учебное пособие: [гриф УМО в системе ВО и СПО] / Е. П. Шаталова, А. Н. Шаталов. – Москва: КноРус, 2023. – 232 с.: табл. – (Магистратура). – На обл.: 100 лет. Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. – ISBN 978-5-406-07154-0.

*Рассматриваются общие и методические вопросы банковского резервирования по ссудам и задолженности, приравненной к ссудной, в рамках системы управления банковскими рисками. Изложен порядок формирования и регулирования размера резервов на возможные потери, включая технику классификации ссуд по категориям качества. Содержит вопросы для самоконтроля, словарь терминов и определений. Соответствует ФГОС ВО последнего поколения. Для студентов магистратуры, обучающихся по направлениям подготовки "Финансы и кредит", "Экономика", а также аспирантов, преподавателей и практических банковских работников.*

## **Экономическое положение. Экономическая политика**

338(09) И907

**История экономики:** учебник / под общей редакцией О. Д. Кузнецовой, И. Н. Шапкина. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: ИНФРА-М, 2023. – 416 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-16-003489-8. – ISBN 978-5-16-104496-4.

*В учебнике изложена история развития мирового хозяйства от первобытного строя до настоящего времени. Рассмотрен широкий круг вопросов с учетом оценок и взглядов, сложившихся в отечественной и мировой практике; даны оригинальные оценки некоторых мирохозяйственных процессов прошлого, что помогает лучше понять современные экономические явления. Во втором издании учебника представлены новые данные, материалы, статистические выкладки. Предназначен для студентов и аспирантов экономических факультетов и вузов, научных сотрудников.*

338.2 Д678

**Донцова, О. И.**

Инновационная экономика: учебник: для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлениям подготовки 38.04.01 "Экономика", 38.04.02 "Менеджмент" (квалификация (степень) "магистр") / О. И. Донцова. – М.: ИНФРА-М, 2024. – 217 с. – (Высшее образование. Магистратура). – ISBN 978-5-16-016895-1. – ISBN 978-5-16-107266-0.

*В учебном пособии излагаются теоретические и методологические основы формирования инновационной экономики. Рассматриваются особенности государственного регулирования инновационных процессов, глобализация и трансформация экономики, связь инновационной деятельности со стратегическим управлением и другие важные сферы инновационной экономики. Приводятся особенности создания и управления кластерами, технопарками, особыми экономическими зонами, показывается их роль в формировании инновационной экономики. Соответствует требованиям федеральных государственных*

*образовательных стандартов высшего образования последнего поколения. Для магистрантов, аспирантов экономических и управленческих специальностей вузов, а также слушателей школ бизнеса и курсов повышения квалификации и переподготовки кадров.*

338.2 К908

**Кумехов, К. К.**

Прогнозирование и планирование: учебное пособие: [гриф УМО в системе ВО и СПО] / К. К. Кумехов, Л. С. Притчина, Ж. В. Самохвалова; под редакцией К. К. Кумехова, Л. С. Притчиной. – Москва: КноРус, 2023. – 256 с. – (Бакалавриат и магистратура). – На тит. л. и обл.: МГИМО. Университет. – ISBN 978-5-406-08928-6.

*Освещает наиболее значимые аспекты прогнозирования и планирования деятельности на всех уровнях управления, а также кейс прикладных задач линейного программирования по созданию математической модели обоснования распределения рекламного бюджета фирмы и оптимизации производственного плана предприятия нефтепереработки. Соответствует ФГОС ВО последнего поколения. Для студентов бакалавриата, обучающихся по профилям "Мировая экономика и инновации" и "Информационные технологии в международном бизнесе", а также для желающих получить глубокие и систематизированные знания о прогнозировании и планировании в различных сферах и уровнях управления экономикой.*

338(510) С294

**Селищев, А. С.**

Экономика Китая: учебное пособие: [гриф УМО в системе ВО и СПО] / А. С. Селищев, Н. А. Селищев. – Москва: КноРус, 2023. – 405 с.: ил. – (Бакалавриат и магистратура). – ISBN 978-5-406-11751-4.

*Рассмотрены особенности экономического развития Китая с глубокой древности до наших дней, а также прогнозы до 2050 года. Состоит из трех разделов: "Традиционная экономика Китая", "Переходная экономика Китая" и "Экономика нового Китая". В конце каждой главы сделаны выводы по материалу. Соответствует ФГОС ВО последнего поколения. Для студентов бакалавриата и магистратуры, обучающихся по направлению "Зарубежное регионоведение", а также для аспирантов и преподавателей.*

338.24 Ш715

**Шманев, С. В.**

Стратегические ориентиры государственного регулирования национальной экономики в условиях цифровизации: монография / С. В. Шманев, Д. Е. Морковкин, О. И. Донцова, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. – Москва: КноРус, 2023. – 178 с. – На обл. и тит. л.: Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. – ISBN 978-5-406-11635-7.

*Монография посвящена вопросам теории и практики стратегирования государственного регулирования национальной экономики. Определены современные тренды и перспективных направлений цифровой трансформации индустриального сектора*



экономики России с учетом выявленных специфических особенностей и возможностей Индустрии 4.0. Оценены возможности и эффекты от реализации проактивной промышленной политики в РФ. Издание адресовано студентам, аспирантам, преподавателям, научным работникам, специалистам, занимающимся изучением проблем государственного регулирования экономики.

## **Туризм. Экономика туризма**

338.48 А462

**Александрова, А. Ю.**

Стратегии развития туризма в странах и регионах мира: учебник: [гриф УМО в системе ВО и СПО] / А. Ю. Александрова, Е. В. Аигина. – Москва: КноРус, 2023. – 302 с. – (Бакалавриат и магистратура). – ISBN 978-5-406-11746-0.

*Посвящен общим принципам и особенностям разработки стратегий развития туризма на разных стадиях его жизненного цикла и для разных типов территорий. Тщательно отобран и обобщен лучший мировой опыт. Особое внимание уделяется стратегическому целеполаганию, мерам реализации программных документов, механизмам государственного регулирования туристской деятельности и государственно-частному партнерству, эффективности туристской политики. Соответствует ФГОС ВО последнего поколения. Для студентов бакалавриата и магистратуры, обучающихся по направлениям «Туризм» и «Гостиничное дело».*

338.48 Б241

**Баранов, А. С.**

Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма: учебник: для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 (профиль "Производственный менеджмент") по специальности "Экономика и управление на предприятии" (по отраслям): [гриф УМО] / А. С. Баранов, И. А. Бисько; Ред. Е. И. Богданов. – Москва: ИНФРА-М, 2024. – 383 с. – (Высшее образование. Бакалавриат). – ISBN 978-5-16-011324-1. – ISBN 978-5-16-103498-9.

*В учебнике раскрывается сущность информационно-экскурсионной деятельности на предприятиях туризма как одного из важнейших направлений развития данной отрасли, в том числе рассматриваются история экскурсионного дела, виды экскурсий и методики их проведения. Особое внимание уделено изучению Всемирного наследия России в системе культурно-познавательного туризма. Раскрываются сущность системы Всемирного наследия как основного элемента развития информационно-экскурсионной деятельности на предприятиях туризма, а также основные методы изучения этой системы на примере Российской Федерации. Кроме того, рассматриваются объекты Всемирного наследия ЮНЕСКО по туристско-рекреационным зонам и районам мира как перспективное направление развития информационно-экскурсионной деятельности на предприятиях туризма.*

338.48 K715

**Косолапов, А. Б.**

Технологии продаж в индустрии туризма и гостеприимства: учебник: [гриф УМО в системе ВО и СПО] / А. Б. Косолапов. – Москва: КноРус, 2023. – 326 с.: ил. – (Бакалавриат). – ISBN 978-5-406-10723-2.

*Рассматриваются технологии продаж туристских продуктов и гостиничных услуг, основанные на современных методах оценки внешней и внутренней среды предприятий, маркетинговых приемов, рациональной организации взаимодействия участников туристского и гостиничного рынков (туроператоров, турагентов, поставщиков услуг). Приводятся примеры технологий продаж, успешно применяемые в практической работе туристских и гостиничных предприятий и позволяющие обеспечить их конкурентное преимущество на рынке. Особое внимание уделено особенностям организации продаж на разных уровнях взаимодействия участников туристских отношений, оптимизации процессов продаж, применению информационных технологий и других новейших методов продвижения и реализации туристских и гостиничных услуг. Приводятся кейсы, вопросы и задания для самоконтроля, позволяющие применить полученные знания на практике. Соответствует ФГОС ВО последнего поколения. Для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению "Туризм", а также для аспирантов, преподавателей вузов, слушателей системы послевузовского образования и работников туристской сферы.*

338.48 C20

**Саранча, М. А.**

Туристское страноведение: учебник: [гриф УМО в системе ВО и СПО] / М. А. Саранча. – Москва: КноРус, 2023. – 445 с.: цв. ил. – (Бакалавриат). – ISBN 978-5-406-08179-2.

*Рассматриваются состояния туристских сфер стран мира через базовые экономические показатели, географию международных туристских поездок, уровни развития туристской инфраструктуры, созданные условия и факторы организации туристской деятельности. Дается комплексная туристская характеристика 53 зарубежных стран мира. Соответствует ФГОС ВО последнего поколения. Для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению "Туризм".*

## **Торговля. Международные экономические отношения. Мировое хозяйство**

339.1 A721

**Антимонопольное и тарифное регулирование в системе государственного контроля Российской Федерации: учебник:** для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлениям подготовки 38.04.02 "Менеджмент", 40.04.01 "Юриспруденция" (квалификация (степень) "магистр"): [гриф МУМС] / Д. В. Бердников, С. Г. Васин, Д. А. Гавриленко [и др.]; под редакцией О. Ю. Кирилловой. – Москва: ИНФРА-М, 2024. – 293 с. – (Высшее образование. Магистратура). – ISBN 978-5-16-017597-3. – ISBN 978-5-16-110137-7.

*В учебнике широко освещаются наиболее актуальные вопросы антимонопольного и тарифного регулирования. Изложены основы антимонопольного и тарифного регулирования, рассмотрены основные направления деятельности Федеральной антимонопольной службы как государственного регулятора, ее функции, полномочия и ответственность при осуществлении государственного антимонопольного контроля и тарифной политики, а также вопросы отраслевого тарифного регулирования и контроля за экономической концентрацией. Отдельные главы посвящены: видам недобросовестной рекламы и мерам ответственности за ее размещение; контролю закупочной деятельности. Представлены различные подходы к оценке перспектив развития корпораций в конкурентной среде, например, ГЧП, которое, с одной стороны, выступает инструментом развития, а с другой — объектом антимонопольного регулирования. Раскрыта сущность метода антимонопольного комплаенса, который применяется для предотвращения регуляторных рисков. Соответствует требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования последнего поколения. Для студентов, обучающихся по направлениям подготовки «Менеджмент» и «Юриспруденция» (уровни бакалавриата и магистратуры), изучающих вопросы конкуренции, антимонопольного контроля и тарифной политики с точки зрения управления в этих сферах.*

339.9 В603

**Внешнеэкономическая бизнес-разведка в обеспечении национальной безопасности:** учебное пособие / В. В. Безпалов, С. А. Лочан, Д. В. Федюнин [и др.]; Рос. экон. ун-т им. Г.В. Плеханова; МИРЭА - Рос. технолог. ун-т. – Москва: КноРус, 2024. – 314 с. – ISBN 978-5-466-04171-2.

*В книге дана характеристика современной внешнеэкономической деятельности. Конкуренция на рынке представлена как важная предпосылка возникновения бизнес-разведки. Определены сущность и содержание бизнес –разведки и внешнеэкономической бизнес-разведки. Структурировано информационное обеспечение и определены мероприятия внешнеэкономической бизнес –разведки. Обеспечение национальной безопасности рассмотрено как актуальная задача внешнеэкономической бизнес-разведки. Книга предлагается в качестве дополнительного учебного материала для студентов высших учебных заведений экономического и управленческого профиля, изучающих учебные дисциплины: "Внешнеэкономическая деятельность регионов", "Национальная экономика", "Региональная экономика", "Национальная экономическая безопасность", "Региональная экономическая безопасность", "Экономическая безопасность хозяйствующих субъектов". Книга будет полезна аспирантам, преподавателям вузов, слушателям системы бизнес-образования, сотрудникам консалтинговых фирм, руководителям предприятий и организаций и их структурных подразделений, а также широкому кругу лиц, интересующихся проблемами современной бизнес –разведки и обеспечения национальной безопасности.*

339.7 Р768

**Россия в мировой экономике и мировых финансах:** учебник: [гриф УМО в системе ВО и СПО] / под редакцией Е. Б. Стародубцевой. – 2-е издание. – Москва: КноРус, 2023. – 228 с.: рис. – (Бакалавриат и магистратура). – На тит. л. и обл.: Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. – ISBN 978-5-406-10749-2.

*Учебник, подготовленный коллективом авторов Департамента мировой экономики и международного бизнеса Финансового университета при Правительстве РФ, посвящен рассмотрению вопросов участия России в мировом хозяйстве. В учебнике выделяются такие разделы, как место России в мировой торговле, международном движении капитала. Анализируется участие России в интеграционных объединениях, рассматриваются вопросы международных валютно-кредитных отношений России, особо выделяются главы, посвященные участию России на международном рынке технологий и интеллектуальной собственности. Соответствует ФГОС ВО последнего поколения. Учебник рассчитан на аспирантов, студентов магистратуры и бакалавриата, а также всех интересующихся данной проблематикой.*

339.1 Т338

**Теория отраслевых рынков:** учебное пособие: [гриф УМО в системе ВО и СПО] / под редакцией И. А. Стрелец, М. И. Столбова. – Москва: КноРус, 2023. – 192 с.: ил. – (Бакалавриат). – На тит. л. и обл.: МГИМО. Университет. – ISBN 978-5-406-08505-9.

*Учебное пособие подготовлено преподавателями кафедры прикладной экономики МГИМО МИД России для использования в учебном процессе по курсу "Теория отраслевых рынков". Рассматривается фирма как основа отраслевого рынка, специфика ее поведения в различных рыночных структурах, а также особенности реализации ее задач на примере конкретного отраслевого рынка. После каждой главы имеется список ключевых терминов, а также вопросы, тесты и задачи, что способствует облегчению восприятия материала. Соответствует ФГОС ВО последнего поколения. Для преподавателей, аспирантов и студентов вузов и факультетов экономического направления.*

339.1 Б276

**Басс, А. Б.**

**Российский рынок лизинга: современные тенденции и перспективы развития:** монография / А. Б. Басс, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. – Москва: КноРус, 2023. – 195 с. – ISBN 978-5-406-11314-1.

*В монографии рассматриваются современные тенденции развития российского рынка лизинга. Среди основных рассматриваемых вопросов особое внимание уделяется особенностям использования лизинга в отдельных отраслях экономики. Проводится анализ современного состояния и перспектив развития рынка лизинга, сравнивается эффективность банковского кредитования и лизингового финансирования инвестиций в основной капитал. Рассматриваются дискуссионные вопросы предстоящего реформирования лизинговой отрасли и ситуация, сложившаяся на этом финансовом рынке в период пандемии COVID-19. Монография предназначена для студентов бакалавриата и магистратуры, аспирантов, научных работников и преподавателей вузов, всех интересующихся вопросами развития рынка лизинга.*

339.72 Б754

**Бодров, А. Г.**

Офшорная Россия в глобальной экономике: монография / А. Г. Бодров, А. В. Вакурин, В. Н. Ковнир. – Москва: ИНФРА-М, 2023. – 354 с. – (Научная мысль. Экономика). – ISBN 978-5-16-017226-2. – ISBN 978-5-16-109766-3.

*В монографии анализируется воздействие рыночных реформ 1990-х годов на офшоризацию российской экономики. Динамика этого процесса тесно связана с глубинными изменениями системы офшоров в мировой экономике. Развитие этих отношений обострило дефицит инвестиций и проявило отсталость внутренних рынков, чрезмерное экономическое неравенство и забвение социального дискурса, который нарастает в российском обществе. Эти проблемы требуют решения, и авторы предлагают свои пути их преодоления. Предназначена для научных работников, аспирантов-исследователей. Может быть использована при подготовке магистров по специальностям «Экономика», «Менеджмент», «Финансы», «Экономическая история». Будет полезна всем интересующимся проблемами современного экономического развития России.*

339.7 В40

**Вешкин, Ю. Г.**

Расчетно-кредитные отношения во внешнеэкономической деятельности: учебное пособие / Ю. Г. Вешкин, Г. Л. Авагян. – Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2023. – 270 с.: ил. – (Бакалавриат). – ISBN 978-5-9776-0347-8. – ISBN 978-5-16-010550-5.

*Объективный процесс глобализации современного мирового хозяйства требует использования новых инструментов расчетно-кредитных отношений, поэтому изучение различных аспектов и форм их использования во внешнеэкономической деятельности предприятий и организаций представляет большой практический интерес. В учебном пособии рассматриваются правовые аспекты расчетно-кредитных отношений, организация и техника проведения международных расчетов, вопросы страхования и финансирования международной торговли, предотвращения мошенничества во внешнеторговых сделках. Учебное пособие рекомендовано для студентов вузов: бакалавров, магистров; будет полезно аспирантам, экономистам-практикам, а также всем, кто интересуется вопросами проведения расчетно-кредитных операций в сфере международной торговли.*

339.5 Е555

**Елфимова, О. С.**

Определение происхождения товаров: учебное пособие: для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности 38.05.02 "Таможенное дело" (квалификация "специалист таможенного дела"): [гриф УМС] / О. С. Елфимова. – Москва: ИНФРА-М, 2023. – 178, [2] с.: ил. – (Высшее образование. Специалитет). – ISBN 978-5-16-017165-4. – ISBN 978-5-16-109718-2.

*В учебном пособии излагаются вопросы, раскрывающие значимость определения происхождения товаров для таможенного регулирования. Проводится анализ международных договоров и соглашений, регулирующих порядок определения происхождения товаров в таможенных целях, а также особенностей применения правил происхождения*

*товаров в мировой практике. Исследуются современная практика определения происхождения товаров в Евразийском экономическом союзе, вопросы контроля за правомерностью применения тарифных преференций, основой предоставления которых является правильное определение происхождения товаров. Приведены вопросы для самоконтроля и задания для самостоятельной работы. Соответствует требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования последнего поколения. Для обучающихся по специальности 38.05.02 «Таможенное дело», может быть полезно декларантам, специалистам по таможенным операциям.*

339.74 3-563

**Зенкина, Е. В.**

Международная валютно-финансовая система: учебник: для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлениям подготовки 38.03.01 "Экономика", 38.03.02 "Менеджмент", 38.03.04 "Государственное и муниципальное управление", 38.03.06 "Торговое дело" / Е. В. Зенкина. – Москва: ИНФРА-М, 2023. – 190 с. – (Высшее образование. Бакалавриат). – ISBN 978-5-16-014954-7. – ISBN 978-5-16-107450-3.

*В учебнике рассмотрены вопросы функционирования и развития мировой валютно-финансовой системы и международных валютно-финансовых отношений, международных финансовых рынков и их взаимодействия с национальными экономиками, интеграции России в мировое валютно-финансовое пространство. Изложены особенности применения современных валютно-финансовых инструментов в работе отечественных предприятий, эффективного проведения ими внешнеэкономических сделок. Соответствует требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования последнего поколения. Для студентов бакалавриата и магистратуры, обучающихся по направлениям и профилям (направленностям) подготовки: «Экономика», «Менеджмент», «Государственное и муниципальное управление», «Торговое дело». Представляет интерес для аспирантов и слушателей программ дополнительного профессионального образования, преподавателей вузов, работников научных и консалтинговых фирм, руководителей и специалистов предприятий.*

339.3 И201

**Иванов, Г. Г.**

Экономика торговой организации: учебник: для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлениям подготовки 38.03.01 "Экономика", 38.03.02 "Менеджмент", 38.03.06 "Торговое дело" (квалификация (степень) "бакалавр") / Г. Г. Иванов. – Москва: ИНФРА-М, 2024. – 182 с. – (Высшее образование. Бакалавриат). – ISBN 978-5-16-019074-7. – ISBN 978-5-16-107576-0.

*Материалы, представленные в учебнике, посвящены такому направлению бизнеса, как торговля. Рассматриваются специфические характеристики, присущие торговым организациям, специализирующимся на закупке и реализации продовольственных и непродовольственных товаров народного потребления, и отличающие их от всех прочих хозяйствующих субъектов. Соответствует требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования последнего поколения. Предназначен для*

студентов, обучающихся по направлениям подготовки «Экономика», «Менеджмент», «Торговое дело». Может также оказаться полезным практикующим специалистам.

339.5 М749

**Мокров, Г. Г.**

Таможенная стоимость: учебник: [гриф УМО в системе ВО и СПО] / Г. Г. Мокров. – Москва: КноРус, 2023. – 437 с.: ил. – (Бакалавриат. Специалитет. Магистратура). – На обл.: Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова. – ISBN 978-5-406-10331-9.

*Рассматриваются методы таможенной оценки товаров: рыночный метод (по цене сделки с ввозимыми товарами), сравнительные методы (по цене сделки с идентичными или однородными товарами), затратные методы (метод вычитания затрат и метод сложения затрат), репродуктивный метод таможенной оценки товаров, порядок декларирования и контроля таможенной стоимости товаров. Соответствует ФГОС ВО последнего поколения. Для студентов бакалавриата, магистратуры и специалитета, обучающихся по направлениям "Экономика", "Таможенное дело".*

339.5 М749

**Мокров, Г. Г.**

Таможенное регулирование: учебник: [гриф УМО в системе ВО и СПО] / Г. Г. Мокров. – Москва: КноРус, 2023. – 499 с.: ил. – (Бакалавриат. Специалитет. Магистратура). – На обл.: Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова. – ISBN 978-5-406-10785-0.

*Рассматриваются инструменты таможенного регулирования: товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности, тарифные и нетарифные таможенные платежи, меры торговой защиты (специальные, антидемпинговые и компенсационные), таможенная стоимость и методы ее определения. Соответствует ФГОС ВО последнего поколения. Для студентов экономических и юридических вузов и факультетов, обучающихся по направлению "Экономика" и специальности "Таможенное дело".*

339.13 Т51

**Токарев, Б. Е.**

Маркетинг рыночных ниш: учебное пособие / Б. Е. Токарев. – Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2023. – 124 с. – ISBN 978-5-9776-0553-3. – ISBN 978-5-16-018558-3. – ISBN 978-5-16-111541-1.

*Пособие подготовлено на основе курса «Рыночные ниши». Приведены классификация и типология рыночных ниш. Рассмотрено понятие ниши, описан процесс поиска и оценки ниш, предложены стратегии выбора и развития. Для сотрудников отделов маркетинга отечественных компаний, работающих с инновационными высокотехнологичными продуктами. Книга будет полезна преподавателям, слушателям бизнес-школ и магистрам.*

## **Право. Юридические науки**

347 А437

**Актуальные вопросы защиты интеллектуальной собственности:** учебное пособие / Рос. экон. ун-т им. Г.В. Плеханова; авт. кол.: Р. А. Курбанов, В. С. Савина, Н. В. Свечникова [и др.]; под редакцией Р. А. Курбанова. – Москва: Изд-во РЭУ им. Г. В. Плеханова, 2023. – 63 с. – ISBN 978-5-7307-2039-8.

*Пособие содержит общие положения правовых прав на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации товаров, работ, услуг и предприятий. Рассматриваются особенности гражданско-правовой, административно-правовой и уголовно-правовой ответственности за нарушение интеллектуальных прав, а также административный и судебный порядок защиты прав на результаты интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации, их самозащиту, в частности путем применения технических средств. Для студентов, обучающихся по направлениям 40.03.01 "Юриспруденция" (направленность (профиль) программы "Гражданско-правовой профиль" (уровень бакалавриата); 40.04.01 "Юриспруденция" (направленность (профиль) программы "Правовое обеспечение экономической деятельности" (уровень магистратуры); 10.03.01 "Информационная безопасность" (направленность (профиль) "Безопасность автоматизированных систем", "Информационно-аналитические системы финансового мониторинга" (уровень бакалавриата); 27.04.05 "Инноватика" (направленность (профиль) программы "Управление инновационными бизнес-экосистемами" (уровень магистратуры).*

347.73 А437

**Актуальные проблемы блокчейн -технологий в финансовом праве:** учебное пособие для обучающихся по образовательным программам по направлению подготовки 40.04.01 Юриспруденция (квалификация (степень) "магистр") / под редакцией Е. Ю. Грачевой и Л. Л. Арзумановой; Московский государственный юридический университет имени О. Е. Кутафина (МГЮА). – Москва: Норма: ИНФРА-М, 2023. – 94 с. – На обл.: Учебное пособие для магистратуры. – ISBN 978-5-00156-108-8. – ISBN 978-5-16-016569-1. – ISBN 978-5-16-109162-3.

*В учебном пособии освещены актуальные вопросы, связанные с регулированием технологий блокчейн в области финансового права, в частности: генезис развития блокчейна, появление и трансформация криптовалюты, позиции центральных банков на выпуск цифровых валют, опыт зарубежных стран в части регулирования или отказа от регулирования цифровых валют, отдельное внимание уделено финансово-правовому регулированию краудфандинга и его месту в системе национального финансового рынка, а также особенностям контроля и надзора в рассматриваемой сфере. Учебное пособие — одна из первых работ, написанных коллективом авторов кафедры финансового права в рамках подготовки магистров по программе «Правовое регулирование технологии блокчейн», разработанной совместно Университетом имени О. Е. Кутафина (МГЮА) и Юридическим институтом РУДН.*



347 П685

**Право интеллектуальной собственности: художественная собственность:** учебник / И. А. Кулешова, Р. Ш. Рахматулина, О. А. Рузакова [и др.]; под редакцией Г. Ф. Ручкиной. – Москва: ИНФРА-М, 2023. – 231 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-16-018542-2. – ISBN 978-5-16-106658-4.

*Учебник посвящен вопросам художественной собственности. Он содержит анализ общих положений права интеллектуальной собственности, понятия результатов интеллектуальной деятельности, интеллектуальных прав и их видов. Подробно рассмотрены вопросы, касающиеся авторского права, в том числе источники авторского права, понятие и содержание авторских прав, объекты авторских прав, свободное использование объектов авторских прав, права на программы для ЭВМ и базы данных, субъекты авторских прав, а также права, смежные с авторским правом. Для лучшего усвоения материала каждая глава учебника завершается практикумом, который включает тезаурус, контрольные вопросы и задания, практико-ориентированные и тестовые задания, список рекомендуемых источников. Соответствует требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования последнего поколения. Учебник предназначен для использования в учебном процессе по направлению подготовки 40.03.01 «Юриспруденция» в образовательных организациях высшего образования.*

347 П685

**Право интеллектуальной собственности: промышленная собственность:** учебник: для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки 40.03.01 "Юриспруденция" (квалификация (степень) "бакалавр") [гриф УМС] / под редакцией Г. Ф. Ручкиной. – Москва: ИНФРА-М, 2023. – 547 с.: ил., табл. – (Высшее образование. Бакалавриат). – ISBN 978-5-16-015999-7. – ISBN 978-5-16-106659-1.

*Учебник раскрывает особенности правового регулирования промышленной собственности. Рассматриваются общие положения патентного права, субъекты и объекты патентных прав, понятие и содержание патентных прав. Особое внимание уделено нетрадиционным объектам интеллектуальной собственности: селекционным достижениям, секретам производства (ноу-хау), топологиям интегральных микросхем; вопросам правового регулирования фирменных наименований, товарных знаков, коммерческих обозначений и наименований мест происхождения товаров; подлежат рассмотрению вопросы их оценки. Для лучшего усвоения материала каждая глава учебника завершается практикумом, который включает тезаурус, контрольные вопросы и задания, практико-ориентированные и тестовые задания, список рекомендуемых источников. Соответствует требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования последнего поколения. Учебник предназначен для использования в учебном процессе по направлению подготовки 40.03.01 «Юриспруденция» в Финансовом университете при Правительстве Российской Федерации, а также в других образовательных организациях высшего образования.*

347 Э455

**Электронная форма сделки и цифровые права:** учебное пособие / Рос. экон. ун-т им. Г.В. Плеханова; авт. кол.: Р. А. Курбанов, А. С. Никулин, А. В. Никулин [и др.]; под ред. Р. А. Курбанова. – Москва: Изд-во РЭУ им. Г. В. Плеханова, 2023. – 74, [1] с. – ISBN 978-5-7307-2040-4.

*Пособие содержит общие положения о правовом регулировании применения электронной формы сделок в Российской Федерации, об обороте цифровых прав. Рассматривается режим электронной формы сделки в системе форм сделок в гражданском праве России, а также виды и правовой режим цифровых прав и криптовалют. Для студентов направлений подготовки 40.03.01 "Юриспруденция", направленность (профиль) программы "Гражданско-правовой профиль" (уровень бакалавриата). Пособие содержит результаты исследования, выполненного при финансовой поддержке Российского научного фонда, проект № 22-28-20415.*

346 К838

**Крохина, Ю. А.**

**Финансовое право России:** учебник / Ю. А. Крохина. – 6-е изд., перераб. – Москва: Норма: ИНФРА-М, 2023. – ISBN 978-5-00156-069-2. – ISBN 978-5-16-016229-4. – ISBN 978-5-16-108546-2.

*Содержание учебника соответствует обязательным нормам государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования и методическим требованиям, предъявляемым к учебным изданиям. Учебник поможет усвоить теоретические основы финансово правового регулирования и научиться использовать эти знания в правотворческой и правоприменительной деятельности. Издание отражает актуальные изменения в российском законодательстве. Для студентов образовательных организаций высшего профессионального образования юридического профиля, магистрантов, аспирантов, преподавателей, работников финансовых, финансово-контрольных и правоохранительных органов.*

340 М211

**Малько, А. В.**

**Теория государства и права:** учебник для среднего профессионального образования / А. В. Малько, В. В. Нырков, К. В. Шундигов. – Москва: Норма: ИНФРА-М, 2024. – 432 с. – (Ab ovo). – ISBN 978-5-91768-425-3. – ISBN 978-5-16-009105-1. – ISBN 978-5-16-108928-6.

*Учебник содержит материал по основным вопросам теории государства и права, представленный в наиболее доступной форме. Кроме того, к книге прилагаются: словарь основных понятий теории государства и права; список литературы для углубленного изучения дисциплины как по каждой главе, так и в целом по курсу. Учебник призван содействовать получению упорядоченных и концентрированных знаний, необходимых в будущей практической деятельности. Для студентов средних специальных учебных заведений, а также учебных заведений, где изучаются основы теории государства и права.*

## **Поведение потребителей**

366.1 П421

**Поведение потребителей:** учебник: для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 "Менеджмент" (квалификация (степень) "бакалавр"): [гриф УМО] / под общей редакцией О. Н. Романенковой. – Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2024. – 319 с.: ил. – (Вузовский учебник). – На обложке: Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. – ISBN 978-5-9558-0404-0. – ISBN 978-5-16-102322-8.

*Цель учебника «Поведение потребителей» — ознакомить читателей с профессиональными задачами в области анализа социально-экономических, мотивационных и ситуационных факторов поведения потребителей, с путями эффективного его регулирования и оптимизации. В процессе изучения материалов читатель сможет узнать факторы внешнего влияния на поведение потребителей, а также внутренние факторы поведения потребителей; рассмотреть и проанализировать процесс принятия потребителями решения о покупке; понять сущность и факторы покупательского поведения организации, уделить внимание процессу развития консьюмеризма в условиях рыночных отношений. В учебнике представлены современные модели поведения и принятия решения о покупке потребителями как на российском, так и на международном рынках, а один из разделов посвящен поведению организационного потребителя. Учебник соответствует Федеральному государственному образовательному стандарту высшего профессионального образования четвертого поколения и предназначен для бакалавров, аналитиков, маркетологов, менеджеров по продажам, предпринимателей, а также специалистов-практиков, интересующихся возможностями маркетинговых исследований в деятельности коммерческих организаций.*

## **Социальное страхование**

369 С302

**Семенова, Г. Н.**

**Страховые взносы для организаций и индивидуальных предпринимателей:** учебник: [гриф УМО в системе ВО и СПО] / Г. Н. Семенова, Рос. экон. ун-т им. Г.В. Плеханова. – Москва: КноРус, 2023. – 323 с.: табл. – (Бакалавриат и магистратура). – ISBN 978-5-406-11382-0.

*Представлен комплексный подход к рассмотрению значимости страховых взносов, которые уплачивают организации и индивидуальные предприниматели в социальные внебюджетные фонды. Отличается доступностью изложения, наличием в тексте наглядного материала в виде практических примеров, аналитических таблиц, рисунков, моделированием различных ситуаций, возникающих в сфере расчета и уплаты страховых взносов. Дана систематизация материалов по применению российского законодательства. Учены все изменения, внесенные в налоговое законодательство Российской Федерации по страховым взносам, вступившие в силу с 1 января 2023 года. Соответствует ФГОС ВО последнего поколения. Для студентов бакалавриата и магистратуры экономических направлений, а также может быть полезно аспирантам и преподавателям.*

## **Высшее образование**

378 P17

**Развитие предпринимательского образования в вузах** / Рос. экон. ун-т им. Г.В. Плеханова. Научно-исслед. ин-т развития образования. – Москва: Изд-во РЭУ им. Г. В. Плеханова, 2023.

**Вып. 12:** Результаты мониторинга информации о тенденциях развития высшего образования в мире и в России / Л. В. Константинова, Е. В. Шубенкова, В. В. Ворожихин, А. М. Петров [и др.]. – 2023. – 120 с.: цв. ил. – Авторы указаны на обороте титульного листа. – ISBN 978-5-7307-2033-6.

*Издание содержит сведения о результатах мониторинга тенденций развития высшего образования в России и в мире, проведенного на основе рассмотрения открытых источников и анализа научной литературы. С учетом опыта ведущих университетов мира в работе приведены общемировая специфика и модели развития предпринимательского образования в вузах. Изучение академического и институционального опыта Российской Федерации позволило отразить вопросы государственной политики по поддержке предпринимательского образования в вузах, суммировать и показать практики организации предпринимательского образования в университетах России, включая опыт РЭУ им. Г. В. Плеханова. Отдельно представлено предпринимательское образование в методологиях рейтингов вузов, приводятся перспективные экспертные мнения, оценки и рекомендации, дается обзор научной литературы по данной теме. Материалы проведенного анализа позволяют получить обобщенное представление о развитии вузовского предпринимательского образования в России и в мире на современном этапе.*

378 P362

**Рекомендации по выполнению, оформлению и защите выпускной квалификационной работы** по направлению 38.03.01 "Экономика" (профиль "Цифровая трансформация экономики предприятий и организаций") / Рос. экон. ун-т им. Г.В. Плеханова, Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского; составители С. Б. Баурина, С. В. Худяков, И. В. Сименко [и др.]. – Москва: Изд-во РЭУ им. Г. В. Плеханова, 2023. – 32 с.: рис. – ISBN 978-5-7307-2010-7.

*Рекомендации по выполнению, оформлению и защите выпускной квалификационной работы включают основные элементы методического инструментария. Определены цели и задачи выпускной квалификационной работы, её структура и содержание, требования к оформлению. Изложены порядок выполнения и представления в государственную экзаменационную комиссию выпускной квалификационной работы и особенности процедуры защиты. Даны критерии оценки выпускной квалификационной работы бакалавра. Для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 "Экономика" (профиль "Цифровая трансформация экономики предприятий и организаций").*

378 T65

**Традиции и инновации высшего образования в Российской Федерации: стратегическая роль преподавателя:** монография / под

редакцией Е. В. Ляпунцовой, Ю. М. Белозеровой, И. И. Дроздовой. – Москва: КноРус, 2022. – 165 с.: цв. ил. – На тит. л. и обл.: Золотые Имена высшей школы; Лига преподавателей высшей школы; Фонд Президентских грантов. – Список литературы: с.155-163. – ISBN 978-5-406-09731-1.

*Цель авторов - определение стратегической роли преподавателя высшей школы в развитии экономики и гражданского общества. Роль преподавателя рассматривается сквозь призму эволюции системы высшего образования в Российской Федерации. Сделан акцент на задачах преподавательского сообщества в условиях трансформации традиционной профессиональной среды высшей школы. Путем оценки достижений преподавателей вузов демонстрируются основные результаты развития науки и высшего образования. Проанализированы показатели оценки достижений преподавателей, обозначены стратегические пути развития кадрового потенциала высшей школы. Для преподавателей вузов, аспирантов, студентов магистратуры, работников системы ВО и широкого круга читателей.*

378 Ж86

**Жукова, Г. С.**

Цифровые трансформации в современном образовании: монография / Г. С. Жукова, Л. Р. Борисова, И. Ю. Седых; под редакцией Г. С. Жуковой. – Москва: КноРус, 2023. – 196 с.: ил. – На тит. л. и обл.: Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. – ISBN 978-5-406-11082-9.

*В монографии предложены результаты сравнительного анализа состояния современного высшего образования России. Изучается динамика основных индикаторов высшего образования. Рассматриваются трансформации и вызовы, появившиеся в российской высшей школе в связи с экстренным переходом на дистанционное обучение. Анализируется готовность вузов, преподавателей и студентов к ведению образовательного процесса в удаленном режиме. Обсуждается процесс адаптации студентов к вузовской среде, выявляются особенности, тенденции и факторы, его замедляющие. Анализируются результаты формирования приоритетов и жизненных ценностей у московской студенческой молодёжи, адаптационные вызовы. Изучается качество абитуриентов и конкурентоспособность выпускников вуза в разрезе отзывов работодателей, руководителей баз практики. Обсуждаются новые задачи и проблемы российской высшей школы, возникшие в период пандемии. С точки зрения конкурентоспособности вуза и качества образования обсуждаются различные образовательные модели, перспективы и проблемы использования в вузах открытых образовательных ресурсов. Рекомендуются руководителям, научно-педагогическим работникам, аспирантам образовательных организаций и всем, кто интересуется статистическим анализом динамики, тенденциями развития отечественного высшего образования, а также основными направлениями работ совершенствования его качества.*

378 Я628

**Янковская, В. В.**

Организация научно-исследовательской работы студентов (магистров): учебное пособие: для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлениям подготовки 38.04.02 "Менеджмент", 38.04.01 "Экономика",

(квалификация (степень) "магистр"): [гриф УМС] / В. В. Янковская. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: ИНФРА-М, 2023. – 344 с.: ил. – (Высшее образование. Магистратура) (Veni. Vidi. Vici). – ISBN 978-5-16-012783-5. – ISBN 978-5-16-106816-8.

*Во второе издание учебного пособия введены три новые главы, позволяющие выполнить исследование компании и оценить с точки зрения менеджмента ее деятельность, что значительно облегчает работу магистранта над магистерской диссертацией. Сокращение лекционных часов и переход на новую двухуровневую систему образования предполагает увеличение часов самостоятельной работы магистрантов, требует конкретных, наглядных и эффективных практических заданий, представленных в новых главах пособия. Предложены различные методики анализа компаний, позволяющие получить и реализовать теоретические и практические знания, принимать компетентные решения в различных функциональных областях (сферах) НИР. Представлен широкий набор актуальных проблемных ситуаций в ряде реально существующих компаний, направленных на развитие у магистранта общепрофессиональных, профессиональных и общекультурных компетенций. Соответствует требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования последнего поколения. Для студентов-магистрантов, магистров, аспирантов, преподавателей высших учебных заведений.*

## **Математика и естественные науки**

502 С232

**Сборник практических заданий и упражнений по дисциплине "Информационные технологии и системы в сфере экологии и природопользования"** / Рос. экон. ун-т им. Г.В. Плеханова. Базовая каф. химии инновационных материалов и технологий; Сост. Э. А. Мамин. – Москва: Изд-во РЭУ им. Г. В. Плеханова, 2023. – 64, [1] с.: ил. – ISBN 978-5-7307-1995-8.

*Дано описание интерфейса ГИС Earth Engine, рассмотрены типовые задачи и примеры из области применения геоинформационных систем (расчет склонов, экспозиции, вегетационных индексов и др.). Для студентов, обучающихся по направлению 05.04.06 "Экология и природопользование" (магистратура).*

504 Э40

**Экологическая и продовольственная безопасность: учебное пособие: для студентов высших учебных заведений: [гриф УМО]** / Р. И. Айзман, М. В. Иашвили, С. В. Петров, А. Д. Герасёв. – Москва: ИНФРА-М, 2023. – 240 с.: ил. – (Высшее образование. Бакалавриат). – ISBN 978-5-16-010973-2. – ISBN 978-5-16-103010-3.

*Экологическая и продовольственная безопасность являются важными компонентами безопасности государства и отражены в Стратегии национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года. Это обусловлено их влиянием на здоровье населения, будущее страны и всей планеты. Знание экологических опасностей, методов их прогнозирования и профилактики является частью подготовки бакалавров и магистров по безопасности. В пособии даны теоретические и практические материалы, вопросы для*

контроля знаний, словарь основных понятий и рекомендуемая литература. Пособие предназначено для студентов вузов и средних учебных заведений, преподавателей, а также всех, кто интересуется вопросами экологической и продовольственной безопасности. Соответствует требованиям ФГОС последнего поколения и образовательной программе по профилю "Безопасность жизнедеятельности".

547 Б705

**Блохин, Ю. И.**

Органическая химия в пищевых биотехнологиях: учебник: для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлениям подготовки 19.03.01 "Биотехнология", 19.03.02 "Продукты питания из растительного сырья", 19.03.03 "Продукты питания животного происхождения", 19.03.04 "Технология продукции и организация общественного питания", 38.03.07 "Товароведение" (квалификация (степень) "бакалавр"): [гриф УМС] / Ю. И. Блохин, Т. А. Яркова, О. А. Соколова; под ред. Ю. И. Блохина. – Москва: ИНФРА-М, 2024. – 251 с.: ил. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-16-019083-9. – ISBN 978-5-16-106523-5.

*В книге рассматриваются белки, углеводы, липиды и пищевые добавки, составляющие основу современных продуктов питания. Обсуждаются их важность в питании человека, классификация, химическое строение, получение в промышленности, превращения в технологиях пищевых производств. Указаны методы определения их в пищевых продуктах. Освещаются вопросы воздействия пищевых добавок на организм человека и их безопасность. Соответствует требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования последнего поколения. Учебник предназначен для студентов, обучающихся по направлениям подготовки бакалавров: 19.03.01 "Биотехнология", 19.03.02 "Продукты питания из растительного сырья", 19.03.03 "Продукты питания животного происхождения", 19.03.04 "Технология продукции и организация общественного питания", 38.03.07 "Товароведение" в пищевых, сельскохозяйственных и других технологических вузах, а также для аспирантов и преподавателей, сфера деятельности которых - химия пищи.*

502 Б723

**Бобович, Б. Б.**

Управление отходами: учебное пособие: для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки 20.03.01 "Техносферная безопасность" (квалификация (степень) "бакалавр"): [гриф УМС] / Б. Б. Бобович. – 3-е издание, переработанное и дополненное. – Москва: Форум: ИНФРА-М, 2023. – 106 с. – (Высшее образование. Бакалавриат). – ISBN 978-5-00091-568-4. – ISBN 978-5-16-106583-9.

*В учебном пособии рассмотрены проблемы, связанные с воздействием отходов на окружающую среду и качество жизни. Дан анализ механизмов управления отходами в зарубежных странах. Описаны современные способы классификации отходов, нормативное правовое обеспечение управления отходами. Рассмотрена нормативная правовая база РФ в области обращения с отходами. Даны состав и порядок оформления паспорта опасного отхода. Рассмотрены правила и порядок подготовки документов для согласования с*

*надзорными органами важнейших нормативов загрязнения окружающей среды: ПНООЛР, ПДВ, НДС. Приведены нормативы платы за размещение отходов, утвержденные на 2017-2018 гг., а также понижающие и повышающие коэффициенты к ставкам платежей, призванные простимулировать предприятия использовать наилучшие доступные технологии обращения с отходами и уменьшить объемы их размещения, которые поэтапно вводятся с 1 января 2016 по 1 января 2020 г. Рассмотрены основы действующих механизмов управления отходами с помощью лицензирования, экологической экспертизы, экологического аудита и экологического страхования. В третьем издании учтены изменения нормативной правовой базы РФ в области управления отходами по состоянию на 1 января 2018 г. Соответствует требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования последнего поколения. Для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки «Техносферная безопасность», а также для широкого круга инженерно-технических работников различных отраслей промышленности.*

519.8 В581

**Власов, Д. А.**

**Введение в теорию игр: учебное пособие: для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим направлениям подготовки (квалификация (степень) "бакалавр"): [гриф УМС] / Д. А. Власов. – Москва: ИНФРА-М, 2024. – 221 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-16-018869-0. – ISBN 978-5-16-111727-9.**

*В учебном пособии в простой и доступной форме рассмотрены базовые понятия классической теории игр и представлены ее приложения в практике принятия решений. Особое внимание уделяется логике теоретико-игрового анализа экономических ситуаций, требующих количественного обоснования принимаемых решений. Рассмотренные игровые модели и методы их исследования, включающие логический и математический аппарат, имеют отчетливые и доступные для восприятия студентами бакалавриата экономические приложения. Соответствует требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования последнего поколения. Адресовано студентам бакалавриата экономических и управленческих направлений, нуждающимся в знакомстве с основными концепциями теории игр, однако может быть полезно студентам других направлений подготовки, а также всем, кто испытывает дефицит компетенций в области приемов и методов принятия решений.*

## **Микробиология**

579 М893

**Мудрецова-Висс, К. А.**

**Основы микробиологии: учебник: для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности "Товароведение и экспертиза товаров": [гриф Минобрнауки] / К. А. Мудрецова-Висс, В. П. Дедюхина, Е. В. Масленникова. – 5-е изд., испр. и доп. – Москва: Форум: ИНФРА-М, 2024. – 384 с. – (Высшее образование. Бакалавриат). – ISBN 978-5-8199-0909-6. – ISBN 978-5-16-003263-4. – ISBN 978-5-16-102211-5.**



*Учебник состоит из двух взаимосвязанных частей: основы общей микробиологии (гл. 1—3); микробиология и санитария пищевых продуктов (гл. 4—7). Приведены современные данные о морфологии и физиологии микроорганизмов, биохимических процессах, вызываемых ими, а также рассмотрено влияние экологических факторов на микрофлору, развивающуюся в продуктах питания при транспортировании, хранении, реализации и переработке сырья. Показана роль микроорганизмов в процессе формирования и изменения качества пищевых продуктов и возникновения ряда заболеваний, вызываемых патогенными и условно-патогенными видами. Изложены микробиологические процессы, приводящие к понижению качества и потерям ценности пищевых продуктов. Рекомендованы пути, способы и мероприятия, позволяющие предотвратить эти процессы или значительно уменьшить их. Предназначен для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки «Товароведение», а также для аспирантов, преподавателей и практических работников.*

## **Медицина. Охрана здоровья**

613.2 Д427

**Джум, Т. А.**

Санитария и гигиена питания: учебник: для обучающихся по основным образовательным программам высшего образования уровня бакалавриата направления подготовки 19.03.03 Технология продукции и организация общественного питания и магистратуры направления подготовки 19.04.03 Технология продукции и организация общественного питания: [Гриф УМО] / Т. А. Джум, М. Ю. Тамова, М. В. Букалова. – М.: Магистр: ИНФРА-М, 2024. – 543 с.: ил. – ISBN 978-5-9776-0475-8. – ISBN 978-5-16-013850-3. – ISBN 978-5-16-106537-2.

*Изложены основы гигиены и санитарии предприятий питания, описана профилактика кишечных инфекций, пищевых отравлений и гельминтозов, приведены гигиенические требования к качеству и безопасности продовольственного сырья и пищевых продуктов, специфика реализации концепции безопасности ХАССП. Учебник предназначен для бакалавров и магистрантов вузов, обучающихся по направлениям подготовки 19.03.04, 19.04.04 «Технология продукции и организация общественного питания», а также для работников предприятий общественного питания.*

613.2 Р823

**Рубина, Е. А.**

Микробиология, физиология питания, санитария: учебник: для студентов среднего профессионального образования: [Гриф УМЦ] / Е. А. Рубина, В. Ф. Малыгина. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2024. – 240 с.: ил. – (Среднее профессиональное образование). – ISBN 978-5-00091-480-9. – ISBN 978-5-16-013287-7. – ISBN 978-5-16-102836-0. – ISBN 978-5-16-0132287-7.

*В учебнике изложены основы микробиологии, а также новые научные и нормативные данные в области физиологии питания и санитарии. Освещены современные представления о рациональном питании, о физиологических потребностях человека в пищевых веществах и*

энергии, о диетическом и лечебно-профилактическом питании. Рассмотрены вопросы профилактики кишечных инфекций и пищевых отравлений, санитарно-гигиенические требования к условиям производства, хранения, реализации, к качеству и безопасности продукции общественного питания. Для учащихся ГОУ среднего профессионального образования. Может быть рекомендован для работников сферы общественного питания.

## **Товароведение**

620.2 К829

**Криштафович, В. И.**

Теоретические основы товароведения и экспертизы: учебник: [гриф УМО в системе ВО и СПО] / В. И. Криштафович, Д. В. Криштафович, Е. В. Красильникова; рец. О. В. Савина, Л. Г. Елисеева. – Москва: КноРус, 2023. – 264 с.: ил. – (Бакалавриат). – ISBN 978-5-406-01186-7.

*Раскрываются основы товароведения и экспертизы потребительских товаров. Значительное внимание уделяется характеристике потребительских свойств, классификации, факторам формирования ассортимента, качеству, конкурентоспособности потребительских товаров, а также их хранению, упаковке и маркировке. Рассматриваются различные виды экспертиз, особое внимание уделяется товарной, гигиенической, ветеринарно-санитарной, таможенной экспертизе товаров, а также видам и методам контроля качества. В последней главе приводятся показатели ассортимента и вопросы управления ассортиментом товаров. Соответствует ФГОС ВО последнего поколения. Для студентов, обучающихся по направлениям бакалавриата "Товароведение", "Торговое дело", а также по специальности "Таможенное дело".*

## **Гостиницы и предприятия общественного питания**

640.4 У677

**Управление рисками и страхованием на предприятиях общественного питания:** учебник: [гриф УМО в системе ВО и СПО] / И. В. Горбатов, Ю. В. Грызенкова, А. В. Дорожкин [и др.]; Фин. ун-т при Правительстве Рос. Федерации; Федерация рестораторов и отельеров России; под редакцией А. А. Цыганова. – Москва: КноРус, 2023. – 238 с. – (Бакалавриат и магистратура. Аспирантура). – На обл. и тит. л.: Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации; Федерация рестораторов и отельеров России. – ISBN 978-5-406-10995-3.

*Рассмотрены вопросы осуществления предпринимательской деятельности в общественном питании, сопоставлены неопределенность, риски и возможная прибыль таких проектов. На основе опыта практической деятельности авторов даются рекомендации по организации управления рисками и страховой защиты на предприятиях общественного питания, в том числе основанные на принципах аутсорсинга и страхового риск-менеджмента. Соответствует ФГОС ВО последнего поколения. Для студентов бакалавриата и магистратуры, обучающихся по направлению «Экономика», а также*

*преподавателей, ученых и специалистов, интересующихся организацией общественного питания, практикой отраслевого риск-менеджмента и страхования.*

640.4 K845

**Крупина, Н. Н.**

Стратегический менеджмент в гостинично-ресторанном сервисе: учебное пособие: для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки 43.03.03 "Гостиничное дело" (квалификация (степень) "бакалавр") / Н. Н. Крупина. – Москва: ИНФРА-М, 2023. – 210 с.: табл. – (Высшее образование. Бакалавриат). – ISBN 978-5-16-017232-3. – ISBN 978-5-16-109770-0.

*Учебное пособие структурировано по темам, имеющим актуальное значение в практике стратегического управления на современных предприятиях индустрии гостеприимства и для формирования профессиональных компетенций обучающихся по направлению «Сервис». Представлен широкий круг теоретических вопросов, фактических данных и иллюстрационных материалов, которые раскрывают природу и сущностное содержание стратегии, стратегического менеджмента, развивают представления об организационной среде и методах ее квалифицированного анализа, формируют навыки стратегического планирования, разработки, формализации, реализации и оценки эффективности выбранной стратегии с учетом особенностей производства в гостинично-ресторанных комплексах. Каждая тема завершается разнообразными заданиями для самопроверки и самоконтроля качества усвоения материала. Соответствует требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования последнего поколения. Для тех, кто хочет повысить уровень знаний и представлений о стратегическом менеджменте в гостинично-ресторанном бизнесе, развить практические навыки стратегического анализа и планирования.*

640.43 M382

**Машин, Д. В.**

Социальная безопасность и общественное питание в России: монография / Д. В. Машин. – Москва: КноРус, 2023. – 100 с. – ISBN 978-5-406-11745-3.

*Впервые в научной и деловой литературе рассмотрены роль и новые задачи социально ответственного ресторанного бизнеса по его влиянию на обеспечение социальной безопасности населения России в эпоху массового потребления. В ней рассмотрены особенности общественного питания в эпоху массового потребления и задачи социально ответственного ресторанного бизнеса. Дана характеристика социальной безопасности как результата эффективности функционирования сферы общественного питания и ресторанного бизнеса. Показана роль ресторанного бизнеса в улучшении физического, психического и социального здоровья населения как составляющих социальной безопасности. Приведены способы управления ресторанным бизнесом и цифровые технологии как фактор обеспечения социальной безопасности населения. Монография предназначена для предпринимателей и руководителей предприятий общественного питания и ресторанного бизнеса. Она будет полезна работникам органов законодательной и исполнительной власти РФ, субъектов РФ и муниципальных образований, а также широкому кругу читателей, интересующихся современными проблемами ресторанного бизнеса и общественного питания. Книга предлагается в качестве дополнительного учебного материала для*

*студентов высших учебных заведений экономического и управленческого профиля изучающих учебные дисциплины «Экономическая безопасность» и «Экономика и управление в сфере общественного питания»*

640.4 С594

**Соколов, А. Ю.**

Управление технологическими процессами в общественном питании: учебное пособие / А. Ю. Соколов, Рос. экон. ун-т им. Г.В. Плеханова. – Москва: Изд-во РЭУ им. Г. В. Плеханова, 2023. – 78 с.: ил. – ISBN 978-5-7307-2014-5.

*В пособии представлены основополагающие, стандартные и инновационные принципы управления технологическими процессами на предприятиях индустрии массового питания, а также в отраслях пищевой промышленности. Для студентов, обучающихся по направлениям 43.03.01 "Сервис"(профиль программы "Технология и сервис в индустрии питания", 19.03.04 "Технология продукции и организация общественного питания"(уровень подготовки "Бакалавриат").*

640.4 Ф883

**Фридман, А. М.**

Основы экономики, менеджмента и маркетинга предприятия питания: учебник / А. М. Фридман. – Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2023. – 229 с. – (Среднее профессиональное образование). – ISBN 978-5-369-01516-2. – ISBN 978-5-16-011715-7. – ISBN 978-5-16-104101-7.

*В учебнике в соответствии с ФГОС раскрываются основы экономики, менеджмента и маркетинга предприятия общественного питания. Рассматривается методика комплексного анализа и планирования основных показателей производственно-торговой деятельности предприятия питания. Особое внимание уделено выявлению направлений и резервов экономного хозяйствования на таких предприятиях. Для студентов среднего профессионального образования, обучающихся по специальности «Технология продукции общественного питания», а также для руководителей и специалистов, занимающихся предпринимательской деятельностью в сфере массового питания и ресторанного бизнеса.*

## **Кулинария. Оборудование предприятий питания**

641.5 П691

**Практикум по дисциплине "Технология кулинарной продукции народов мира:** практикум / Рос. экон. ун-т им. Г.В. Плеханова. Каф. пищевых технологий и биоинженерии; сост. Л. П. Липатова. – Москва: Изд-во РЭУ им. Г. В. Плеханова, 2023. – 50 с.: табл. – ISBN 978-5-7307-2019-0.

*Рассматриваются вопросы производства кулинарной продукции разных стран мира, приведены технологические нормативные документы с указанием норм вложения сырья, последовательности операций, правила отпуска готовой продукции. Для студентов, обучающихся по направлению 43.03.01 "Сервис" (профиль программы "Технология и сервис в индустрии питания").*

641 В201

**Васюкова, А. Т.**

Технология продукции и организация общественного питания. Введение в специальность: учебник: [гриф УМО в системе ВО и СПО] / А. Т. Васюкова; рец. Б. А. Баранов, Т. В. Першакова. – Москва: КноРус, 2022. – 213 с.: рис. – (Бакалавриат). – На обл.: + еПриложение. Тесты. – ISBN 978-5-406-08788-6.

*Подробно рассказывается о технологии продукции и организации предприятий общественного питания. Рассматриваются различные виды питания. Соответствует ФГОС ВО последнего поколения. Для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению "Технология продукции общественного питания".*

## **Бухгалтерский учет**

657.6 А64

**Анализ финансовой отчетности:** учебник: для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлениям подготовки 38.03.01 "Экономика"(квалификация (степень) "бакалавр"): [гриф МУМС] / Е. В. Никифорова, М. В. Боровицкая, Л. М. Куприянова, О. В. Шнайдер; под общей редакцией Е. В. Никифоровой. – Москва: ИНФРА-М, 2023. – 211 с. – (Высшее образование. Бакалавриат). – ISBN 978-5-16-017279-8. – ISBN 978-5-16-109819-6.

*В учебнике раскрыты роль и значение финансовой отчетности в формировании стратегии и тактики управления организацией с учетом специфики функционирования хозяйствующих субъектов в производственной сфере, основные подходы к информационному обеспечению; представлены прикладной инструментарий и практические ситуации, направленные на формирование достоверных данных в финансовой отчетности; описаны подходы в оценке данных финансовой отчетности экономических субъектов. Соответствует требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования последнего поколения. Рекомендуется студентам бакалавриата экономических вузов, обучающимся по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», преподавателям, практическим работникам и специалистам в области менеджмента и анализа финансовой отчетности для приобретения практических навыков проведения анализа и принятия обоснованных управленческих решений. Может быть интересен работникам финансовых служб, финансовым руководителям предприятий, а также слушателям системы подготовки, аттестации и развития профессиональных компетенций менеджеров, аудиторов и специалистов бизнес-анализа.*

657.6 А64

**Анализ финансовой отчетности:** учебник: для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлениям подготовки 38.03.01 "Экономика", 38.03.02 "Менеджмент" (квалификация (степень) "бакалавр"): [гриф МУМС] / М. А. Вахрушина, О. В. Антонова, М. В. Друцкая [и др.]; под редакцией М. А. Вахрушиной. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва: ИНФРА-М,

2023. – 434 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-16-018431-9. – ISBN 978-5-16-107744-3.

*В учебнике представлены основные теоретические, методические и практические положения дисциплины «Анализ финансовой отчетности» в соответствии с государственным образовательным стандартом высшего образования для подготовки обучающихся по направлению «Бухгалтерский учет, анализ и аудит». Рассмотрены вопросы анализа и оценки финансового положения и результатов деятельности организации с использованием практических данных индивидуальной и консолидированной финансовой отчетности, статистического и налогового видов отчетности. Приведенные алгоритмы и практические расчеты аналитических показателей построены по принципу «сквозного примера». Соответствует требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования последнего поколения. Для студентов, аспирантов, преподавателей экономических специальностей, слушателей системы подготовки и повышения квалификации бухгалтеров, аудиторов, специалистов финансово-экономических служб.*

657.6 Н235

**Налоговый аудит:** учебник: для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим направлениям подготовки (квалификация (степень) "бакалавр"): [гриф МУМС] / М. В. Мельник, Г. В. Глазкова, В. В. Дворецкая, А. А. Савин, Фин. ун-т при Правительстве Рос. Федерации; под редакцией Г. В. Глазковой. – Москва: ИНФРА-М, 2023. – 239 с. – (Высшее образование. Бакалавриат). – ISBN 978-5-16-017401-3. – ISBN 978-5-16-109947-6.

*В учебнике рассматриваются аспекты совершенствования практики налогового и таможенного контроля. Освещаются теоретические аспекты построения системы налогового аудита, особенности практик проведения аудита отдельных налогов и таможенной стоимости. Дается краткая характеристика системы налогов и сборов России, рассматриваются перспективы ее дальнейшего совершенствования. Соответствует требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования последнего поколения. Для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим направлениям подготовки «Аудит и контроль», «Налоги и налогообложение», «Налоговый аудит».*

657.6 С764

**Стандарты аудита исламских финансовых учреждений и Кодекс этики для специалистов по исламским финансам (ААОИФИ - ААФIFI):** учебное пособие / Ф. И. Харисова, Г. Г. Дерзаева, И. К. Харисов, Х. С. Умаров. – Москва: ИНФРА-М, 2023. – 217 с.: ил. – (Высшее образование. Магистратура). – ISBN 978-5-16-017779-3. – ISBN 978-5-16-110682-2.

*В учебном пособии раскрывается содержание стандартов аудита исламских финансовых учреждений, стандарта управления «Внутренний шариатский аудит» и нового Кодекса этики для специалистов по исламским финансам. Они разработаны и опубликованы Организацией по бухгалтерскому учету и аудиту для исламских финансовых учреждений (ААОИФИ — ААОIFI), зарегистрированной в Бахрейне. Новый Кодекс начал применяться с*

*финансового периода, начинающегося с 1 января 2021 г. Стандарты аудита, управления и Кодекс этики для специалистов по исламским финансам полностью или частично приняты в качестве обязательных нормативных требований в таких странах, как Бахрейн, Иордания, Киргизия, Маврикий, Нигерия, Катар, Оман, Пакистан, Судан, Сирия, Йемен. В учебное пособие включены вопросы и задания для самопроверки, тестовые задания, глоссарий. Соответствует требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования последнего поколения. Для магистрантов, а также всех, кто желает системно изучить вопросы стандартизации аудита и этизации бизнеса по исламским принципам.*

657.6 Т338

**Теория экономического анализа:** учебное пособие: для студентов экономических вузов, обучающихся по специальностям 080105 "Финансы и кредит", 08.01.09 "Бухгалтерский учет, анализ и аудит", 080502 "Экономика и управление на предприятии" / Р. П. Казакова, С. В. Казаков, В. Я. Поздняков, О. Ф. Быстров, В. В. Перцов; под редакцией Р. П. Казаковой, С. В. Казакова. – Москва: ИНФРА-М, 2024. – 238 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-16-003838-4. – ISBN 978-5-16-102205-4.

*В учебном пособии отражены современные методы экономического анализа, используемые как в практике построения конкретных методик анализа хозяйственной деятельности предприятий (корпораций), так и в научных исследованиях, разработках и поисках оптимальных решений по хозяйственным вопросам. Материал написан с учетом современного развития экономической теории экономического анализа, содержание пособия соответствует стандартам высшего профессионального образования по дисциплинам «Экономика предприятия (фирмы)», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит». Учебное пособие предназначается для студентов и аспирантов экономических специальностей, а также может быть использовано преподавателями в системе повышения квалификации руководителей и специалистов, экономистов, бухгалтеров, финансистов и аудиторов.*

657.6 Ф796

**Формирование единой информационной базы контрольно-аналитического обеспечения управления экономическими субъектами в условиях цифровизации:** монография / Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации; под редакцией О. В. Рожновой. – Москва: КноРус, 2023. – 158 с.: ил. – ISBN 978-5-406-10384-5.

*В монографии рассматриваются вопросы развития учетно-отчетной сферы в условиях цифровизации. Изучена сложившаяся ситуация с цифровой трансформацией национального и международного учета и отчетности, показано использование в учете современных цифровых технологий, таких как XBRL, блокчейн, больших данных и др. Авторы уделили внимание вопросам интеграции информации финансовой и нефинансовой отчетности, учета и контроля, а также подготовки кадров для работы в эпоху цифровизации. Материал для монографии подготовлен по результатам НИР по общеуниверситетской комплексной теме «Новая парадигма общественного развития в условиях цифровой экономики», подтема «Цифровая интеграция учетных систем в целях формирования единой информационной базы контрольно-аналитического обеспечения управления экономическими субъектами» в 2020 году. Монография подготовлена с*

использованием информационной системы «КонсультантПлюс». Монография адресована широкому кругу ученых и практиков, исследуемые в ней проблемы имеют значение для развития учета и отчетности, как России, так и союзов стран, прежде всего ЕАЭС. Монография может использоваться для расширения знаний магистрантов и аспирантов и поиска актуальных направлений исследований.

657.6 А139

**Абдукаримов, И. Т.**

**Анализ финансового состояния и финансовых результатов предпринимательских структур:** учебное пособие: для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлениям подготовки 38.03.01 "Экономика", 38.03.02 "Менеджмент" (квалификация (степень) "бакалавр") / И. Т. Абдукаримов, М. В. Беспалов. – М.: ИНФРА-М, 2023. – 215 с. – (Высшее образование. Магистратура). – ISBN 978-5-16-006404-8. – ISBN 978-5-16-103404-0.

*В учебном пособии разработан методический инструментарий оценки и анализа финансового состояния предприятия, показателей, их характеризующих, на основе бухгалтерской (финансовой) отчетности конкретного предприятия, выявления резервов повышения эффективности финансовых ресурсов и на их основе разработка рекомендаций по принятию управленческих решений. Учебное пособие будет полезно изучающим методы финансового анализа, магистрам, преподавателям, читающим соответствующие дисциплины, а также практическим работникам, связанным с учетом, аудитом, анализом и планированием финансово-хозяйственной деятельности компаний.*

657 А383

**Акатьева, М. Д.**

**История развития теории бухгалтерского учета:** учебное пособие: для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки 38.04.01 "Экономика" (квалификация (степень) "магистр") / М. Д. Акатьева. – Москва: ИНФРА-М, 2023. – 170 с. – (Высшее образование. Магистратура). – ISBN 978-5-16-013493-2. – ISBN 978-5-16-106419-1.

*В учебном пособии систематизированы и комплексно представлены этапы зарождения, развития и совершенствования бухгалтерского учета на протяжении веков; различные взгляды на сущность современных бухгалтерских категорий; теория бухгалтерского учета, тенденции и перспективы ее развития, формирование профессии современного бухгалтера. Изложение материала проиллюстрировано многочисленными структурно-логическими схемами и обобщающими аналитическими таблицами. Для закрепления знаний в конце каждого параграфа приводятся вопросы и задания для самоконтроля и тесты. Соответствует требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования последнего поколения. Для магистров, обучающихся по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» всех профилей, аспирантов, преподавателей экономических вузов, а также для обучающихся бакалавриата по направлению 38.03.01 «Экономика» учетных профилей подготовки.*



657 Б532

**Бескоровайная, С. А.**

Стандартизация бухгалтерского учета и финансовой отчетности: учебное пособие: для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки 38.04.01 "Экономика" (квалификация (степень) "магистр") / С. А. Бескоровайная. – Москва: ИНФРА-М, 2023. – 276 с. – (Высшее образование. Магистратура). – ISBN 978-5-16-010944-2. – ISBN 978-5-16-102968-8.

*Раскрываются теоретические и исторические аспекты процесса стандартизации бухгалтерского учета и финансовой отчетности, описываются особенности как международных, так и национальных стандартов бухгалтерского учета и отчетности, в том числе РСБУ и ГААП США, их взаимного влияния и интеграции. Предназначено для магистрантов, обучающихся по направлению 38. 04. 01 «Экономика», магистерская программа «Бухгалтерский учет, анализ и аудит».*

657.3 В358

**Вертакова, Ю. В.**

**Оценка и управление стоимостью предприятия:** учебное пособие: для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим направлениям подготовки (квалификация (степень) "бакалавр"): [гриф УМС] / Ю. В. Вертакова, О. Е. Пирогова, В. А. Плотников. – Москва: ИНФРА-М, 2023. – 174 с.: ил. – (Высшее образование. Бакалавриат). – ISBN 978-5-16-017556-0. – ISBN 978-5-16-110079-0.

*В учебном пособии рассматриваются правовые основы, информационное обеспечение, виды стоимости и принципы, на которых базируется оценка стоимости предприятия, а также основные подходы и методы, применяемые в оценке стоимости предприятия. Представлены современные подходы к управлению развитием предприятия, в частности стоимостной подход. Предназначено для студентов — бакалавров, магистров, специалистов, обучающихся по дисциплинам «Оценка бизнеса», «Управление стоимостью компании», «Оценка стоимости предприятия».*

657 К265

**Карпова, Т. П.**

Бухгалтерский учет: упражнения, тесты, решения и ответы: учебное пособие: для студентов, обучающихся по направлениям подготовки 38.03.01 "Экономика" (квалификация (степень) "бакалавр"): [гриф УМО] / Т. П. Карпова, В. В. Карпова. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2023. – 328 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-9558-0658-7. – ISBN 978-5-16-018705-1. – ISBN 978-5-16-100783-9.

*Ситуационные упражнения, представленные в учебном пособии, раскрывают содержание типовых операций по учетной работе бухгалтерии предприятия. Темы учебного пособия, посвященные бухгалтерскому финансовому учету, завершаются сквозной задачей, охватывающей основные факты хозяйственной деятельности коммерческой организации и включающей составление бухгалтерской (финансовой) отчетности. Раскрываются*

*основные принципы управленческого учета производственных затрат по их видам и местам возникновения на примере отдельных тематических задач, представлено комплексное упражнение по калькулированию, которое построено на базе сквозной задачи по бухгалтерскому финансовому учету, что обеспечивает преемственность двух подсистем бухгалтерского учета и изучения специальных дисциплин на четвертом и пятом курсах. Содержит более 500 тестов для самостоятельной проверки и оценки знаний по темам бухгалтерского (финансового) и управленческого учета. Ответы на упражнения и тесты даны после каждой главы. Уровень сложности представленного материала соответствует требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования. Может быть полезно при изучении дисциплин: «Бухгалтерский (финансовый) учет», «Лабораторный практикум по бухгалтерскому учету», «Бухгалтерский учет», «Бухгалтерский управленческий учет», «Учет и анализ (финансовый учет, управленческий учет, финансовый анализ)».*

657.1 К642

**Кондраков, Н. П.**

Бухгалтерский учет (финансовый и управленческий): учебник: для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлениям подготовки 38.03.01 "Экономика", 38.03.02 "Менеджмент" (квалификация (степень) "бакалавр") / Н. П. Кондраков. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2024. – 584 с. – (Высшее образование. Бакалавриат). – ISBN 978-5-16-011053-0. – ISBN 978-5-16-103117-9.

*Учебник состоит из трех разделов: основы бухгалтерского учета, финансовый учет, управленческий учет. После каждой главы даны вопросы для самопроверки, а по основным темам финансового учета — задания по составлению бухгалтерских проводок. В учебнике учтены основные нормативные документы по бухгалтерскому учету, опубликованные на 30 апреля 2015 г. Для студентов экономических вузов и факультетов, слушателей курсов по подготовке профессиональных бухгалтеров, аудиторов, менеджеров.*

657.1 К642

**Кондраков, Н. П.**

Бухгалтерский учет (финансовый и управленческий): учебник: для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлениям подготовки 38.03.01 "Экономика", 38.03.02 "Менеджмент" (квалификация (степень) "бакалавр") / Н. П. Кондраков. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва: ИНФРА-М, 2024. – 584 с. – (Высшее образование. Бакалавриат). – ISBN 978-5-16-011053-0. – ISBN 978-5-16-103117-9.

*Учебник состоит из трех разделов: основы бухгалтерского учета, финансовый учет, управленческий учет. После каждой главы даны вопросы для самопроверки, а по основным темам финансового учета — задания по составлению бухгалтерских проводок. В учебнике учтены основные нормативные документы по бухгалтерскому учету, опубликованные на 30 апреля 2015 г. Для студентов экономических вузов и факультетов, слушателей курсов по подготовке профессиональных бухгалтеров, аудиторов, менеджеров.*

657 K978

**Кыштымова, Е. А.**

Бухгалтерский учет: сборник задач: учебное пособие: для студентов, обучающихся по специальности "Бухгалтерский учет, анализ и аудит": [гриф УМО] / Е. А. Кыштымова. – Москва: Форум: ИНФРА-М, 2024. – 208 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-8199-0427-5. – ISBN 978-5-16-004047-9. – ISBN 978-5-16-102905-3.

*Содержание сборника задач включает тематику теоретических основ бухгалтерского учета, которая соответствует учебным стандартам по курсу «Теория бухгалтерского учета». Задачи сборника направлены на изучение основных положений теории бухгалтерского учета: классификации хозяйственных средств и источников, счетов и двойной записи, учета хозяйственных операций и процессов. Каждая тема раскрывает один из методов бухгалтерского учета во взаимосвязи с другими методами. Сборник задач предусмотрен для студентов и слушателей по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» (профиль «Финансы и кредит»), практического применения преподавателями и аспирантами, а также бухгалтерами, экономистами, аудиторами.*

657.3 M193

**Малицкая, В. Б.**

Международные стандарты финансовой отчётности. Основы представления отчетности и раскрытие информации. Практика применения: учебник / В. Б. Малицкая, Т. В. Морозова. – М.: ИНФРА-М, 2023. – 254 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-16-017723-6. – ISBN 978-5-16-110388-3.

*Учебник содержит структурированное изложение международных стандартов финансовой отчетности (МСФО): МСФО (IAS) 1 «Представление финансовой отчетности», МСФО (IAS) 7 «Отчет о движении денежных средств», МСФО (IAS) 34 «Промежуточная финансовая отчетность», МСФО (IAS) 10 «События после отчетного периода», МСФО (IAS) 23 «Затраты по заимствованиям», МСФО (IAS) 33 «Прибыль на акцию». В издании приведены фрагменты раскрытия информации в финансовой отчетности в соответствии с МСФО более 20 российских компаний. Выбор финансовой отчетности компаний является исключительно субъективным суждением авторов учебника, направлен на пояснение отдельных положений МСФО и не является рекламой или популяризацией отдельных хозяйствующих субъектов. В тексте учебника примеры подразделены на примеры — практика применения, примеры-пояснения, примеры — раскрытие информации. В конце каждого параграфа представлены вопросы для самоконтроля и тестовые задания, которые помогают структурировать теоретические знания и обратить внимание на наиболее значимые информационные блоки МСФО. Соответствует требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования последнего поколения. Для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлениям подготовки 38.03.01 «Экономика» и 38.04.08 «Финансы и кредит».*

657.1 М316

**Маслова, Т. С.**

Бухгалтерский учет в бюджетных учреждениях: учебник / Т. С. Маслова. – Москва: ИНФРА-М, 2023. – 480 с. – ISBN 978-5-9776-0542-7. – ISBN 978-5-16-017621-5. – ISBN 978-5-16-110182-7.

*В учебнике рассмотрены история развития и особенности бухгалтерского учета бюджетных учреждений на современном этапе. Описан учет нефинансовых и финансовых активов, обязательств и финансового результата деятельности бюджетных учреждений. Учебник предназначен для студентов направления «Экономика». Он будет также полезен преподавателям финансовых, юридических дисциплин, преподавателям системы учебно-методических центров по подготовке и повышению квалификации профессиональных бухгалтеров и аудиторов.*

657.2 М586

**Мизиковский, Е. А.**

Бухгалтерские проводки в экономике коммерческих организаций: справочник с комментариями и рекомендациями / Е. А. Мизиковский, И. Е. Мизиковский. – Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2023. – 336 с. – ISBN 978-5-9776-0530-4. – ISBN 978-5-16-016805-0. – ISBN 978-5-16-109375-7.

*В справочнике последовательно изложен комплекс бухгалтерских проводок в области кругооборота хозяйственных средств в бизнес-процессах во всех бухгалтерских счетах российского типового Плана счетов бухгалтерского учета. Рассмотрен типовой порядок бухгалтерского учета и варианты формирования расчетной, справедливой (рыночной) и других видов учетной и балансовой стоимости активов. Для практикующих бухгалтеров, аудиторов, работников органов налогового администрирования, студентов вузов и средних специальных учебных заведений, изучающих бухгалтерский учет, а также подготовки и повышения квалификации профессиональных бухгалтеров, аудиторов, экономистов в управленческой деятельности.*

657.6 П373

**Пласкова, Н. С.**

Анализ финансовой отчетности, составленной по МСФО: учебник: для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлениям подготовки 38.04.01 "Экономика", 38.04.08 "Финансы и кредит" (квалификация (степень) "магистр"): [гриф МУМС] / Н. С. Пласкова. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2024. – 276 с. – (Высшее образование. Магистратура). – ISBN 978-5-16-016377-2. – ISBN 978-5-16-108679-7.

*Учебник знакомит с современными методами и методиками анализа деятельности коммерческой организации с использованием информации, содержащейся в ее финансовой отчетности, составленной в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности. Значительное внимание уделено раскрытию расчетно-аналитических процедур выявления и количественного измерения влияния факторов на уровень результативности бизнеса. Изложение каждой главы сопровождается практическими расчетно-аналитическими материалами с использованием приема «сквозной задачи», исходной информационной базой которой является реальная финансовая отчетность компании,*

составленная в соответствии с МСФО. После каждой главы приведены контрольные вопросы и тесты для самоконтроля. Учебник включает практикум — деловую игру в виде встроеной «Рабочей тетради». Она представляет собой решение взаимосвязанных заданий с использованием практических материалов — финансовой отчетности реальной коммерческой организации — и иллюстрирует все методические приемы анализа, содержащиеся в учебнике. Соответствует требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования последнего поколения. Для студентов высших учебных заведений, обучающихся по программам подготовки бакалавров и магистров направления «Экономика», а также преподавателей и аспирантов экономических специальностей, слушателей системы профессиональной подготовки и повышения квалификации бухгалтеров, аудиторов, финансовых менеджеров, специалистов-практиков финансово-аналитических служб организаций.

657.6 ПЗ73

**Пласкова, Н. С.**

Финансовый анализ деятельности организации: учебник / Н. С. Пласкова. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2023. – 372 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-16-018324-4. – ISBN 978-5-16-111338-7.

Учебник раскрывает основные теоретические, методические и практические вопросы учебной дисциплины «Финансовый анализ» («Анализ финансовой отчетности»). Знакомит с современными методами и методиками финансового анализа, практическая реализация которых должна способствовать повышению качества менеджмента коммерческих организаций, информационно-аналитическому обоснованию оптимальной стратегии и тактики ведения бизнеса. Материалы сформированы по принципу кейса (сквозной задачи) — все практические примеры основаны на практических отчетных данных реальной производственной организации. Соответствует требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования последнего поколения. Для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлениям подготовки «Менеджмент», «Финансы и кредит», «Экономическая безопасность», «Государственное и муниципальное управление», аспирантов экономических специальностей, слушателей системы профессиональной подготовки и повышения квалификации бухгалтеров. Может быть полезен аудиторам, финансовым менеджерам, аналитикам, арбитражным управляющим, специалистам-практикам финансово-экономических служб предпринимательских организаций.

657.6 ПЗ73

**Пласкова, Н. С.**

Экономический анализ: учебник: для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим направлениям подготовки (квалификация (степень) "бакалавр"): [гриф МУМС] / Н. С. Пласкова, Н. А. Проданова. – Москва: ИНФРА-М, 2024. – 324 с. – (Высшее образование. Бакалавриат). – ISBN 978-5-16-015915-7. – ISBN 978-5-16-109675-8.

Учебник раскрывает теоретические основы экономического анализа, современные методы и методики финансового и управленческого анализа деятельности экономических субъектов. Освоение материалов обучающимися необходимо в их дальнейшей практической деятельности, будет способствовать повышению качества аналитической работы в

организациях различных отраслей и организационно-правовых форм, служить обоснованием оптимальных стратегии и тактики ведения бизнеса. Содержит теоретические, методические и практические вопросы базовой учебной дисциплины «Экономический анализ». Соответствует требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования последнего поколения. Для бакалавров, обучающихся по направлениям подготовки «Экономика», «Менеджмент», «Государственное и муниципальное управление», «Экономическая безопасность».

657.6 С147

**Сажин, Ю. В.**

Аудит качества: учебное пособие: для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим направлениям: [гриф УМО] / Ю. В. Сажин, Н. П. Плетнева. – М.: ИНФРА-М, 2023. – 112 с.: ил. – (Высшее образование. Бакалавриат). – ISBN 978-5-16-009010-8. – ISBN 978-5-16-100005-2.

*Учебное пособие разработано с учетом современного этапа реформирования российской экономики, заключающегося в переходе от фрагментарного решения отдельных вопросов к комплексному использованию существующей методологии менеджмента качества, связанной с планированием, подготовкой аудитов качества и анализом их результатов. Для студентов вузов, изучающих дисциплины "Управление качеством", "Системы менеджмента качества", "Статистические методы управления качеством", "Аудит качества".*

657.6 С891

**Суворова, С. П.**

Международные стандарты аудита: учебное пособие: [гриф УМО] / С. П. Суворова, Н. В. Парушина, Е. В. Галкина. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2024. – 303 с.: табл. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-8199-0503-6. – ISBN 978-5-16-005359-2.

*В учебном пособии рассматриваются природа аудита и необходимость его международной стандартизации, содержание основных Международных стандартов аудита и Положений по международной аудиторской практике, так как реформирование отечественной системы аудита предполагает умение ориентироваться в положениях и методике международного аудита. Учебное пособие включает курс лекций, вопросы для самопроверки, тесты и ситуационные задачи. Для студентов, преподавателей экономических вузов, а также аудиторов, бухгалтеров, менеджеров, аналитиков.*

## **Организация производства. Экономика предприятий**

658.8 М266

**Маркетинг для магистров:** учебник / Фин. ун-т при Правительстве Рос. Федерации; под общей редакцией И. М. Синяевой. – Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2024. – 368 с. – ISBN 978-5-9558-0419-4. – ISBN 978-5-16-010706-6. – ISBN 978-5-16-102719-6.

Учебник представляет содержание развернутого курса подготовки магистров по направлению 080200 «Менеджмент» в рамках утвержденной программы Финансового университета при Правительстве РФ «Маркетинговые технологии». Цель учебника - «Маркетинг для магистров» — дать представление об основах маркетинга, составе задач и их решениях, показать особенности философии рыночного участия для достижения намеченных результатов коммерции. Прочитав учебник, вы сможете сформировать профессиональные компетенции в целях получения: знаний теоретических основ ключевых разделов дисциплины «Маркетинг»; умений развивать способности формировать маркетинговые стратегии, осуществлять стратегическое и тактическое планирование деятельности организации; практических профессиональных навыков маркетингового анализа рынка, воздействия на спрос, управления взаимодействием с потребителями и стимулирования продаж для достижения стратегических целей организации. Учебник предназначен для магистров, аспирантов, соискателей, докторантов, а также всех интересующихся возможностями маркетинга в организации рыночной деятельности.

658.8 М266

**Маркетинг: создание и донесение потребительской ценности:** учебник: для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлениям подготовки 38.03.01 "Экономика", 38.03.02 "Менеджмент" (квалификация (степень) "бакалавр"): [Гриф МУМС] / И. И. Скоробогатых, Р. Р. Сидорчук, С. Н. Андреев [и др.]; под общей редакцией И. И. Скоробогатых, Р. Р. Сидорчука, С. Н. Андреева. – М.: ИНФРА-М, 2024. – 589 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-16-019085-3. – ISBN 978-5-16-107289-9.

Учебник подготовлен коллективом авторов первой российской кафедры маркетинга Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова. В учебнике сочетаются современная теория, прикладные аспекты и практика маркетинга, отражены важные современные тенденции экономики, которые влияют на бизнес и на маркетинговую деятельность: необходимость реализации отношенческого подхода, важность факторов экологии, социальной ответственности маркетинга, изменения, происходящие в связи с развитием цифровой экономики, адаптации маркетинговой деятельности в интернет-среде, в социальных медиа, при использовании маркетингом мобильных приложений. Каждая глава учебника содержит мини-кейс, задания и вопросы для повторения, а также список рекомендованной актуальной литературы, схемы, таблицы, рисунки, расчетные задания. Соответствует требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования последнего поколения. Студентам образовательных организаций высшего образования, обучающимся по направлениям подготовки бакалавриата «Менеджмент» и «Экономика», профиль «Маркетинг»; студентам и магистрантам, изучающим специальные маркетинговые дисциплины: «Банковский маркетинг», «Интернет-маркетинг», «Маркетинг малого и среднего бизнеса», «Маркетинговые исследования», «Маркетинговые коммуникации», «Маркетинговое планирование и аудит», «Маркетинг туризма», «Маркетинг услуг», «Международный маркетинг», «Маркетинг в отраслях и сферах деятельности», «Некоммерческий маркетинг», «Основы стратегического маркетинга», «Поведение потребителей», «Промышленный маркетинг», «Торговый маркетинг», «Ценообразование и политика распределения»; а также аспирантам, преподавателям, практикам бизнеса и маркетологам.

658.8 Ц752

**Цифровой маркетинг:** учебник: [гриф УМО в системе ВО и СПО] / Под редакцией Д. В. Загуловой, А. В. Аверина. – Москва: КноРус, 2023. – 485 с. – (Бакалавриат). – На тит. л. и обл.: Сибирский гос. медицинский университет; Российский гос. социальный университет. – ISBN 978-5-406-11383-7.

*Отражено современное состояние теории цифрового маркетинга в контексте развития маркетинга в целом, а также учитываются основные тенденции и факторы, которые значимы при решении бизнес-задач. Отдельное внимание уделяется маркетинговым моделям и особенностям управления взаимоотношениями с клиентами посредством социальных сетей. Приводятся многочисленные примеры, анализируются Digital и SMM тренды, а также особенности использования интернет-ресурсов современными компаниями. Обобщен опыт авторов популярных учебных изданий и результаты российских и зарубежных научных исследований в области маркетинга. Соответствует ФГОС ВО последнего поколения. Для студентов бакалавриата и магистратуры, обучающихся по направлениям «Менеджмент», «Экономика», «Туризм».*

658 A745

**Аншина, М. Л.**

**Цифровая трансформация бизнеса:** учебное пособие / М. Л. Аншина, Б. Б. Славин, Т. Уайт. – Москва: КноРус, 2022. – 270 с.: ил. – На тит. л. и обл.: Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. – ISBN 978-5-406-09851-6.

*Дано описание процессов цифровой трансформации деятельности организаций. Рассмотрены вопросы изменения экономики и управления организацией в результате внедрения сквозных цифровых технологий. Обсуждаются новые цифровые модели бизнеса и инструменты гибкого управления информационными технологиями. Описаны изменения в интеллектуальном капитале и корпоративной культуре организации в связи с внедрением цифровых технологий. Для слушателей магистерских программ и программ бизнес-образования в области современного менеджмента.*

658.87 В191

**Васильев, Г. А.**

**Маркетинг розничного торгового предприятия:** учебное пособие / Г. А. Васильев, А. А. Романов, В. А. Поляков. – Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2024. – 158 с. – ISBN 978-5-9558-0152-0. – ISBN 978-5-16-018912-3. – ISBN 978-5-16-104463-6.

*В учебном пособии проанализированы теория и практика маркетинговой деятельности розничного торгового предприятия. Рассмотрены экономическая сущность и содержание розничной торговли, особенности маркетинга: выполнено исследование маркетинговой деятельности на примере ряда предприятий розничной торговли; приведен выбор типов магазинов в условиях маркетинговой стратегии; рассмотрены способы повышения качества торгового обслуживания, мерчендайзинг, торговый ассортимент магазина и другое. Для студентов, обучающихся по специальностям "Маркетинг" и "Коммерция", а также практических работников предприятий розничной торговли.*



658.15 Г371

**Герасимова, Е. Б.**

Анализ и обоснование финансовых решений: учебник: для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлениям подготовки 38.04.01 "Экономика", 38.04.02 "Менеджмент" (квалификация (степень) "магистр"): [гриф УМС] / Е. Б. Герасимова; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. – Москва: ИНФРА-М, 2023. – 220 с. – (Высшее образование. Магистратура) (Veni. Vidi. Vici). – ISBN 978-5-16-016913-2. – ISBN 978-5-16-109482-2.

*Учебник посвящен вопросам современного финансового анализа и использования его технологий для принятия решений в области финансов организации. Издание включает теоретический материал, практические занятия, деловые ситуации, вопросы для обсуждения на семинарах, вопросы и задания для самоконтроля. Соответствует требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования последнего поколения. Для студентов магистратуры, системы дополнительного профессионального образования, учебных центров повышения квалификации, специалистов в области экономики, финансов и управления бизнесом, а также при подготовке к сдаче квалификационных экзаменов аналитиков, аудиторов, менеджеров и консультантов по стратегическому управлению бизнесом.*

658.5 K796

**Креопалов, В. В.**

Информационно-аналитическое обеспечение безопасности бизнеса: учебное пособие / В. В. Креопалов, П. А. Козырев, Рос. экон. ун-т им. Г.В. Плеханова. – Москва: Изд-во РЭУ им. Г. В. Плеханова, 2023. – 179 с.: ил. – ISBN 978-5-7307-1923-1.

*В учебном пособии рассматривается широкий спектр вопросов, связанных с методологией, организацией и технологиями информационно-аналитической работы в области обеспечения безопасности бизнеса. Важное место отводится новым информационным технологиям как основе информационно-аналитической деятельности. Содержит методический материал для ряда инновационных курсов лекций по информационной безопасности и может быть использовано для блока дисциплин этого профиля. Для студентов, обучающихся по программе бакалавриата направления подготовки 10.03.01 "Информационная безопасность", специализация "Информационно-аналитические системы финансового мониторинга".*

658.15 M80

**Морозко, Нат. И.**

Современные концепции финансового менеджмента: учебник: [гриф УМО в системе ВО и СПО] / Нат. И. Морозко, Н. И. Морозко, В. Ю. Диденко. – Москва: КноРус, 2023. – 251 с.: ил. – (Магистратура). – На тит. л. и обл.: Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. – ISBN 978-5-406-08724-4.

*Рассмотрен теоретический и практический материал по современным концепциям финансового менеджмента. Изложены концепции временной ценности денег в управлении финансами; компромисса между риском и доходностью; структуры капитала и дивидендной политики. С позиции современных тенденций развития управления финансами сформулированы положения концепции управления стоимостью бизнеса; асимметричной информации и агентских отношений. По каждой теме приведены вопросы для самопроверки, тесты, задания для закрепления теоретического материала. Включен материал в виде схем и рисунков. Соответствует ФГОС ВО последнего поколения. Для студентов магистратуры, обучающихся по направлениям "Менеджмент" и "Экономика".*

658 П224

**Паштова, Л. Г.**

Экономика и финансы высокотехнологичных промышленных организаций: учебник: [гриф УМО в системе ВО и СПО] / Л. Г. Паштова; рец.: И. Л. Владимирова, В. М. Зотов; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. – Москва: КноРус, 2023. – 198 с. – (Бакалавриат и магистратура). – ISBN 978-5-406-11346-2.

*В ясной и доступной форме представлен теоретический и практический материал по экономике и финансам высокотехнологичных промышленных организаций. Доходчиво и оригинально излагается теория высокотехнологичных промышленных организаций, экономика предприятий, финансы коммерческой организации, практические аспекты применения экономических и финансовых знаний при обосновании наиболее рациональных и эффективных вариантов управления высокотехнологичными организациями. Содержит богатый иллюстративный материал в виде схем, рисунков, таблиц. Соответствует ФГОС ВО последнего поколения. Для студентов бакалавриата и магистратуры, обучающихся по экономическим направлениям, а также для проходящих обучение по дополнительным формам послевузовского образования и самообразования.*

658.8 P828

**Рувенный, И. Я.**

Управление лояльностью потребителей: учебное пособие: [гриф УМО в системе ВО и СПО] / И. Я. Рувенный, А. А. Аввакумов. – Москва: КноРус, 2022. – 165 с.: ил. – (Бакалавриат и магистратура). – ISBN 978-5-406-08767-1.

*Рассмотрены различные аспекты формирования лояльности потребителей на различных этапах жизненного цикла продукта. Раскрыта сущность жизненного цикла клиента, а также эффективные способы управления лояльностью, зависящие от его возрастной категории. Представлены различные методы измерения удовлетворенности и лояльности потребителей. Описаны комплексный подход к выстраиванию системы управления взаимоотношениями с клиентами и методы оценки эффективности программ лояльности. Соответствует ФГОС ВО последнего поколения. Для студентов бакалавриата и магистратуры, обучающихся по направлениям "Менеджмент" и "Реклама и связи с общественностью".*

658.8 С603

**Соловьев, Б. А.**

Маркетинг: учебник: для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 "Экономика" и экономическим специальностям: [гриф УМО] / Б. А. Соловьев, А. А. Мешков, Б. В. Мусатов. – М.: ИНФРА-М, 2024. – 337 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-16-019076-1. – ISBN 978-5-16-103937-3.

*В учебнике представлены теоретические основы комплексного управления маркетингом на производстве. Большое внимание уделено формированию практических навыков в принятии управленческих решений по анализу рыночной среды, планированию маркетинга, комплексу маркетинга, оценке результатов. Для подготовки студентов, обучающихся по направлению 38.03.01 "Экономика" и экономическим специальностям.*

658.1 Ф34

**Федотова, М. А.**

Стоимостно-ориентированное управление корпорацией: теория, методология и практика: монография / М. А. Федотова, Т. В. Тазихина, В. В. Григорьев. – Москва: КноРус, 2022. – 146 с. – (Монография). – На тит. л.: Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. 100 лет. – ISBN 978-5-406-00658-0.

*Рассматриваются проблемы управления стоимостью компаний в России и за рубежом. Дается формулировка сущности, принципов и концепции управления стоимостью компаний, их преимущества и недостатки. Излагаются этапы развития концепций управления стоимостью и их основные составляющие, выявляются факторы и ключевые показатели роста стоимости компаний, рассматриваются современные методы оценки компаний на основе ключевых показателей добавленной стоимости. Показаны пути совершенствования финансовой архитектуры на основе реструктурирования компаний. Особое место отведено новому инновационному объекту оценки и управления — технологии блокчейн и бизнес-моделям, созданным на ее основе. Для ученых, специалистов, аспирантов и студентов экономических вузов.*

658.8 Ш188

**Шальнова, О. А.**

Стимулирование продаж: принципы, методы, оценка: учебное пособие: для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению 38.03.06 "Торговое дело": [гриф УМО] / О. А. Шальнова. – Москва: ИНФРА-М, 2023. – 107 с. – (Высшее образование. Бакалавриат). – ISBN 978-5-16-009345-1. – ISBN 978-5-16-100251-3.

*В учебном пособии анализируются методы и виды стимулирования сбыта, особенности их использования, возможности достижения с их помощью определенных экономических целей по продвижению торговой марки, механизмы оценки эффективности промо-акций. Особое внимание уделено особенностям сотрудничества компаний с маркетинговыми агентствами в рамках разработки и реализации стимулирующих мероприятий. Представлен оригинальный двухуровневый (вид - метод) подход к*

классификации методов стимулирования продаж. Для студентов вузов по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело».

## **Реклама. Связи с общественностью**

659 Т338

**Теория и практика креативной деятельности:** учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью" / О. А. Карлова, Е. А. Ноздренко, И. А. Пантелеева, И. А. Карлов; Сибир. фед. ун-т. – Москва: ИНФРА-М; Красноярск: Сибир. федер. ун-т, 2024. – 371 с.: ил. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-16-019131-7. – ISBN 978-5-7638-2644-9.

*Учебное пособие предназначено для изучения будущими специалистами в области профессиональной деятельности возможных форматов, развивающих способность человека создавать новые значимые формы и идеи, соответствующие социокультурно-компетентному обществу с высоким уровнем эффективности. Концепция изложения теоретического и практического материала связана с необходимостью формирования у выпускников направления «Реклама и связи с общественностью» навыков по созданию и презентации креативного продукта и призвана сформировать у обучающегося представление о креативных подходах в любом виде деятельности, а также привить навыки самостоятельной деятельности в сфере генерации идей и смыслотворчества. Для студентов, обучающихся по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».*

659.4 3-143

### **Загородников, А. Н.**

**Управление общественными связями в бизнесе:** учебник: [гриф УМО] / А. Н. Загородников, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. – Москва: КноРус, 2023. – 288 с.: ил. – (Бакалавриат). – На тит. л.: Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. – ISBN 978-5-406-11749-1.

*Дан всесторонний анализ специфики управления общественными связями в бизнесе и ключевые советы в этой области. Рекомендованы методы PR-планирования. Исследуются способы продвижения товара на рынке посредством SWOT-анализа, нейролингвистического программирования, метода фокус-групп, тизерных технологий, «стратегии ожидания», технологий брендинга и ребрендинга. Дается сравнительный анализ интернет-ресурсов PR и рекламы. Особое внимание уделяется отраслевому PR: коммерческому, банковскому, страховому. Для студентов, обучающихся по направлениям подготовки «Экономика», «Политология», «Социология» с квалификацией «бакалавр» и «магистр», а также всех интересующихся PR-технологиями и их применением.*

659 K524

**Ключевская, И. С.**

Рекламная и PR-деятельность гостиничного предприятия: учебное пособие / И. С. Ключевская. – Москва: ИНФРА-М, 2023. – 358, [2] с.: ил. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-16-017423-5. – ISBN 978-5-16-109966-7.

*В учебном пособии рассматриваются содержание и специфика рекламной и PR-деятельности гостиничного предприятия, связанные с особенностями развития рынка гостиничных услуг и гостиничного продукта, проанализированы рекламные и PR-инструменты и стратегии, направленные на обеспечение успешного позиционирования гостиничного предприятия на рынке. Освещаются вопросы организации рекламной и PR-деятельности гостиниц, подробно рассмотрены вопросы использования каналов распространения рекламных обращений и PR-материалов, применения интернет-технологий в рекламе, принципов создания рекламных обращений, формирования имиджа и бренда гостиничного предприятия. Впервые рассмотрены особенности формирования рекламных материалов гостиничного предприятия, манипуляционные приемы, используемые в рекламном тексте. В конце каждой главы приводятся вопросы и задания, позволяющие закрепить теоретический материал. Соответствует требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования последнего поколения. Для студентов образовательных организаций высшего образования, обучающихся по направлениям подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело», 43.03.02 «Туризм», и студентов профессиональных образовательных организаций, обучающихся по специальности 43.02.11 «Гостиничный сервис». Может быть использовано для обучения слушателей организаций дополнительного профессионального образования, студентов как очной, так и дистанционной форм обучения, а отдельные главы могут быть полезны студентам колледжей.*

659.4 M231

**Мандель, Б. Р.**

PR: методы работы со средствами массовой информации: учебное пособие: для студентов высших учебных заведений, занимающихся по специальности "Связи с общественностью", "Журналистика" (специалисты, бакалавры, магистры) / Б. Р. Мандель. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2023. – 237 с. – (Вузовский учебник). – ISBN 978-5-9558-0556-6. – ISBN 978-5-16-012685-2. – ISBN 978-5-16-102921-3.

*Учебное пособие для студентов высших учебных заведений, занимающихся по специальностям «Реклама и связи с общественностью», «Журналистика» (специалисты, бакалавры, магистры), создано на базе федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования по направлениям подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» и 42.03.02 «Журналистика». Данное учебное пособие создано как современное руководство для студентов и преподавателей в изучении не только методов работы со средствами массовой информации, но и в качестве помощи при анализе типологии средств массовой информации, а также для обучения формам и методам работы в период избирательных кампаний, при организации пресс-служб и т.д. Каждая глава снабжена вопросами и заданиями по изученному материалу. Учебное пособие содержит список дополнительной литературы, примерную тематику рефератов, контрольных и курсовых работ, примерный тематический план изучения дисциплины и*

*примерный поэтапный план деловой игры. Книга будет интересна не только студентам, обучающимся по специальностям «Реклама и связи с общественностью» и «Журналистика», но и всем, кто интересуется этими областями социальной и гуманитарной практики.*

## **Пищевая промышленность. Кондитерское производство**

664.1 Г621

**Голубенко, О. А.**

Экспертиза качества и сертификация кондитерских товаров: учебное пособие: для использования в учебном процессе образовательных учреждений, реализующих программы среднего профессионального образования: [гриф ФИРО] / О. А. Голубенко, Н. В. Коник. – Москва: ИНФРА-М, 2023. – 237 с. – (Среднее профессиональное образование). – ISBN 978-5-98281-242-1. – ISBN 978-5-16-004222-0.

*Приводятся товароведные характеристики кондитерских товаров, раскрываются вопросы контроля качества и сертификации сырья и продукции, сортировки, упаковки, экспертизы, оценки качества и др., а также область применения законов РФ «О защите прав потребителей» и «О техническом регулировании». Содержание пособия полностью соответствует федеральному государственному образовательному стандарту среднего профессионального образования третьего поколения (ОП.02). Для студентов учреждений СПО, обучающихся по специальностям «Организация обслуживания в общественном питании», «Менеджмент (по отраслям)», «Коммерция (по отраслям)», «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров».*

## **Физическая культура в целом**

796 М225

**Мамонова, О. В.**

Профилактика и коррекция нарушений осанки студенческой молодежи средствами оздоровительной физической культуры: учебно-методическое пособие / О. В. Мамонова, Г. Б. Глазкова, Рос. экон. ун-т им. Г.В. Плеханова. – Москва: Изд-во РЭУ им. Г. В. Плеханова, 2023. – 106, [1] с.: ил. – ISBN 978-5-7307-2021-3.

*В пособии представлены анатомо-физиологические особенности опорно-двигательного аппарата, этиология, патогенез, факторы, приводящие к нарушениям в работе опорно-двигательного аппарата (дефекты осанки, плоскостопие, сколиоз), комплексная система профилактики и коррекции данных нарушений (формы, методы и средства оздоровительной физической культуры). Пособие можно использовать как при проведении методико-практических занятий со студентами, так и в профессиональной деятельности специалистов физической культуры, в организации самостоятельных занятий. Для студентов бакалавриата, специалитета и магистратуры всех направлений, а также аспирантов.*

## **Лингвистика. Языкознание. Языки**

811.111 П691

**Практикум по дисциплине "Иностранный язык" к учебнику "English for International Tourism". Upper-Intermediate** / Рос. экон. ун-т им. Г.В. Плеханова. Каф. иностр. яз. №2; составители Е. Ю. Рожина, В. В. Лопатинская. – Москва: Изд-во РЭУ им. Г. В. Плеханова, 2023. – 89 р.: ил. – ISBN 978-5-7307-1992-7.

*Практикум способствует повышению исходного уровня владения иностранным языком, усвоению студентами необходимого уровня коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях культурной, деловой и профессиональной деятельности в индустрии туризма и гостеприимства, а также позволяет расширить словарный запас в области профессионального применения. Для студентов 2-го курса (бакалавриат), обучающихся по направлению 43.03.02 "Туризм".*

811.111 Т338

**Теоретические основы обучения иностранному языку делового общения в высшей школе: учебно-методическое пособие** / Рос. экон. ун-т им. Г.В. Плеханова; Сост. В. В. Семина, К. А. Степаненко, Л. Д. Торосян. – Москва: Изд-во РЭУ им. Г. В. Плеханова, 2023. – 67 с.: ил. – ISBN 978-5-7307-1990-3.

*Рассматриваются теоретические основы методики (или процесса) обучения иностранному языку делового (на примере английского языка) в условиях отсутствия аутентичной языковой среды. Для студентов, обучающихся по направлению 45.03.02 "Лингвистика" (профиль "Перевод и переводоведение").*

811.111 Г44

**Гетало, О. Ю.**

**Экономический перевод: фондовый рынок и корпоративные финансы = Breakthrough to A Better Financial English: практикум: учебное пособие: [гриф УМО в системе ВО и СПО]** / О. Ю. Гетало, Е. В. Аксенова. – Москва: КноРус, 2023. – 223 с. – (Магистратура). – ISBN 978-5-406-09710-6.

*Целью настоящего издания является комплексное развитие лингвистических и профессиональных компетенций в соответствии с европейским уровнем владения иностранным языком С1. Представленные в пособии материалы направлены на закрепление и расширение овладения обучающимися профессиональной терминологией и понятийным аппаратом в сфере финансового менеджмента на русском и английском языках. Соответствует ФГОС ВО последнего поколения. Для студентов магистратуры, обучающихся по дисциплине "Иностранный язык (профессиональный)", а также для самостоятельной работы обучающихся, в том числе для подготовки к государственному экзамену.*

81 Н203

**Найденова, Н. С.**

Научный стиль речи: теория, практика, компетенции: учебное пособие: для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлениям подготовки 45.04.01 "Филология", 45.04.02 "Лингвистика", 45.05.01 "Перевод и переводоведение" (квалификация (степень) "магистр"): [гриф УМС] / Н. С. Найденова, О. А. Сапрыкина. – Москва: ИНФРА-М, 2023. – 231 с. – (Высшее образование. Магистратура) (Veni. Vidi. Vici). – ISBN 978-5-16-014517-4. – ISBN 978-5-16-107025-3.

*Учебное пособие призвано по-новому осмыслить научную речь, показать закономерности формирования научного стиля. Научный стиль речи рассматривается не в сугубо филологическом аспекте, а как объект, одинаково важный для дисциплин общенаучного профиля, которые имеют прикладной характер. Излагаются основные этапы формирования знания и науки, выделяются стадии их осмысления в историческом разрезе. Научная речь анализируется как способ описать объект науки с помощью средств метаязыка. Особое внимание уделяется разработке вопросов обучения научной речи, формулируемых в рамках компетентностного подхода. Соответствует требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования последнего поколения. Может быть использовано на всех уровнях подготовки специалистов в области филологии, лингвистики, перевода и переводоведения, методики преподавания.*

## **Экономическая география**

911.3 К594

**Козьева, И. А.**

Экономическая география и регионалистика: учебное пособие: для направлений подготовки 38.03.04 "Государственное и муниципальное управление" и 38.03.01 "Экономика": [гриф УМО] / И. А. Козьева, Э. Н. Кузьбожев. – 2-е изд. – Москва: ИНФРА-М, 2024. – 319 с. – (Высшее образование. Бакалавриат). – ISBN 978-5-16-006838-1. – ISBN 978-5-16-110803-1.

*В учебном пособии излагаются теоретические, методические и фактографические основы экономической географии и регионалистики. Проанализированы географические аспекты экономического развития России, знание которых необходимо для формирования профессионального мировоззрения экономистов-менеджеров. Рассмотрены тенденции развития экономического пространства России и процессы управления территориальной организацией производительных сил. Предназначено студентам, бакалаврам, магистрам, аспирантам и преподавателям экономических факультетов высших учебных заведений, а также всем, кто интересуется экономической географией и регионалистикой.*