

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Российский экономический университет
имени Г.В. Плеханова»

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ ДЛЯ
ПОСТУПАЮЩИХ НА ПРОГРАММЫ ПОДГОТОВКИ МАГИСТРОВ
ПО НАПРАВЛЕНИЮ «ТОРГОВОЕ ДЕЛО»**

Структура вступительного испытания:

1. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ.....	2
2. СТАТИСТИКА	6
3. ТОРГОВОЕ ДЕЛО	11

Москва 2023

1. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

1.1 ЭВОЛЮЦИЯ ПРЕДМЕТА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ

Предмет и задачи экономической теории. Методы исследования.

1.2 ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ВЫБОР

Экономические системы: сущность, основные проблемы, типы и модели.

Экономический выбор. Кривая производственных возможностей.

Альтернативные издержки.

1.3 РЫНОЧНЫЙ МЕХАНИЗМ

Рынок как экономическая категория. Структура и инфраструктура рынка. Рыночный механизм и его элементы: цена, спрос, предложение. Эластичность спроса и предложения.

Равновесная модель. равновесия. Государственное регулирование рынка товара и ценообразования.

1.4 ТЕОРИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ВЫБОРА

Теория потребительского поведения: кардиналистский(количественный) и ординалистский (порядковый) подходы. Формирование индивидуального и рыночного спроса. Бюджеты потребителей. Оценка благосостояния потребителя. Поведение рационального потребителя.

1.5 ТЕОРИЯ ПРОИЗВОДСТВА

Производственная функция. Эффективность производства. Краткосрочный и долгосрочный период производственной деятельности.

Динамика и минимизация производственных издержек. Определение экономически эффективного способа производства. Условия максимизации прибыли и минимизации издержек.

1.6 ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КОНКУРЕНЦИЯ

Экономическая конкуренция: содержание и инструменты. Модели рынков:

совершенная конкуренция, монополистическая конкуренция, олигополия, монополия,

монопсония. Их отличительные особенности. Ценовая дискриминация.

1.7 РЫНОК ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА

Особенности спроса и предложения ресурсов (капитала, труда, земельных ресурсов).

Эффекты дохода и замещения: соотношение между свободным и рабочим временем.

Эффективность труда. Влияние профсоюзов на рынок труда. Ценообразование на рынке ресурсов. Экономическая рента. Дисконтированная стоимость капитальных вложений

(инвестиций). Эффективность инвестиций.

1.8 ПРОВАЛЫ РЫНКА

Провалы рынка и объективная необходимость государственного регулирования.

Минимальные и максимальные границы государственного вмешательства.

Трансакционные издержки и теорема Коуза. Производство общественных благ.

Асимметрия информации на рынке. Экономические экстерналии.

1.9 ОСНОВНЫЕ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ И ИХ ИЗМЕРЕНИЕ

Методология макроэкономического анализа.

Основные макроэкономические показатели. Виды, принципы и способы расчета ВВП.

1.10 СОВОКУПНЫЙ СПРОС И СОВОКУПНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Совокупный спрос и совокупное предложение, краткосрочное и долгосрочное макроэкономическое равновесие.

Экономический рост: сущность, эффективность и качество. Показатели и факторы экономического роста.

1.11 ЭКОНОМИЧЕСКАЯ НЕСТАБИЛЬНОСТЬ

Теории экономических циклов. Структура, причины и виды экономических циклов. Инструменты и эффективность антикризисной политики государства.

Рынок труда в классической, неоклассической и монетарной теориях. Структура трудоспособного населения. Разновидности безработицы. Экономические издержки безработицы. Закон Оукена. Экономическая политика государства в области занятости.

Инфляция. Виды и типы. Теория ожиданий. Экономические издержки инфляции. Её влияние на уровень жизни населения, перераспределение национального дохода, объём национального продукта. Кривая Филлипса. Кейнсианская антиинфляционная политика.

Монетарная программа.

1.12 КЕЙНСИАНСКАЯ МОДЕЛЬ РАСХОДОВ И ДОХОДОВ

Кейнсианская модель равновесия на товарном рынке (Крест Кейнса).

Компоненты совокупного спроса (планируемых расходов). Потребительские расходы. Сбережения.

Инвестиции. Взаимосвязь инвестиций и национального дохода. Парадокс бережливости. Мультипликационный эффект.

Мультипликатор инвестиций. Эффект вытеснения. Акселерация.

1.13 БЮДЖЕТНО-НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА

Бюджетно-налоговая политика государства: сущность, виды, инструменты, эффективность. Дефицит и профицит государственного бюджета. Мультипликация государственных расходов, налогов и трансфертов. Сбалансированный бюджет. Мультипликатор сбалансированного бюджета. Государственный долг. Управление государственным долгом.

1.14 ДЕНЕЖНЫЙ РЫНОК

Теоретические модели спроса на деньги. Структура денежной массы и денежной базы. Принципы формирования и состав денежных агрегатов. Денежная и банковская мультипликации. Предложение денег. Равновесие на денежном рынке. Денежно-кредитная политика: сущность, виды, инструменты, эффективность.

1.15 РЫНОК ЦЕННЫХ БУМАГ И ЕГО РЕГУЛИРОВАНИЕ

Сущность, структура и функции рынка ценных бумаг. Экономическая роль рынка ценных бумаг. Инструменты рынка ценных бумаг. Курсы акций и облигаций. Вексель.

Организация и регулирование рынка ценных бумаг. Первичный и вторичный рынки ценных бумаг. Фондовая биржа. Биржевой и внебиржевой рынки ценных бумаг.

1.16 МЕЖДУНАРОДНАЯ ЭКОНОМИКА И ТЕОРИЯ МИРОВОЙ ТОРГОВЛИ

Закономерности развития мирового хозяйства и его особенности в эпоху глобализации.

Теории абсолютных (А.Смит) и относительных (Д. Рикардо) преимуществ в мировой торговле.

Концепция Э. Хекшера и Б.Олина. Парадокс В. Леонтьева.

Основные элементы торговой политики государства. Протекционизм и фритредерство.

Тарифные и нетарифные ограничения в мировой торговле.

1.17 ПЛАТЕЖНЫЙ БАЛАНС

Структура платежного баланса. Взаимосвязь счетов баланса.

1.18 ВАЛЮТНЫЙ КУРС

Теория паритета покупательной способности национальной валюты. Системы

валютного

курса. Курс валюты: номинальный и реальный. Фиксированный обменный курс. Свободн о плавающий(гибкий) обменный курс.

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основные источники

1. Макроэкономика : Учебное пособие для студентов, обучающихся по специальностям 38.05.01 «Экономическая безопасность» и 38.05.02 «Таможенное дело» / Н. Р. Амирова, Е. В. Бурденко, О. А. Вакурова [и др.]. – Москва : Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, 2022. – 212 с. – ISBN 978-5-7307-1800-5. – EDN QXSQXB.

2. Макроэкономика: Учебник для студентов экономических вузов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 "Экономика" / Л. И. Батудаева, Н. Е. Бондаренко, Е. В. Бурденко [и др.]. – 2-е издание, переработанное и дополненное. – Москва: Издательский Дом "Инфра-М", 2024. – 385 с.

3. Макроэкономика: учебник для бакалавриата и специалитета/ С. Ф. Серегина [и др.]; под редакцией С. Ф. Серегинной. — 4-е изд., исправл. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 477 с.

4. Микроэкономика : Учебник / Н. Е. Бондаренко, В. В. Громько, С. А. Ермолаев [и др.]. – Москва: Издательский Дом "Инфра-М", 2023. – 415 с. – (Высшее образование. Бакалавриат).

5. Микроэкономика: учебник / коллектив авторов; под ред. Е.В. Устюжаниной. - Москва: КНОРУС, 2022. – 218 с.

6. Мэнкью Н.Г. Микроэкономика / Н.Г. Мэнкью, М. Тейлор; Пер. с англ. Зверевич Т., -СПб.: Питер, 2019. - 688 с.

2. СТАТИСТИКА

2.1 ПРЕДМЕТ, МЕТОД И ЗАДАЧИ ТЕОРИИ СТАТИСТИКИ. СТАТИСТИЧЕСКОЕ НАБЛЮДЕНИЕ И ГРУППИРОВКА ДАННЫХ

Основные понятия и категории статистики.

Статистическое наблюдение: сущность, задачи, программно-методологические и организационные вопросы, виды, способы и организационные формы, ошибки регистрации и репрезентативности.

Статистическая сводка и группировка данных: сущность, классификация, принципы построения. Типологические, структурные и аналитические группировки. Простые и комбинационные группировки.

Ряды распределения: виды и графическое изображение. Атрибутивный ряд распределения. Вариационный ряд распределения.

2.2 АБСОЛЮТНЫЕ И ОТНОСИТЕЛЬНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Понятие статистического показателя. Классификация статистических показателей. Абсолютные величины: определение, виды и формы выражения.

Относительные показатели: сущность, значение, виды, способы расчета и формы выражения. Относительные величины динамики, плана и реализации плана.

Относительные величины структуры и координации. Относительные величины сравнения.

Относительные величины интенсивности.

2.3 СРЕДНИЕ ВЕЛИЧИНЫ

Средняя величина как обобщающий статистический показатель. Сущность средней величины. Виды средней и способы их вычисления. Исходное соотношение средней. Выбор формы средней. Средняя арифметическая. Средняя гармоническая. Средняя геометрическая. Средняя хронологическая. Степенная средняя. Сущность и формы расчета.

Структурные средние. Мода, медиана, квартили, децили. Способы их вычисления на несгруппированных и сгруппированных данных.

2.4 ПОКАЗАТЕЛИ ВАРИАЦИИ

Вариация величины признака в совокупности, ее сущность и значение.

Основные характеристики вариационного ряда распределения. Показатели вариации признака: размах вариации, среднее линейное отклонение, дисперсия, среднее

квадратическое отклонение, коэффициент вариации. Сущность и способы расчета. Показатели теоретической формы распределения. Асимметрия и эксцесс. Расчет коэффициентов асимметрии и эксцесса и проверка значимости асимметрии и эксцесса.

Правило сложения дисперсий. Межгрупповая дисперсия. Средняя внутригрупповая дисперсия. Эмпирическое корреляционное отношение. Эмпирический коэффициент детерминации.

2.5 СТАТИСТИЧЕСКОЕ ИЗУЧЕНИЕ ДИНАМИКИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЯВЛЕНИЙ

Понятие, основные элементы и виды рядов динамики. Классификация рядов динамики. Аналитические показатели ряда динамики. Абсолютный прирост, темп роста и темп прироста: цепные и базисные. Абсолютное значение одного процента прироста.

Средние показатели рядов динамики. Средний уровень моментного ряда динамики. Средний уровень интервального ряда динамики. Средний абсолютный прирост.

Средний темп роста. Средний темп прироста. Интерполяция и экстраполяция в рядах динамики и ее измерение. Понятие основной тенденции развития, ее виды и методы выявления. Тенденция среднего уровня. Тенденция дисперсии. Метод скользящей средней. Метод аналитического выравнивания. Методы выбора формы тренда. Простейшие методы прогнозирования социально-экономических явлений и процессов. Прогнозирование методом среднего абсолютного прироста. Прогнозирование методом среднего темпа роста. Показатели точности прогноза.

2.6 СТАТИСТИЧЕСКОЕ ИЗУЧЕНИЕ ВЗАИМОСВЯЗИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЯВЛЕНИЙ

Сущность и классификация взаимосвязей социально-экономических явлений. Виды связей по степени тесноты, направлению и аналитическому выражению.

Задачи, решаемые с помощью метода корреляционного анализа. Парный линейный коэффициент корреляции Пирсона. Проверка статистической значимости парного коэффициента корреляции. Частные коэффициенты корреляции. Множественный коэффициент корреляции. Коэффициент детерминации. Интерпретация коэффициентов корреляции.

Задачи, решаемые с помощью регрессионного метода анализа. Уравнение регрессии как форма аналитического выражения статистической связи. Выбор формы связи.

Проверка статистической значимости уравнения регрессии. Интерпретация коэффициентов регрессии.

2.7 ВЫБОРОЧНОЕ НАБЛЮДЕНИЕ

Понятие, задачи, виды и способы проведения выборочного наблюдения. Собственно-случайная, механическая, типическая и серийная выборки. Повторный и бесповторный метод отбора. Ошибки выборочного наблюдения. Средняя и предельная ошибки выборки: сущность и методы расчета. Доверительный интервал для генеральной средней. Альтернативный признак. Доверительный интервал для генеральной доли альтернативного признака. Определение необходимой численности единиц выборочной совокупности.

2.8 ИНДЕКСНЫЙ МЕТОД АНАЛИЗА СТАТИСТИЧЕСКИХ ДАННЫХ

Понятие экономических индексов. Значение индексного метода в социально-экономических исследованиях. Индивидуальные и сводные индексы.

Агрегатный индекс как основная форма общего индекса. Агрегатные индексы объемных и качественных показателей, правила их построения и взаимосвязь. Система базисных и цепных экономических индексов, их взаимосвязь. Индексы с постоянной и переменной базой сравнения, переменными и постоянными весами. Средние индексы: арифметический и гармонический.

2.9 СТАТИСТИКА НАСЕЛЕНИЯ

Цели и задачи статистики населения. Источники данных о населении.

Статистика численности и состава населения. Методика изучения состава населения по полу, возрасту, семейному положению.

Показатели численности населения. Методы расчета средней численности населения. Статистическое изучение естественного и механического движения: абсолютные и относительные показатели.

2.10 СТАТИСТИКА ТРУДА

Понятие трудовых ресурсов и рабочей силы. Анализ уровня и динамики безработицы. Источники информации.

Абсолютные показатели численности и состава рабочей силы, занятого населения, безработных. Относительные показатели занятости населения и безработицы.

Понятие и состав рабочей силы и рабочего времени. Фонды рабочего времени.

Производительность труда: методы расчета и изучения динамики. Изменение объема продукции за счет изменения производительности труда.

2.11 СТАТИСТИКА ОСНОВНОГО КАПИТАЛА И ОБОРОТНЫХ ФОНДОВ В НАЦИОНАЛЬНОМ БОГАТСТВЕ

Классификация основных фондов. Виды оценки основных фондов. Амортизация основных фондов. Показатели эффективности использования основных фондов. Показатели статистики материальных оборотных средств. Коэффициенты оборачиваемости, закрепления, средней продолжительности оборота.

2.12 СТАТИСТИКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА

Цели и задачи статистики эффективности производства. Система показателей эффективности производства. Факторы производства.

Показатели эффективности использования трудовых ресурсов, средств производства, оборотных средств. Индексы переменного, фиксированного состава и структурного сдвигов. Определение влияния факторов на изменение уровня показателей эффективности производства.

2.13 СТАТИСТИКА УРОВНЯ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ

Понятие, задачи изучения и система статистических показателей уровня жизни населения.

Показатели статистики доходов и расходов населения. Методика расчета уровня и динамики показателей доходов, расходов и потребления населением материальных благ и услуг в СНС.

Покупательский спрос населения. Коэффициент эластичности спроса. Источники статистической информации.

Основная литература

1. Теория статистики : учебник / под ред. проф. Г.Л. Громыко. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 465 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook_5d0734d6e23853.79720708. - ISBN 978-5-16-014914-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1950305>

1. Пахунова, Р. Н. Общая и прикладная статистика : учебник для студентов высшего профессионального образования / П.Ф. Аскеров, Р.Н. Пахунова, А.В. Пахунов ; под общ. ред. Р.Н. Пахуновой. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 272 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/748. - ISBN 978-5-16-006669-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1844284>

Дополнительная литература

1. Громыко, Г. Л. Теория статистики : практикум / Г.Л. Громыко. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 238 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005432-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1217740>

1. Лысенко, С. Н. Общая теория статистики : учебное пособие / С. Н. Лысенко, И. А. Дмитриева. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2021. — 207 с. — (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-8199-0270-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1209775>

2. Балдин, К. В. Общая теория статистики : учебное пособие / К. В. Балдин, А. В. Рукосуев. - 3-е изд., стер. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 312 с. - ISBN 978-5-394-03462-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093194>

3. Александровская, Ю. П. Информационные технологии статистического анализа данных : учебно-методическое пособие / Ю. П. Александровская. - Казань : КНИТУ, 2019. - 152 с. - ISBN 978-5-7882-2636-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1895933>

4. Волкова, П. А. Статистическая обработка данных в учебно-исследовательских работах : учебное пособие / П.А. Волкова, А.Б. Шипунов. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2022. — 96 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-00091-710-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1862854>

3. ТОРГОВОЕ ДЕЛО

3.1 ТОРГОВЛЯ: СУЩНОСТЬ, ФУНКЦИИ, МЕСТО И РОЛЬ В ЭКОНОМИКЕ РФ

Торговля как составная часть сферы обращения. Место и роль торговли в процессе общественного воспроизводства. Взаимосвязь торговли с производством, распределением и личным потреблением. Торговля в структуре экономики, ее взаимосвязь с другими видами деятельности, кредитно-финансовой системой государственным бюджетом и денежным обращением. Функции торговли. Роль и место торговли в экономике РФ. Качественные характеристики современного состояния торговли. Экономические и социальные проблемы и перспективы развития торговли

3.2 ТОРГОВЛЯ И РЫНОК

Соотношение категорий "рынок" и "торговля". Элементы рынка и их реализация в торговле. Классификация рынка потребительских товаров по товарной специализации, региональному признаку, уровню монополизации, степени насыщенности товарами, активности процессов купли-продажи. Структура потребительского рынка. Спрос и предложение – факторы, определяющие состояние потребительского рынка. Понятие конъюнктуры и емкости потребительского рынка. Торговая конъюнктура. Методы количественной оценки конъюнктуры рынка. Закономерности развития спроса и предложения на товары в РФ

3.3 ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА ТОРГОВЛИ

Общая характеристика видов торговли. Внутренняя и внешняя торговля. Оптовая и розничная торговля, их задачи и функции. Виды и типы розничной торговли. Формы предприятий оптовой и розничной торговли. Отличительные черты оптовой и розничной торговли. Розничная и оптовая торговые сети

3.4 ПРОЦЕССЫ КОНЦЕНТРАЦИИ И ИНТЕГРАЦИИ В ТОРГОВЛЕ

Экономическое содержание и формы концентрации в сфере товарного обращения. Процессы концентрации, интеграции и диверсификации в торговле. Горизонтальная и вертикальная интеграция в торговле. Эволюция форм и методов вертикальной интеграции. Диверсификация в торговле. Оценка эффективности процессов концентрации. Конкуренция в торговле

3.5 ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ СФЕРЫ ОБРАЩЕНИЯ

Регулирующие функции государства в условиях рыночной экономики и их влияние на торговую деятельность. Основные направления и принципы государственного регулирования товарного обращения. Методы государственного регулирования. Формирование конкурентной рыночной среды. Организация государственного контроля торговли. Защита прав потребителей. Правила продажи отдельных видов товаров

3.6 РЕСУРСНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ТОРГОВЛИ

Социально-экономическая сущность труда в торговле. Кадры торговли, их характеристика и подготовка. Особенности труда торговых работников. Структура и динамика кадров торговли. Эффективность труда торговых работников. Общая характеристика материальных ресурсов торговли. Понятие материально-технической базы торговли. Современное состояние материально-технической базы торговли, факторы, его определяющие. Система показателей, характеризующих материально-техническую базу торговли. Оборотные фонды, фонды обращения в торговле. Товарные ресурсы. Структура источников товарных ресурсов. Понятие финансовых ресурсов торговли. Структура финансовых ресурсов торговли. Направления инвестирования в торговле

3.7 СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ТОРГОВЛИ

Сущность и критерии экономической эффективности торговли. Выбор показателя экономического эффекта торговой деятельности. Система показателей экономической эффективности. Многоаспектность социального эффекта в торговле. Качественные и количественные показатели социальной эффективности торговли. Факторы, определяющие эффективность функционирования торговли. Проблемы повышения эффективности торговли

3.8 РОЛЬ И ЗАДАЧИ ТОРГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ НА ВНУТРЕННЕМ РЫНКЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ И УСЛУГ

Понятие торговой организации: отличительные черты, цели, функции. Задачи, решаемые торговыми организациями на внутреннем рынке. Основные признаки классификации торговых организаций. Форма собственности как классификационный признак торговых организаций. Малые торговые организации. Экономические особенности различных организационно-правовых форм, применяемых в торговле. Коммерческие и некоммерческие, публичные и непубличные торговые организации. Деление торговых организаций по специализации и форме обслуживания

3.9 ОБОРОТ (ТОВАРООБОРОТ) ТОРГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Роль, понятие и значение оборота (товарооборота) торговых организаций. Количественные и качественные характеристики оборота (товарооборота). Классификация оборота (товарооборота) по признаку дальнейшего использования товаров. Розничный оборот (товарооборот) и его отличительные признаки. Состав и структура розничного оборота (товарооборота). Содержание понятия "оптовый оборот (товарооборот)". Классификация оптового оборота (товарооборота) и его виды. Оптовый оборот (товарооборот) и формы товародвижения

3.10 ТОВАРНЫЕ РЕСУРСЫ И ТОВАРНЫЕ ЗАПАСЫ ТОРГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Понятие товарных ресурсов и их движения. Обеспеченность торговых организаций товарными ресурсами и эффективность их использования. Сущность и классификация товарных запасов. Роль и значение товарных запасов. Связь между объемом товарооборота и величиной товарных запасов. Количественное определение величины товарных запасов. Товарооборачиваемость, скорость и время товарного обращения. Показатели, используемые при проведении анализа товарных запасов. Оценка товарных запасов в торговле. Основы управления товарными запасами в торговле: способы и приёмы

3.11 ТРУД И ЕГО СТИМУЛИРОВАНИЕ В ТОРГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Особенности труда в торговых организациях. Основные методы категорирования работников в торговых организациях. Характеристика обеспеченности торговых организаций трудовыми ресурсами. Показатели движения трудовых ресурсов и методы их расчета, применяемые в торговле. Эффективность использования трудовых ресурсов в торговых организациях и показатели ее характеризующие. Понятие производительности труда торговых работников. Трудоемкость в торговых организациях и ее определение. Понятие заработной платы. Принципы организации заработной платы в торговых организациях. Материальное стимулирование труда и заработная плата. Формы и системы заработной платы, применяемые в торговых организациях. Премияльные системы в торговой организации, их виды и составные части. Системы различных выплат, применяемые в торговле. Эффективность расходов на оплату труда в торговых организациях

3.12 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА ТОРГОВЫХ

ОРГАНИЗАЦИЙ

Имущество и материально-технической база торговой организации. Элементы материально-технической базы торговых организаций. Понятие основных фондов торговых организаций. Классификация и оценка основных фондов торговых организаций. Срок полезного использования основных фондов. Стоимостные и натуральные показатели эффективности использования основных фондов. Реновация и ремонты основных фондов в торговых организациях. Методы финансирования развития основных фондов. Износ и амортизация основных фондов в торговых организациях. Нематериальные активы торговых организаций, их состав и назначение. Амортизация основных фондов и нематериальных активов в торговых организациях

3.13 ОБОРОТНЫЕ СРЕДСТВА ТОРГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Средства торговых организаций. Источники формирования средств. Основные и оборотные средства. Эффективность использования оборотных средств. Финансирование капитальных вложений в торговле. Понятие кредита. Основные принципы кредитования. Обеспеченность кредитов. Разновидности финансовых (банковских) кредитов; коммерческие и товарные кредиты в торговле. Инвестиционно-налоговые кредиты. Потребительское кредитование в организациях торговли

3.14 ЗАТРАТЫ, РАСХОДЫ, ИЗДЕРЖКИ ОБРАЩЕНИЯ ТОРГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Понятия затрат, расходов, издержек обращения торговых организаций. Экономическое содержание расходов торговых организаций. Классификация и состав расходов. Расходы и издержки обращения торговых организаций. Классификация издержек обращения в торговле. Методы и показатели, используемые для анализа расходов и издержек обращения торговых организаций. Себестоимость и закупочная стоимость в торговой организации. Факторы, влияющие на величину расходов торговых организаций. Экономия расходов в торговле

3.15 ДОХОДЫ И ПРИБЫЛЬ ТОРГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Понятие дохода торговых организаций. Составные части и источники образования доходов. Доходы от реализации. Торговые надбавки как один из главных источников образования доходов от реализации. Валовые доходы торговой организации. Показатели, применяемые для количественного измерения величины доходов в торговых организациях.

Распределение доходов в торговых организациях. Доходы и маржа торговой организации. Back-маржа, front-маржа, gross-маржа: понятия и применение торговыми организациями. Методы количественного измерения маржинальности в торговой организации. Сущность прибыли торговой организации. Особенности формирования прибыли в торговле. Направления распределения прибыли. Показатели, характеризующие величину прибыли. Рентабельность и методы ее расчета

3.16 ФИНАНСЫ, ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ, ФИНАНСОВОЕ СОСТОЯНИЕ ТОРГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Понятие финансов. Принципы организации финансов. Функции финансов. Финансовые ресурсы торговых организаций: понятие и источники формирования. Финансовое состояние торговых организаций. Методы определения финансового состояния. Понятие устойчивого финансового состояния. Банкротство и директивно установленные критерии банкротства. Оценка финансового состояния с помощью современных методов

3.17 НАЛОГОВЫЕ СИСТЕМЫ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ТОРГОВЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ

Основные налоги, уплачиваемые организациями торговли. Прямые и косвенные налоги. Налоговые системы, применяемые торговыми организациями, и их характеристика

Рекомендуемая литература:

1. Иванов Г. Г. Экономика торговой организации : учебник / Г.Г. Иванов. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 182 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1016647. - ISBN 978-5-16-015076-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1907542> (дата обращения: 13.11.2023). – Режим доступа: по подписке.

2. Иванов Г. Г. Управление торговой организацией : учебник / Г. Г. Иванов, И. С. Лебедева, Т. В. Панкина. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2020. — 368 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-8199-0535-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1044006> (дата обращения: 13.11.2023). – Режим доступа: по подписке.

3. Иванов Г. Г. Коммерческая деятельность : учебник / Г.Г. Иванов, Е.С. Холин. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2023. — 384 с. : ил. — (Высшее образование). - ISBN 978-

5-8199-0939-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1950304> (дата обращения: 13.11.2023). – Режим доступа: по подписке.

4. Соломатин А.Н. Управление капиталом предприятия торговли : учебное пособие / А. Н. Соломатин, В. В. Бахарев, И. В. Капустина. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, 2017. — 205 с. — ISBN 978-5-7422-5999-2 — Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/83313.html>

5. Карашук О.С. Торговое дело. Введение в профессию. Учебное пособие для вузов. 2-е изд., пер. и доп. - М.: Юрайт, 2023. – 141 с. - ISBN 978-5-534-12401-9 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/torgovoe-delo-vvedenie-v-professiyu-518879>

6. Баженов Ю. К. Доходы, расходы и прибыль в организациях торговли : учебное пособие / Ю. К. Баженов, Г. Г. Иванов. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2020. — 95 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-8199-0816-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1043392> (дата обращения: 13.11.2023). – Режим доступа: по подписке.

7. Сулова Ю. Ю. Доходы предприятия торговли : учебное пособие / Ю. Ю. Сулова, Н. Н. Терещенко. — Москва : ИНФРА-М ; Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2020. — 136 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-009701-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1043391> (дата обращения: 13.11.2023). – Режим доступа: по подписке.

НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫЕ ДОКУМЕНТЫ:

1. «Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая, часть вторая, часть четвертая)», с изменениями и дополнениями.

2. «Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая)», с изменениями и дополнениями.

3. Федеральный Закон «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» №381-ФЗ от 28.12.2009г. (в действ. ред.).

4. Федеральный Закон «О защите конкуренции» № 135-ФЗ от 26.07.2006 (в действ. ред.).

5. Закон РФ «О защите прав потребителей» № 2300-1 от 07.02.1992 (в действ. ред.).

6. ГОСТ Р 51303-2023 Национальный стандарт Российской Федерации «Торговля. Термины и определения».

7. ГОСТ Р 51773-2009 Национальный стандарт Российской Федерации «Услуги торговли. Классификация предприятий торговли».

8. Постановление Правительства РФ «Об утверждении Правил продажи товаров по договору розничной купли-продажи, перечня товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование потребителя о безвозмездном предоставлении ему товара, обладающего этими же основными потребительскими свойствами, на период ремонта или замены такого товара, и перечня непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих обмену, а также о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации» № 2463 от 31.12.2020 (в действ. ред.).

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ:

1. <https://rosstat.gov.ru> - Федеральная служба государственной статистики (Росстат)
2. <https://rospotrebnadzor.ru> – Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзор)
3. <https://fas.gov.ru/> - Федеральная антимонопольная служба России (ФАС России)

РЕСУРСЫ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ":

1. <http://www.retail.ru> – Сайт профессионалов торговой деятельности
2. <https://new-retail.ru> - Интернет-портал о розничной торговле, интернет-коммерции, технологиях и маркетинге