

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский экономический университет  
имени Г.В. Плеханова»

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ ДЛЯ  
ПОСТУПАЮЩИХ НА ПРОГРАММЫ ПОДГОТОВКИ МАГИСТРОВ  
ПО НАПРАВЛЕНИЮ «ТОВАРОВЕДЕНИЕ»**

Структура вступительного испытания:

<b>1. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ.....</b>	<b>2</b>
<b>2. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТОВАРОВЕДЕНИЯ И ЭКСПЕРТИЗЫ ТОВАРОВ .....</b>	<b>6</b>
<b>3. ТОРГОВОЕ ДЕЛО .....</b>	<b>11</b>

Москва 2023

# **1. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ**

## **1.1 ЭВОЛЮЦИЯ ПРЕДМЕТА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ**

Предмет и задачи экономической теории. Методы исследования.

## **1.2 ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ВЫБОР**

Экономические системы: сущность, основные проблемы, типы и модели.

Экономический выбор. Кривая производственных возможностей.

Альтернативные издержки.

## **1.3 РЫНОЧНЫЙ МЕХАНИЗМ**

Рынок как экономическая категория. Структура и инфраструктура рынка. Рыночный механизм и его элементы: цена, спрос, предложение. Эластичность спроса и предложения.

Равновесная модель. равновесия. Государственное регулирование рынка товара и ценообразования.

## **1.4 ТЕОРИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ВЫБОРА**

Теория потребительского поведения: кардиналистский(количественный) и ординалистский (порядковый) подходы. Формирование индивидуального и рыночного спроса. Бюджеты потребителей. Оценка благосостояния потребителя. Поведение рационального потребителя.

## **1.5 ТЕОРИЯ ПРОИЗВОДСТВА**

Производственная функция. Эффективность производства. Краткосрочный и долгосрочный период производственной деятельности.

Динамика и минимизация производственных издержек. Определение экономически эффективного способа производства. Условия максимизации прибыли и минимизации издержек.

## **1.6 ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КОНКУРЕНЦИЯ**

Экономическая конкуренция: содержание и инструменты. Модели рынков:

совершенная конкуренция, монополистическая конкуренция, олигополия, монополия,

монопсония. Их отличительные особенности. Ценовая дискриминация.

## **1.7 РЫНОК ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА**

Особенности спроса и предложения ресурсов (капитала, труда, земельных ресурсов).

Эффекты дохода и замещения: соотношение между свободным и рабочим временем.

Эффективность труда. Влияние профсоюзов на рынок труда. Ценообразование на рынке ресурсов. Экономическая рента. Дисконтированная стоимость капитальных вложений

(инвестиций). Эффективность инвестиций.

## 1.8 ПРОВАЛЫ РЫНКА

Провалы рынка и объективная необходимость государственного регулирования.

Минимальные и максимальные границы государственного вмешательства.

Трансакционные издержки и теорема Коуза. Производство общественных благ.

Асимметрия информации на рынке. Экономические экстерналии.

## 1.9 ОСНОВНЫЕ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ И ИХ ИЗМЕРЕНИЕ

Методология макроэкономического анализа.

Основные макроэкономические показатели. Виды, принципы и способы расчета ВВП.

## 1.10 СОВОКУПНЫЙ СПРОС И СОВОКУПНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Совокупный спрос и совокупное предложение, краткосрочное и долгосрочное макроэкономическое равновесие.

Экономический рост: сущность, эффективность и качество. Показатели и факторы экономического роста.

## 1.11 ЭКОНОМИЧЕСКАЯ НЕСТАБИЛЬНОСТЬ

Теории экономических циклов. Структура, причины и виды экономических циклов. Инструменты и эффективность антикризисной политики государства.

Рынок труда в классической, неоклассической и монетарной теориях. Структура трудоспособного населения. Разновидности безработицы. Экономические издержки безработицы. Закон Оукена. Экономическая политика государства в области занятости.

Инфляция. Виды и типы. Теория ожиданий. Экономические издержки инфляции. Её влияние на уровень жизни населения, перераспределение национального дохода, объём национального продукта. Кривая Филлипса. Кейнсианская антиинфляционная политика.

Монетарная программа.

## 1.12 КЕЙНСИАНСКАЯ МОДЕЛЬ РАСХОДОВ И ДОХОДОВ

Кейнсианская модель равновесия на товарном рынке (Крест Кейнса).

Компоненты совокупного спроса (планируемых расходов). Потребительские расходы. Сбережения.

Инвестиции. Взаимосвязь инвестиций и национального дохода. Парадокс бережливости. Мультипликационный эффект.

Мультипликатор инвестиций. Эффект вытеснения. Акселерация.

### 1.13 БЮДЖЕТНО-НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА

Бюджетно-налоговая политика государства: сущность, виды, инструменты, эффективность. Дефицит и профицит государственного бюджета. Мультипликация государственных расходов, налогов и трансфертов. Сбалансированный бюджет. Мультипликатор сбалансированного бюджета. Государственный долг. Управление государственным долгом.

### 1.14 ДЕНЕЖНЫЙ РЫНОК

Теоретические модели спроса на деньги. Структура денежной массы и денежной базы. Принципы формирования и состав денежных агрегатов. Денежная и банковская мультипликации. Предложение денег. Равновесие на денежном рынке. Денежно-кредитная политика: сущность, виды, инструменты, эффективность.

### 1.15 РЫНОК ЦЕННЫХ БУМАГ И ЕГО РЕГУЛИРОВАНИЕ

Сущность, структура и функции рынка ценных бумаг. Экономическая роль рынка ценных бумаг. Инструменты рынка ценных бумаг. Курсы акций и облигаций. Вексель.

Организация и регулирование рынка ценных бумаг. Первичный и вторичный рынки ценных бумаг. Фондовая биржа. Биржевой и внебиржевой рынки ценных бумаг.

### 1.16 МЕЖДУНАРОДНАЯ ЭКОНОМИКА И ТЕОРИЯ МИРОВОЙ ТОРГОВЛИ

Закономерности развития мирового хозяйства и его особенности в эпоху глобализации.

Теории абсолютных (А.Смит) и относительных (Д. Рикардо) преимуществ в мировой торговле.

Концепция Э. Хекшера и Б.Олина. Парадокс В. Леонтьева.

Основные элементы торговой политики государства. Протекционизм и фритредерство.

Тарифные и нетарифные ограничения в мировой торговле.

### 1.17 ПЛАТЕЖНЫЙ БАЛАНС

Структура платежного баланса. Взаимосвязь счетов баланса.

### 1.18 ВАЛЮТНЫЙ КУРС

Теория паритета покупательной способности национальной валюты. Системы валютного

курса. Курс валюты: номинальный и реальный. Фиксированный обменный курс. Свободный плавающий(гибкий) обменный курс.

## РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

### Основные источники

1. Макроэкономика : Учебное пособие для студентов, обучающихся по специальностям 38.05.01 «Экономическая безопасность» и 38.05.02 «Таможенное дело» / Н. Р. Амирова, Е. В. Бурденко, О. А. Вакурова [и др.]. – Москва : Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, 2022. – 212 с. – ISBN 978-5-7307-1800-5. – EDN QXSQXB.

2. Макроэкономика: Учебник для студентов экономических вузов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 "Экономика" / Л. И. Батудаева, Н. Е. Бондаренко, Е. В. Бурденко [и др.]. – 2-е издание, переработанное и дополненное. – Москва: Издательский Дом "Инфра-М", 2024. – 385 с.

3. Макроэкономика: учебник для бакалавриата и специалитета/ С. Ф. Серегина [и др.]; под редакцией С. Ф. Серегинной. — 4-е изд., исправл. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 477 с.

4. Микроэкономика : Учебник / Н. Е. Бондаренко, В. В. Громыко, С. А. Ермолаев [и др.]. – Москва: Издательский Дом "Инфра-М", 2023. – 415 с. – (Высшее образование. Бакалавриат).

5. Микроэкономика: учебник / коллектив авторов; под ред. Е.В. Устюжаниной. - Москва: КНОРУС, 2022. – 218 с.

6. Мэнкью Н.Г. Микроэкономика / Н.Г. Мэнкью, М. Тейлор; Пер. с англ. Зверевич Т., -СПб.: Питер, 2019. - 688 с.

## **2. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТОВАРОВЕДЕНИЯ И ЭКСПЕРТИЗЫ ТОВАРОВ**

### **2.1 КЛАССИФИКАЦИЯ И КОДИРОВАНИЕ ТОВАРОВ**

Классификация товаров: понятие, общие принципы и правила классификации. Классификационные признаки. Методы классификации: понятие, применение, достоинства и недостатки.

Виды классификации товаров: экономико-статистическая, товароведная, торговая, стандартная, внешнеэкономическая и проч. Кодирование товаров. Штриховое кодирование. Идентификация товаров с помощью линейных и матричных кодов.

### **2.2 АССОРТИМЕНТ ТОВАРОВ: ПОНЯТИЕ, ВИДЫ, ПОКАЗАТЕЛИ**

Ассортимент товаров как сложная система и объект управления.

Виды ассортимента: промышленный и торговый; видовой и групповой; сложный и простой и т.п.

Показатели ассортимента: широта, полнота, глубина, устойчивость, новизна, структура. Понятие ассортиментного перечня.

Формирование ассортимента: понятие, принципы, цели. Факторы, влияющие на формирование ассортимента. Особенности формирования промышленного и торгового ассортимента. Роль товарных категорий в ассортименте торговых предприятий.

Управление ассортиментом как часть стратегии торгового предприятия. Значение товарных марок в оптимизации ассортимента. Основные направления совершенствования ассортимента.

### **2.3 КАЧЕСТВО И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ СВОЙСТВА ТОВАРОВ**

Качество – основная категория товароведения. Потребности, их виды и роль в формировании требований к товарам. Классификация требований, предъявляемых к товарам. Текущие и перспективные требования. Общие и специфические требования. Обязательные и рекомендуемые требования.

Свойство как объективная особенность материалов и изделий. Потребительские свойства товаров: понятие, классификация, значение в оценке качества.

Показатели качества, их классификация и роль в общей оценке качества.

Методы определения показателей качества. Достоинства и недостатки каждого метода.

Контроль качества товаров: понятие, цели, задачи. Виды контроля качества.

Статистические методы контроля качества.

Уровень качества: понятие, цели, задачи, порядок и методы оценки уровня качества. Дифференциальный метод оценки уровня качества. Комплексный метод оценки уровня качества.

## 2.4 ФАКТОРЫ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ КАЧЕСТВО ТОВАРОВ

Факторы, формирующие качество продукции: конъюнктура рынка товаров, формирование требований, качество исходного сырья и материалов, качество проектирования, качество изготовления. Понятие дефекта (несоответствия). Классификация дефектов по причинам возникновения, по степени значимости, по возможности обнаружения и устранения, по степени распространения, по возможности устранения и т.д.

Факторы, сохраняющие качество товаров. Факторы, вызывающие изменение потребительских свойств товаров.

## 2.5 ИНФОРМАЦИЯ О ТОВАРЕ

Информация о товаре: понятие, задачи, требования. Правовое регулирование содержания информации для потребителей. Информация о предприятии торговли: содержание, требования, места расположения.

Виды и носители информации. Маркировка товаров: понятие, виды, содержание, требования. Информация о продовольственных и непродовольственных товарах.

Информационные знаки: виды, назначение. Товарные знаки. Национальные и транснациональные знаки. Знаки качества. Манипуляционные, предупредительные, эксплуатационные и экологические знаки.

## 2.6 ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ТОВАРОВЕДНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Законодательство РФ в области защиты прав потребителей.

Права потребителей. Имущественная ответственность при нарушении прав потребителей: сроки, размеры, виды. Порядок представления исков. Мировое соглашение.

Защита прав потребителей при продаже товаров. Понятие недостатка и существенного недостатка товаров. Сроки предъявления претензий. Условия устранения недостатков или замены товара. Последствия нарушения прав потребителей при продаже товаров. Организации по защите прав потребителей: права, функции

## 2.7 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЭКСПЕРТИЗЫ ТОВАРОВ

Экспертиза: понятие, виды, принципы, отличительные особенности.

Объекты экспертизы товаров: основные и дополнительные. Субъекты экспертизы товаров: физические и юридические лица. Особенности экспертизы различных видов. Правила организации и производства экспертизы товаров в экспертной организации.

Правовые основания для производства экспертизы. Основания для отказа в проведении экспертизы. Особенности экспертизы товаров (продукции), являющихся носителями сведений, составляющих государственную тайну.

Особенности организации и проведения дополнительной, повторной и контрольной экспертиз. Порядок оформления результатов экспертизы.

## Рекомендуемая литература

### Основная литература

1. Райкова Е.Ю. Теоретические основы товароведения и экспертизы [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К<sup>о</sup>». – 2024 – 412 с. – ISBN 978-5-394-01691-2. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/354035> или <http://znanium.com/bookread2.php?book=354035>
2. Николаева М. А. Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров [Электронный ресурс]: учебник: в 2 частях. Часть 1: Модуль I: Теоретические основы товароведения / М. А. Николаева. – М.: Норма: ИНФРА-М, 2020. – 368 с. - ISBN 978-5-16-100981-9. Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1045612>
3. Товароведение однородных групп продовольственных товаров [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров / Л. Г. Елисеева, Т. Г. Родина, А. В. Рыжакова [и др.] ; под ред. докт. техн. наук, проф. Л. Г. Елисейевой. – 4-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К<sup>о</sup>», 2020. – 949 с. - ISBN 978-5-394-03848-8. Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1091800>
4. Чалых, Т. И. Товароведение однородных групп непродовольственных товаров: учебник / Т. И. Чалых, Е. Л. Пехташева, Е. Ю. Райкова и др. ; под ред. д.х.н., проф. Т. И. Чалых, к.т.н., доц. Н. В. Умалёновой. – 5-е изд., стер. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К<sup>о</sup>», 2022. - 760 с. – ISBN 978-5-394-04780-0. Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1865739>
5. Еремеева, Н. В. Теоретические основы товароведения: учебное пособие / Н. В. Еремеева. – 2-е изд. – Москва: Дашков и К, 2021. – 252 с. - ISBN 978-5-394-04171-6. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1232472>

### Нормативно-правовые документы:

1. Федеральный закон «О качестве и безопасности пищевых продуктов» от 2 января 2000 г. № 29-ФЗ: с изм. И доп.
2. Федеральный закон «О защите прав потребителей» от 7 февраля 1992 г. № 2300-1: с изм. И доп.



3. Федеральный закон «О техническом регулировании» от 27 декабря 2002 г. № 184-ФЗ: с изм. И доп.
4. Федеральный закон «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения» от 30 марта 1999 г. № 52-ФЗ: с изм. И доп.
5. Федеральный закон «Об экологической экспертизе» от 23 ноября 1995 г. № 174-ФЗ: с изм. И доп.
6. Федеральный закон «О ветеринарии» от 14 мая 1993 г. № 4979-1: с изм. И доп.
7. Федеральный закон «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» от 28 декабря 2009 г. №381-ФЗ.
8. Общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности ОК034-2014 – М.: ИПК Издательство стандартов, 2016.
9. Единая Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза и Единый таможенный тариф Евразийского экономического союза. – 2021. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.eurasiancommission.org> или <https://customs.gov.ru/documents-projects>
10. СТО ТПП РФ 20-02-07 Порядок проведения экспертизы экспертными организациями/подразделениями торгово-промышленных палат в Российской Федерации. – М.: ТПП РФ, 2007.

#### Дополнительная литература:

1. Идентификационная и товарная экспертиза продуктов растительного происхождения: Учебное пособие / Л.Г. Елисеева, Т.Н. Иванова, М.А. Положишникова, А.В. Рыжакова; Под ред. Л.Г. Елисеевой. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 523 с. – ISBN 978-5-16-003821-6.
2. Идентификационная и товарная экспертиза одежно-обувных и ювелирных товаров: Учебник / А.Н. Неверов, Е.Л. Пехташева, Е.Ю. Райкова и др. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 472 с. – ISBN 978-5-16-003789-9.
3. Павленко В.В. Защита прав потребителей в сфере торговли и услуг [Электронный ресурс]: практическое пособие. – М.: КноРус, 2017. – 160 с. – ISBN 978-5-406-03242-8.

Режим доступа: <https://www.book.ru/view3/926116/1>

4. Статистические методы в управлении качеством продукции [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.В. Ефимов, Т.В. Барт. — Москва: КноРус, 2016. — 234 с. — ISBN 978-5-406-04977-8. –

Режим доступа: <https://www.book.ru/view3/918797/1>

5. Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров [Электронный ресурс]:  
Словарь-справочник / Под общ. ред. д. т. н., проф. С. А. Вилковой. – 2-е изд. – М.:  
Дашков и К, 2013. – 264 с. – ISBN 978-5-394-01637-0. –

Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/430335> или

<http://znanium.com/bookread2.php?book=430335>

#### Перечень информационно-справочных систем:

1. Информационно-правовая система «ГАРАНТ» – [www.garant.ru](http://www.garant.ru)
2. справочная правовая система «КонсультантПлюс» – [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru)

#### Перечень электронно-образовательных ресурсов

Райкова Е.Ю. ЭОР по дисциплине «Теоретические основы товароведения и экспертизы», разработанный на кафедре Товароведения и товарной экспертизы в РЭУ им. Г.В.Плеханова (электронный образовательный ресурс, размещенный в ЭОС РЭУ им. Г.В.Плеханова) – <https://lms.rea.ru>

#### Перечень профессиональных баз данных

<http://www.gks.ru/> официальный сайт федеральной службы государственной статистики РФ.

<http://economy.gov.ru/minec/> официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации.

#### Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. <https://rospotrebnadzor.ru/> Официальный сайт Федеральной службы по защите прав потребителей и благополучия человека [Электронный ресурс].
2. <https://www.gost.ru/portal/gost/> Официальный сайт Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии (РОССТАНДАРТ).
3. <http://www.eaeunion.org/> Официальный портал Евразийского экономического союза. [Электронный ресурс]
4. <https://www.znanium.com/> Электронно-библиотечная система «Znaniium» [Электронный ресурс].
5. <http://absopac.rea.ru/OpacUnicode/> Электронная библиотека НИБЦ им. Абалкина (РЭУ им.Г.В.Плеханова). [Электронный ресурс <https://www.rea.ru/ru/org/managements/biblcentr/Pages/resources.aspx>].
6. <https://www.book.ru/> Электронно-библиотечная система «BOOK.ru».

### **3. ТОРГОВОЕ ДЕЛО**

#### **3.1 ТОРГОВЛЯ: СУЩНОСТЬ, ФУНКЦИИ, МЕСТО И РОЛЬ В ЭКОНОМИКЕ РФ**

Торговля как составная часть сферы обращения. Место и роль торговли в процессе общественного воспроизводства. Взаимосвязь торговли с производством, распределением и личным потреблением. Торговля в структуре экономики, ее взаимосвязь с другими видами деятельности, кредитно-финансовой системой государственным бюджетом и денежным обращением. Функции торговли. Роль и место торговли в экономике РФ. Качественные характеристики современного состояния торговли. Экономические и социальные проблемы и перспективы развития торговли

#### **3.2 ТОРГОВЛЯ И РЫНОК**

Соотношение категорий "рынок" и "торговля". Элементы рынка и их реализация в торговле. Классификация рынка потребительских товаров по товарной специализации, региональному признаку, уровню монополизации, степени насыщенности товарами, активности процессов купли-продажи. Структура потребительского рынка. Спрос и предложение – факторы, определяющие состояние потребительского рынка. Понятие конъюнктуры и емкости потребительского рынка. Торговая конъюнктура. Методы количественной оценки конъюнктуры рынка. Закономерности развития спроса и предложения на товары в РФ

#### **3.3 ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА ТОРГОВЛИ**

Общая характеристика видов торговли. Внутренняя и внешняя торговля. Оптовая и розничная торговля, их задачи и функции. Виды и типы розничной торговли. Формы предприятий оптовой и розничной торговли. Отличительные черты оптовой и розничной торговли. Розничная и оптовая торговые сети

#### **3.4 ПРОЦЕССЫ КОНЦЕНТРАЦИИ И ИНТЕГРАЦИИ В ТОРГОВЛЕ**

Экономическое содержание и формы концентрации в сфере товарного обращения. Процессы концентрации, интеграции и диверсификации в торговле. Горизонтальная и вертикальная интеграция в торговле. Эволюция форм и методов вертикальной интеграции. Диверсификация в торговле. Оценка эффективности процессов концентрации. Конкуренция в торговле

#### **3.5 ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ СФЕРЫ ОБРАЩЕНИЯ**

Регулирующие функции государства в условиях рыночной экономики и их влияние на торговую деятельность. Основные направления и принципы государственного регулирования товарного обращения. Методы государственного регулирования. Формирование конкурентной рыночной среды. Организация государственного контроля торговли. Защита прав потребителей. Правила продажи отдельных видов товаров

### 3.6 РЕСУРСНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ТОРГОВЛИ

Социально-экономическая сущность труда в торговле. Кадры торговли, их характеристика и подготовка. Особенности труда торговых работников. Структура и динамика кадров торговли. Эффективность труда торговых работников. Общая характеристика материальных ресурсов торговли. Понятие материально-технической базы торговли. Современное состояние материально-технической базы торговли, факторы, его определяющие. Система показателей, характеризующих материально-техническую базу торговли. Оборотные фонды, фонды обращения в торговле. Товарные ресурсы. Структура источников товарных ресурсов. Понятие финансовых ресурсов торговли. Структура финансовых ресурсов торговли. Направления инвестирования в торговле

### 3.7 СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ТОРГОВЛИ

Сущность и критерии экономической эффективности торговли. Выбор показателя экономического эффекта торговой деятельности. Система показателей экономической эффективности. Многоаспектность социального эффекта в торговле. Качественные и количественные показатели социальной эффективности торговли. Факторы, определяющие эффективность функционирования торговли. Проблемы повышения эффективности торговли

### 3.8 РОЛЬ И ЗАДАЧИ ТОРГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ НА ВНУТРЕННЕМ РЫНКЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ И УСЛУГ

Понятие торговой организации: отличительные черты, цели, функции. Задачи, решаемые торговыми организациями на внутреннем рынке. Основные признаки классификации торговых организаций. Форма собственности как классификационный признак торговых организаций. Малые торговые организации. Экономические особенности различных организационно-правовых форм, применяемых в торговле. Коммерческие и некоммерческие, публичные и непубличные торговые организации. Деление торговых организаций по специализации и форме обслуживания

### 3.9 ОБОРОТ (ТОВАРООБОРОТ) ТОРГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Роль, понятие и значение оборота (товарооборота) торговых организаций. Количественные и качественные характеристики оборота (товарооборота). Классификация оборота (товарооборота) по признаку дальнейшего использования товаров. Розничный оборот (товарооборот) и его отличительные признаки. Состав и структура розничного оборота (товарооборота). Содержание понятия "оптовый оборот (товарооборот)". Классификация оптового оборота (товарооборота) и его виды. Оптовый оборот (товарооборот) и формы товародвижения

### 3.10 ТОВАРНЫЕ РЕСУРСЫ И ТОВАРНЫЕ ЗАПАСЫ ТОРГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Понятие товарных ресурсов и их движения. Обеспеченность торговых организаций товарными ресурсами и эффективность их использования. Сущность и классификация товарных запасов. Роль и значение товарных запасов. Связь между объемом товарооборота и величиной товарных запасов. Количественное определение величины товарных запасов. Товарооборачиваемость, скорость и время товарного обращения. Показатели, используемые при проведении анализа товарных запасов. Оценка товарных запасов в торговле. Основы управления товарными запасами в торговле: способы и приёмы

### 3.11 ТРУД И ЕГО СТИМУЛИРОВАНИЕ В ТОРГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Особенности труда в торговых организациях. Основные методы категорирования работников в торговых организациях. Характеристика обеспеченности торговых организаций трудовыми ресурсами. Показатели движения трудовых ресурсов и методы их расчета, применяемые в торговле. Эффективность использования трудовых ресурсов в торговых организациях и показатели ее характеризующие. Понятие производительности труда торговых работников. Трудоемкость в торговых организациях и ее определение. Понятие заработной платы. Принципы организации заработной платы в торговых организациях. Материальное стимулирование труда и заработная плата. Формы и системы заработной платы, применяемые в торговых организациях. Премияльные системы в торговой организации, их виды и составные части. Системы различных выплат, применяемые в торговле. Эффективность расходов на оплату труда в торговых организациях

### 3.12 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА ТОРГОВЫХ

## ОРГАНИЗАЦИЙ

Имущество и материально-технической база торговой организации. Элементы материально-технической базы торговых организаций. Понятие основных фондов торговых организаций. Классификация и оценка основных фондов торговых организаций. Срок полезного использования основных фондов. Стоимостные и натуральные показатели эффективности использования основных фондов. Реновация и ремонты основных фондов в торговых организациях. Методы финансирования развития основных фондов. Износ и амортизация основных фондов в торговых организациях. Нематериальные активы торговых организаций, их состав и назначение. Амортизация основных фондов и нематериальных активов в торговых организациях

### 3.13 ОБОРОТНЫЕ СРЕДСТВА ТОРГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Средства торговых организаций. Источники формирования средств. Основные и оборотные средства. Эффективность использования оборотных средств. Финансирование капитальных вложений в торговле. Понятие кредита. Основные принципы кредитования. Обеспеченность кредитов. Разновидности финансовых (банковских) кредитов; коммерческие и товарные кредиты в торговле. Инвестиционно-налоговые кредиты. Потребительское кредитование в организациях торговли

### 3.14 ЗАТРАТЫ, РАСХОДЫ, ИЗДЕРЖКИ ОБРАЩЕНИЯ ТОРГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Понятия затрат, расходов, издержек обращения торговых организаций. Экономическое содержание расходов торговых организаций. Классификация и состав расходов. Расходы и издержки обращения торговых организаций. Классификация издержек обращения в торговле. Методы и показатели, используемые для анализа расходов и издержек обращения торговых организаций. Себестоимость и закупочная стоимость в торговой организации. Факторы, влияющие на величину расходов торговых организаций. Экономия расходов в торговле

### 3.15 ДОХОДЫ И ПРИБЫЛЬ ТОРГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Понятие дохода торговых организаций. Составные части и источники образования доходов. Доходы от реализации. Торговые надбавки как один из главных источников образования доходов от реализации. Валовые доходы торговой организации. Показатели, применяемые для количественного измерения величины доходов в торговых организациях.

Распределение доходов в торговых организациях. Доходы и маржа торговой организации. Back-маржа, front-маржа, gross-маржа: понятия и применение торговыми организациями. Методы количественного измерения маржинальности в торговой организации. Сущность прибыли торговой организации. Особенности формирования прибыли в торговле. Направления распределения прибыли. Показатели, характеризующие величину прибыли. Рентабельность и методы ее расчета

### 3.16 ФИНАНСЫ, ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ, ФИНАНСОВОЕ СОСТОЯНИЕ ТОРГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Понятие финансов. Принципы организации финансов. Функции финансов. Финансовые ресурсы торговых организаций: понятие и источники формирования. Финансовое состояние торговых организаций. Методы определения финансового состояния. Понятие устойчивого финансового состояния. Банкротство и директивно установленные критерии банкротства. Оценка финансового состояния с помощью современных методов

### 3.17 НАЛОГОВЫЕ СИСТЕМЫ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ТОРГОВЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ

Основные налоги, уплачиваемые организациями торговли. Прямые и косвенные налоги. Налоговые системы, применяемые торговыми организациями, и их характеристика

#### Рекомендуемая литература:

1. Иванов Г. Г. Экономика торговой организации : учебник / Г.Г. Иванов. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 182 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1016647. - ISBN 978-5-16-015076-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1907542> (дата обращения: 13.11.2023). – Режим доступа: по подписке.

2. Иванов Г. Г. Управление торговой организацией : учебник / Г. Г. Иванов, И. С. Лебедева, Т. В. Панкина. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2020. — 368 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-8199-0535-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1044006> (дата обращения: 13.11.2023). – Режим доступа: по подписке.

3. Иванов Г. Г. Коммерческая деятельность : учебник / Г.Г. Иванов, Е.С. Холин. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2023. — 384 с. : ил. — (Высшее образование). - ISBN 978-

5-8199-0939-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1950304> (дата обращения: 13.11.2023). – Режим доступа: по подписке.

4. Соломатин А.Н. Управление капиталом предприятия торговли : учебное пособие / А. Н. Соломатин, В. В. Бахарев, И. В. Капустина. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, 2017. — 205 с. — ISBN 978-5-7422-5999-2 — Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/83313.html>

5. Карашук О.С. Торговое дело. Введение в профессию. Учебное пособие для вузов. 2-е изд., пер. и доп. - М.: Юрайт, 2023. – 141 с. - ISBN 978-5-534-12401-9 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/torgovoe-delo-vvedenie-v-professiyu-518879>

6. Баженов Ю. К. Доходы, расходы и прибыль в организациях торговли : учебное пособие / Ю. К. Баженов, Г. Г. Иванов. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2020. — 95 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-8199-0816-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1043392> (дата обращения: 13.11.2023). – Режим доступа: по подписке.

7. Сулова Ю. Ю. Доходы предприятия торговли : учебное пособие / Ю. Ю. Сулова, Н. Н. Терещенко. — Москва : ИНФРА-М ; Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2020. — 136 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-009701-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1043391> (дата обращения: 13.11.2023). – Режим доступа: по подписке.

#### НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫЕ ДОКУМЕНТЫ:

1. «Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая, часть вторая, часть четвертая)», с изменениями и дополнениями.

2. «Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая)», с изменениями и дополнениями.

3. Федеральный Закон «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» №381-ФЗ от 28.12.2009г. (в действ. ред.).

4. Федеральный Закон «О защите конкуренции» № 135-ФЗ от 26.07.2006 (в действ. ред.).

5. Закон РФ «О защите прав потребителей» № 2300-1 от 07.02.1992 (в действ. ред.).

6. ГОСТ Р 51303-2023 Национальный стандарт Российской Федерации «Торговля. Термины и определения».

7. ГОСТ Р 51773-2009 Национальный стандарт Российской Федерации «Услуги торговли. Классификация предприятий торговли».

8. Постановление Правительства РФ «Об утверждении Правил продажи товаров по договору розничной купли-продажи, перечня товаров длительного пользования, на которые



не распространяется требование потребителя о безвозмездном предоставлении ему товара, обладающего этими же основными потребительскими свойствами, на период ремонта или замены такого товара, и перечня непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих обмену, а также о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации» № 2463 от 31.12.2020 (в действ. ред.).

#### ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ:

1. <https://rosstat.gov.ru> - Федеральная служба государственной статистики (Росстат)

2. <https://rosпотребнадзор.ru> – Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзор)

3. <https://fas.gov.ru/> - Федеральная антимонопольная служба России (ФАС России)

#### РЕСУРСЫ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ":

1. <http://www.retail.ru> – Сайт профессионалов торговой деятельности

2. <https://new-retail.ru> - Интернет-портал о розничной торговле, интернет-коммерции, технологиях и маркетинге.