

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Российский экономический университет
имени Г.В. Плеханова»

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ ДЛЯ
ПОСТУПАЮЩИХ НА ПРОГРАММЫ ПОДГОТОВКИ МАГИСТРОВ
ПО НАПРАВЛЕНИЮ «ЭКОНОМИКА», «ФИНАНСЫ И КРЕДИТ» И
«МЕНЕДЖМЕНТ»**

Структура вступительного испытания:

1. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ.....	2
2. СТАТИСТИКА	6
3. МЕНЕДЖМЕНТ	11

Москва 2023

1. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

1.1 ЭВОЛЮЦИЯ ПРЕДМЕТА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ

Предмет и задачи экономической теории. Методы исследования.

1.2 ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ВЫБОР

Экономические системы: сущность, основные проблемы, типы и модели.

Экономический выбор. Кривая производственных возможностей.

Альтернативные издержки.

1.3 РЫНОЧНЫЙ МЕХАНИЗМ

Рынок как экономическая категория. Структура и инфраструктура рынка. Рыночный механизм и его элементы: цена, спрос, предложение. Эластичность спроса и предложения.

Равновесная модель. равновесия. Государственное регулирование рынка товара и ценообразования.

1.4 ТЕОРИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ВЫБОРА

Теория потребительского поведения: кардиналистский(количественный) и ординалистский (порядковый) подходы. Формирование индивидуального и рыночного спроса. Бюджеты потребителей. Оценка благосостояния потребителя. Поведение рационального потребителя.

1.5 ТЕОРИЯ ПРОИЗВОДСТВА

Производственная функция. Эффективность производства. Краткосрочный и долгосрочный период производственной деятельности.

Динамика и минимизация производственных издержек. Определение экономически эффективного способа производства. Условия максимизации прибыли и минимизации издержек.

1.6 ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КОНКУРЕНЦИЯ

Экономическая конкуренция: содержание и инструменты. Модели рынков:

совершенная конкуренция, монополистическая конкуренция, олигополия, монополия,

монопсония. Их отличительные особенности. Ценовая дискриминация.

1.7 РЫНОК ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА

Особенности спроса и предложения ресурсов (капитала, труда, земельных ресурсов).

Эффекты дохода и замещения: соотношение между свободным и рабочим временем.

Эффективность труда. Влияние профсоюзов на рынок труда. Ценообразование на рынке ресурсов. Экономическая рента. Дисконтированная стоимость капитальных вложений

(инвестиций). Эффективность инвестиций.

1.8 ПРОВАЛЫ РЫНКА

Провалы рынка и объективная необходимость государственного регулирования.

Минимальные и максимальные границы государственного вмешательства.

Трансакционные издержки и теорема Коуза. Производство общественных благ.

Асимметрия информации на рынке. Экономические экстерналии.

1.9 ОСНОВНЫЕ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ И ИХ ИЗМЕРЕНИЕ

Методология макроэкономического анализа.

Основные макроэкономические показатели. Виды, принципы и способы расчета ВВП.

1.10 СОВОКУПНЫЙ СПРОС И СОВОКУПНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Совокупный спрос и совокупное предложение, краткосрочное и долгосрочное макроэкономическое равновесие.

Экономический рост: сущность, эффективность и качество. Показатели и факторы экономического роста.

1.11 ЭКОНОМИЧЕСКАЯ НЕСТАБИЛЬНОСТЬ

Теории экономических циклов. Структура, причины и виды экономических циклов. Инструменты и эффективность антикризисной политики государства.

Рынок труда в классической, неоклассической и монетарной теориях. Структура трудоспособного населения. Разновидности безработицы. Экономические издержки безработицы. Закон Оукена. Экономическая политика государства в области занятости.

Инфляция. Виды и типы. Теория ожиданий. Экономические издержки инфляции. Её влияние на уровень жизни населения, перераспределение национального дохода, объём национального продукта. Кривая Филлипса. Кейнсианская антиинфляционная политика.

Монетарная программа.

1.12 КЕЙНСИАНСКАЯ МОДЕЛЬ РАСХОДОВ И ДОХОДОВ

Кейнсианская модель равновесия на товарном рынке (Крест Кейнса).

Компоненты совокупного спроса (планируемых расходов). Потребительские расходы. Сбережения.

Инвестиции. Взаимосвязь инвестиций и национального дохода. Парадокс бережливости. Мультипликационный эффект.

Мультипликатор инвестиций. Эффект вытеснения. Акселерация.

1.13 БЮДЖЕТНО-НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА

Бюджетно-налоговая политика государства: сущность, виды, инструменты, эффективность. Дефицит и профицит государственного бюджета. Мультипликация государственных расходов, налогов и трансфертов. Сбалансированный бюджет. Мультипликатор сбалансированного бюджета. Государственный долг. Управление государственным долгом.

1.14 ДЕНЕЖНЫЙ РЫНОК

Теоретические модели спроса на деньги. Структура денежной массы и денежной базы. Принципы формирования и состав денежных агрегатов. Денежная и банковская мультипликации. Предложение денег. Равновесие на денежном рынке. Денежно-кредитная политика: сущность, виды, инструменты, эффективность.

1.15 РЫНОК ЦЕННЫХ БУМАГ И ЕГО РЕГУЛИРОВАНИЕ

Сущность, структура и функции рынка ценных бумаг. Экономическая роль рынка ценных бумаг. Инструменты рынка ценных бумаг. Курсы акций и облигаций. Вексель.

Организация и регулирование рынка ценных бумаг. Первичный и вторичный рынки ценных бумаг. Фондовая биржа. Биржевой и внебиржевой рынки ценных бумаг.

1.16 МЕЖДУНАРОДНАЯ ЭКОНОМИКА И ТЕОРИЯ МИРОВОЙ ТОРГОВЛИ

Закономерности развития мирового хозяйства и его особенности в эпоху глобализации.

Теории абсолютных (А.Смит) и относительных (Д. Рикардо) преимуществ в мировой торговле.

Концепция Э. Хекшера и Б.Олина. Парадокс В. Леонтьева.

Основные элементы торговой политики государства. Протекционизм и фритредерство.

Тарифные и нетарифные ограничения в мировой торговле.

1.17 ПЛАТЕЖНЫЙ БАЛАНС

Структура платежного баланса. Взаимосвязь счетов баланса.

1.18 ВАЛЮТНЫЙ КУРС

Теория паритета покупательной способности национальной валюты. Системы

валютного

курса. Курс валюты: номинальный и реальный. Фиксированный обменный курс. Свободн о плавающий(гибкий) обменный курс.

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основные источники

1. Макроэкономика : Учебное пособие для студентов, обучающихся по специальностям 38.05.01 «Экономическая безопасность» и 38.05.02 «Таможенное дело» / Н. Р. Амирова, Е. В. Бурденко, О. А. Вакурова [и др.]. – Москва : Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, 2022. – 212 с. – ISBN 978-5-7307-1800-5. – EDN QXSQXB.

2. Макроэкономика: Учебник для студентов экономических вузов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 "Экономика" / Л. И. Батудаева, Н. Е. Бондаренко, Е. В. Бурденко [и др.]. – 2-е издание, переработанное и дополненное. – Москва: Издательский Дом "Инфра-М", 2024. – 385 с.

3. Макроэкономика: учебник для бакалавриата и специалитета/ С. Ф. Серегина [и др.]; под редакцией С. Ф. Серегинной. — 4-е изд., исправл. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 477 с.

4. Микроэкономика : Учебник / Н. Е. Бондаренко, В. В. Громько, С. А. Ермолаев [и др.]. – Москва: Издательский Дом "Инфра-М", 2023. – 415 с. – (Высшее образование. Бакалавриат).

5. Микроэкономика: учебник / коллектив авторов; под ред. Е.В. Устюжаниной. - Москва: КНОРУС, 2022. – 218 с.

6. Мэнкью Н.Г. Микроэкономика / Н.Г. Мэнкью, М. Тейлор; Пер. с англ. Зверевич Т., -СПб.: Питер, 2019. - 688 с.

2. СТАТИСТИКА

2.1 ПРЕДМЕТ, МЕТОД И ЗАДАЧИ ТЕОРИИ СТАТИСТИКИ. СТАТИСТИЧЕСКОЕ НАБЛЮДЕНИЕ И ГРУППИРОВКА ДАННЫХ

Основные понятия и категории статистики.

Статистическое наблюдение: сущность, задачи, программно-методологические и организационные вопросы, виды, способы и организационные формы, ошибки регистрации и репрезентативности.

Статистическая сводка и группировка данных: сущность, классификация, принципы построения. Типологические, структурные и аналитические группировки. Простые и комбинационные группировки.

Ряды распределения: виды и графическое изображение. Атрибутивный ряд распределения. Вариационный ряд распределения.

2.2 АБСОЛЮТНЫЕ И ОТНОСИТЕЛЬНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Понятие статистического показателя. Классификация статистических показателей. Абсолютные величины: определение, виды и формы выражения.

Относительные показатели: сущность, значение, виды, способы расчета и формы выражения. Относительные величины динамики, плана и реализации плана.

Относительные величины структуры и координации. Относительные величины сравнения.

Относительные величины интенсивности.

2.3 СРЕДНИЕ ВЕЛИЧИНЫ

Средняя величина как обобщающий статистический показатель. Сущность средней величины. Виды средней и способы их вычисления. Исходное соотношение средней. Выбор формы средней. Средняя арифметическая. Средняя гармоническая. Средняя геометрическая. Средняя хронологическая. Степенная средняя. Сущность и формы расчета.

Структурные средние. Мода, медиана, квартили, децили. Способы их вычисления на несгруппированных и сгруппированных данных.

2.4 ПОКАЗАТЕЛИ ВАРИАЦИИ

Вариация величины признака в совокупности, ее сущность и значение.

Основные характеристики вариационного ряда распределения. Показатели вариации признака: размах вариации, среднее линейное отклонение, дисперсия, среднее

квадратическое отклонение, коэффициент вариации. Сущность и способы расчета. Показатели теоретической формы распределения. Асимметрия и эксцесс. Расчет коэффициентов асимметрии и эксцесса и проверка значимости асимметрии и эксцесса.

Правило сложения дисперсий. Межгрупповая дисперсия. Средняя внутригрупповая дисперсия. Эмпирическое корреляционное отношение. Эмпирический коэффициент детерминации.

2.5 СТАТИСТИЧЕСКОЕ ИЗУЧЕНИЕ ДИНАМИКИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЯВЛЕНИЙ

Понятие, основные элементы и виды рядов динамики. Классификация рядов динамики. Аналитические показатели ряда динамики. Абсолютный прирост, темп роста и темп прироста: цепные и базисные. Абсолютное значение одного процента прироста.

Средние показатели рядов динамики. Средний уровень моментного ряда динамики. Средний уровень интервального ряда динамики. Средний абсолютный прирост.

Средний темп роста. Средний темп прироста. Интерполяция и экстраполяция в рядах динамики и ее измерение. Понятие основной тенденции развития, ее виды и методы выявления. Тенденция среднего уровня. Тенденция дисперсии. Метод скользящей средней. Метод аналитического выравнивания. Методы выбора формы тренда. Простейшие методы прогнозирования социально-экономических явлений и процессов. Прогнозирование методом среднего абсолютного прироста. Прогнозирование методом среднего темпа роста. Показатели точности прогноза.

2.6 СТАТИСТИЧЕСКОЕ ИЗУЧЕНИЕ ВЗАИМОСВЯЗИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЯВЛЕНИЙ

Сущность и классификация взаимосвязей социально-экономических явлений. Виды связей по степени тесноты, направлению и аналитическому выражению.

Задачи, решаемые с помощью метода корреляционного анализа. Парный линейный коэффициент корреляции Пирсона. Проверка статистической значимости парного коэффициента корреляции. Частные коэффициенты корреляции. Множественный коэффициент корреляции. Коэффициент детерминации. Интерпретация коэффициентов корреляции.

Задачи, решаемые с помощью регрессионного метода анализа. Уравнение регрессии как форма аналитического выражения статистической связи. Выбор формы связи.

Проверка статистической значимости уравнения регрессии. Интерпретация коэффициентов регрессии.

2.7 ВЫБОРОЧНОЕ НАБЛЮДЕНИЕ

Понятие, задачи, виды и способы проведения выборочного наблюдения. Собственно-случайная, механическая, типическая и серийная выборки. Повторный и бесповторный метод отбора. Ошибки выборочного наблюдения. Средняя и предельная ошибки выборки: сущность и методы расчета. Доверительный интервал для генеральной средней. Альтернативный признак. Доверительный интервал для генеральной доли альтернативного признака. Определение необходимой численности единиц выборочной совокупности.

2.8 ИНДЕКСНЫЙ МЕТОД АНАЛИЗА СТАТИСТИЧЕСКИХ ДАННЫХ

Понятие экономических индексов. Значение индексного метода в социально-экономических исследованиях. Индивидуальные и сводные индексы.

Агрегатный индекс как основная форма общего индекса. Агрегатные индексы объемных и качественных показателей, правила их построения и взаимосвязь. Система базисных и цепных экономических индексов, их взаимосвязь. Индексы с постоянной и переменной базой сравнения, переменными и постоянными весами. Средние индексы: арифметический и гармонический.

2.9 СТАТИСТИКА НАСЕЛЕНИЯ

Цели и задачи статистики населения. Источники данных о населении.

Статистика численности и состава населения. Методика изучения состава населения по полу, возрасту, семейному положению.

Показатели численности населения. Методы расчета средней численности населения. Статистическое изучение естественного и механического движения: абсолютные и относительные показатели.

2.10 СТАТИСТИКА ТРУДА

Понятие трудовых ресурсов и рабочей силы. Анализ уровня и динамики безработицы. Источники информации.

Абсолютные показатели численности и состава рабочей силы, занятого населения, безработных. Относительные показатели занятости населения и безработицы.

Понятие и состав рабочей силы и рабочего времени. Фонды рабочего времени.

Производительность труда: методы расчета и изучения динамики. Изменение объема продукции за счет изменения производительности труда.

2.11 СТАТИСТИКА ОСНОВНОГО КАПИТАЛА И ОБОРОТНЫХ ФОНДОВ В НАЦИОНАЛЬНОМ БОГАТСТВЕ

Классификация основных фондов. Виды оценки основных фондов. Амортизация основных фондов. Показатели эффективности использования основных фондов. Показатели статистики материальных оборотных средств. Коэффициенты оборачиваемости, закрепления, средней продолжительности оборота.

2.12 СТАТИСТИКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА

Цели и задачи статистики эффективности производства. Система показателей эффективности производства. Факторы производства.

Показатели эффективности использования трудовых ресурсов, средств производства, оборотных средств. Индексы переменного, фиксированного состава и структурного сдвигов. Определение влияния факторов на изменение уровня показателей эффективности производства.

2.13 СТАТИСТИКА УРОВНЯ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ

Понятие, задачи изучения и система статистических показателей уровня жизни населения.

Показатели статистики доходов и расходов населения. Методика расчета уровня и динамики показателей доходов, расходов и потребления населением материальных благ и услуг в СНС.

Покупательский спрос населения. Коэффициент эластичности спроса. Источники статистической информации.

Основная литература

1. Теория статистики : учебник / под ред. проф. Г.Л. Громыко. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 465 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook_5d0734d6e23853.79720708. - ISBN 978-5-16-014914-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1950305>

1. Пахунова, Р. Н. Общая и прикладная статистика : учебник для студентов высшего профессионального образования / П.Ф. Аскеров, Р.Н. Пахунова, А.В. Пахунов ; под общ. ред. Р.Н. Пахуновой. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 272 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/748. - ISBN 978-5-16-006669-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1844284>

Дополнительная литература

1. Громыко, Г. Л. Теория статистики : практикум / Г.Л. Громыко. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 238 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005432-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1217740>
1. Лысенко, С. Н. Общая теория статистики : учебное пособие / С. Н. Лысенко, И. А. Дмитриева. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2021. — 207 с. — (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-8199-0270-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1209775>
2. Балдин, К. В. Общая теория статистики : учебное пособие / К. В. Балдин, А. В. Рукосуев. - 3-е изд., стер. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 312 с. - ISBN 978-5-394-03462-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093194>
3. Александровская, Ю. П. Информационные технологии статистического анализа данных : учебно-методическое пособие / Ю. П. Александровская. - Казань : КНИТУ, 2019. - 152 с. - ISBN 978-5-7882-2636-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1895933>
4. Волкова, П. А. Статистическая обработка данных в учебно-исследовательских работах : учебное пособие / П.А. Волкова, А.Б. Шипунов. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2022. — 96 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-00091-710-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1862854>

3. МЕНЕДЖМЕНТ

3.1 ПОНЯТИЕ МЕНЕДЖМЕНТА. СОЗДАНИЕ ЦЕННОСТИ ДЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ

Менеджмент и управление. Взаимодействие объекта и субъекта управления. Сущность и содержание понятия «менеджмент». Менеджмент как система научных подходов и междисциплинарная наука, базирующаяся на знаниях в области экономики, психологии, права, социологии и других наук. Принципы менеджмента. Менеджмент в системе государственной службы и его роль в обществе. Ценность продуктов/услуг для клиентов. Современные инструменты менеджмента.

3.2 ОБЪЕКТ УПРАВЛЕНИЯ В МЕНЕДЖМЕНТЕ

Содержание объекта управления. Организация как объект управления

Понятие организации. Основные черты и виды организаций. Общие характеристики организаций. Горизонтальное и вертикальное разделение труда. Уровни управления организаций. Характеристика организаций как объекта управления. Критерии эффективности управления организациями. Система органов публичного управления, организационно-правовые формы коммерческих и некоммерческих организаций.

3.3 СУБЪЕКТ УПРАВЛЕНИЯ В МЕНЕДЖМЕНТЕ

Описание субъекта управления. Управленческие решения. Процессы управления. Результаты взаимодействия субъекта и объекта управления. Формирование показателей для менеджера. Эффективный и результативный менеджер.

3.4 ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ МЕНЕДЖЕРА

Формирование показателей для менеджера. Формирование показателей для менеджера. Эффективный и результативный менеджер. Скрытые проблемы, неочевидные решения и незамеченные возможности в деятельности менеджеров.

3.5 ОТНОШЕНИЯ СОБСТВЕННОСТИ В МЕНЕДЖМЕНТЕ

Собственность. Виды собственников в менеджменте: владельцы, совладельцы, инвесторы, предприниматели. Типы собственников: результативный собственник, эффективный собственник.

3.6 БИЗНЕС-МОДЕЛИ В МЕНЕДЖМЕНТЕ

Понятие бизнес-моделей. Понятие бизнес-моделей. Составляющие бизнес-моделей: ценность продукта/услуги, ключевые ресурсы, формула прибыли, система управления.

3.7 ЭФФЕКТИВНОСТЬ И РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ МЕНЕДЖМЕНТА

Понятие эффективности. Оценка эффективности деятельности организации. Эффективность менеджмента. Понятие результативности. Оценка результативности деятельности организации. Результативность менеджмента.

3.8 УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ

Выработка и принятие управленческих решений. Виды управленческих решений. Реализация управленческих решений. Оценка эффективности управленческих решений.

3.9 БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ ОРГАНИЗАЦИИ

Классификация бизнес-процессов: основные бизнес-процессы, процессы управления, процессы обеспечения. Описание бизнес-процессов. Трудоемкость реализации бизнес-процессов.

3.10 ОСНОВНЫЕ ФУНКЦИИ МЕНЕДЖМЕНТА

Планирование как функция менеджмента. Организационная функция менеджмента. Мотивация, как функция менеджмента. Координация и контроль в менеджменте. Управленческий труд и его специфика. Категории управленческих работников. Типы менеджеров. Функции менеджера. Роль менеджера в государственных органах.

3.11 ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ СТРУКТУРЫ УПРАВЛЕНИЯ

Понятие организационных структур управления. Норма управляемости. Виды организационных структур управления. Оценка эффективности организационных структур управления.

3.12 ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Этапы организационного проектирования. Элементы проектирования организации. Построение цепочек создания ценности. Описание процессов управления и обеспечения. Определение ответственных исполнителей. Формирование матрицы ответственности. Расчет потребности в персонале. Проектирование организационной структуры управления.

3.13 ПРОЦЕССЫ РАЗВИТИЯ В МЕНЕДЖМЕНТЕ

Миссия, видение, ценности, цели и показатели компании. Принцип SMART. Стратегия развития компании. Формализация стратегии. Сбалансированная система показателей. Разработка стратегических карт. Описание мероприятий, направленных на достижение целей.

3.14 МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ В МЕНЕДЖМЕНТЕ

Механизм управления. Система управления. Экономические, административные и социально-психологические методы управления в менеджменте. Организационно-экономический механизм управления.

3.15 ЛИДЕРСТВО ОРГАНИЗАЦИИ

Типы лидерства и стадии развития организации. Трансформация лидерства через жизненные циклы организации. Предпринимательское лидерство. Управленческое лидерство. Технологическое лидерство. Лидерство организации. Понятие, структура и сущность организационной культуры. Определение «сильной» и «слабой» организационной культуры. Культура организации как фактор эффективности. Экономическая функция организационной культуры. Инновационная культура организации. Управление организационной культурой. Взаимовлияние культуры организации и стиля руководства.

3.16 МОДЕЛИ СОЗДАНИЯ СТОИМОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Эффективные бизнес-модели в менеджменте. Технологии построения эффективных бизнес-моделей. Роль информации в управлении. Информация, ее свойства, влияние информации на эффективность управления.

3.17 СТОИМОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ КАК РЕЗУЛЬТАТ ЭФФЕКТИВНОЙ И РЕЗУЛЬТАТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МЕНЕДЖЕРА

Стоимость компании. Оценка стоимости организации. Доходный, сравнительный, затратный подходы к оценке стоимости организации. Методы оценки стоимости организации.

Список рекомендуемой литературы

1. Виханский, О. С. Менеджмент : учебник / О. С. Виханский, А. И. Наумов. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2023. — 672 с. - ISBN 978-5-9776-0554-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2016155> (дата обращения: 14.11.2023). – Режим доступа: по подписке.
2. Масленников В.В. Формализация стратегий на основе сбалансированной системы показателей: учебное пособие / В.В. Масленников, Ю.В. Ляндау, А.С. Чигров. — Москва: РУСАЙНС, 2016. — 230 с.
3. Каплан Р., Нортон Д. Сбалансированная система показателей. Олимп-Бизнес, 2017. – 320 с.
4. Масленников В.В., Ляндау Ю.В., Калинина И.А. Менеджмент: Учебник. М.: Изд-во: Кнорус, 2019. – 422 с. (бакалавриат и магистратура).
5. Масленников В.В. Менеджмент: учебник / Масленников В.В., Ляндау Ю.В., Калинина И.А. — Москва: КноРус, 2021. — 421 с. — (бакалавриат и магистратура). — ISBN 978-5-406-02701-1.

Периодические издания. Журналы

1. «Вестник РЭУ им. Г.В. Плеханова»» (издательство Рос.экон.универ. имени Г.В. Плеханова, периодичность 12 раз в год, входит Перечень рецензируемых научных изданий ВАК)
2. «Секрет фирмы» (деловой еженедельник)
3. «Эксперт» (деловой журнал)
4. «Компания» (деловой журнал)
5. «Деньги» (деловой журнал)

Интернет-ресурсы

1. <http://www.cfin.ru> - вопросы менеджмента и маркетинга
2. <http://www.e-executive.ru> - информационный портал, посвященный вопросам менеджмента
3. <http://www.expert.ru> - сайт журнала "Эксперт"
4. <http://www.raexpert.ru> - сайт рейтингового агентства "ЭкспертРА"
5. <http://www.rbsys.ru> - сайт компании "Российские бизнес системы"