

Бюллетень новых поступлений за октябрь-декабрь 2023 года

Оглавление

<i>Оглавление</i>	1
<i>Наука и знание</i>	2
<i>Информационные технологии. Компьютерные технологии</i>	3
<i>Управление. Менеджмент</i>	5
<i>Общая теория связи и управления. Теория систем</i>	7
<i>Газеты. Пресса. Журналистика</i>	7
<i>Психология</i>	8
<i>Теория статистики. Статистические методы</i>	9
<i>Экономика в целом</i>	9
<i>Труд. Трудовые отношения. Рынок труда</i>	11
<i>Зеленая экономика</i>	12
<i>Предпринимательство</i>	12
<i>Финансы</i>	12
<i>Экономическое положение. Экономическая политика. Производство</i>	14
<i>Туризм. Экономика туризма</i>	15
<i>Торговля. Международные экономические отношения</i>	16
<i>Право. Юридические науки</i>	19
<i>Государственное административное управление</i>	21
<i>Страхование</i>	22
<i>Образование. Воспитание. Обучение</i>	23
<i>Нравы и обычаи в частной жизни</i>	25
<i>Математика и естественные науки</i>	25
<i>Товароведение</i>	26
<i>Гостиницы и предприятия общественного питания</i>	26
<i>Кулинария. Оборудование предприятий питания</i>	27
<i>Организация питания</i>	29
<i>Бухгалтерский учет</i>	31
<i>Финансы предприятий. Закупки. Логистика</i>	32
<i>Реклама. Связи с общественностью</i>	33
<i>Пищевая промышленность</i>	34
<i>Строительство</i>	36

<i>Дизайн</i>	36
<i>Лингвистика. Языкознание. Языки</i>	37
<i>Диссертации</i>	40

Наука и знание

001 Г807

Гретченко, А. А.

Концептуальные подходы формирования национальных инновационных систем: монография / А. А. Гретченко, И. Р. Фатьянова, Рос. экон. ун-т им. Г.В. Плеханова. – Москва: Русайнс, 2023. – 238 с. – Парал. тит. л. на англ. яз. – ISBN 978-5-466-03705-0.

Монография посвящена систематизации результатов авторских исследований проблемы становления и развития инновационной экономики в России. В книге проанализированы закономерности формирования, особенности методологии и логики развития национальной инновационной системы, выделены основные проблемы, ограничивающие использование существующего инновационного потенциала. С использованием зарубежного опыта и наработок известных российских исследователей в области инновационной политики авторами сформулирована оригинальная концепция совершенствования форм и методов государственного стимулирования инновационного бизнеса. Монография рассчитана на широкий круг читателей, в том числе студентов, бакалавров, магистров, аспирантов и докторантов, научных работников, молодых преподавателей вузов.

001 К893

Кузьменко, А. А.

Научно-исследовательская работа: оформление и презентация: учебное пособие / А. А. Кузьменко. – Москва: Русайнс, 2024. – 92 с. – ISBN 978-5-466-03331-1.

В учебном пособии представлены именно практические аспекты оформления и презентации. Рассмотрены наиболее часто встречающиеся в образовательном процессе типовые структуры НИР. Описываются различные практические рекомендации по рационализации наполнения содержимым составляющих типовых НИР, рекомендации по их эффективному оформлению и презентации, в том числе по ГОСТ 7.32-2017. Большое место в работе занимают вопросы оформления документов – НИР и презентаций. Данное пособие может быть также использовано в процессе подготовки отчетов по практикам, квалификационных работ бакалаврами, магистрантами и аспирантами вне зависимости от направления / специальности подготовки.

001 П528

Полтарыхин, А. Л.

Методология научного познания и исследования: учебное пособие: для студентов, обучающихся по направлению подготовки "Менеджмент": [гриф

УМО] / А. Л. Полтарыхин, В. В. Великороссов, С. А. Филин, Рос. экон. ун-т им. Г.В. Плеханова. – Москва: Русайнс, 2023. – 96 с. – ISBN 978-5-466-03386-1.

Учебное пособие раскрывает основные проблемы методологии научного познания и исследования. Материал излагается в наглядной и доступной форме с использованием графических методов анализа и элементарного математического аппарата, позволяющих глубоко и заинтересованно разобраться в сути непростых реальных экономических процессов. Соответствует требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования. Для студентов бакалавриата и магистратуры очной, очно-заочной и дистанционной форм обучения.

Информационные технологии. Компьютерные технологии

004.9 Б723

Бобович, А. П.

Инфраструктура информационных технологий на предприятиях сервиса и торговли: монография / А. П. Бобович, Н. Г. Яшина, Рос. ун-т кооперации. Казанский кооп. ин-т (филиал), Белорус. торг.-экон. ун-т потреб. кооп.; ред. И. Т. Насретдинов. – Москва: Русайнс, 2024. – 176 с. – ISBN 978-5-466-03692-3.

В монографии рассматривается широкий спектр информационных технологий, используемых на предприятиях сервиса и торговли России и Республики Беларусь. В первой главе обозначены особенности предприятий сервиса и торговли как объектов информатизации и выделены основные компоненты инфраструктуры информационных технологий на этих предприятиях. Вторая глава посвящена обзору прикладного программного обеспечения торговой и сервисной деятельности. Интернет- и интранет-технологии, электронная коммерция и онлайн-поддержка клиентов охарактеризованы в третьей главе. В четвертой главе особое внимание уделяется использованию облачных технологий в процессе реализации товаров и услуг, управления взаимоотношениями с клиентами и оптимизации работы персонала. Рассматриваются также мобильные технологии в сервисе и торговле, перспективы развития корпоративной мобильности в рассматриваемых сферах деятельности.

004.8 В754

Воронов, М. В.

Системы искусственного интеллекта: учебник и практикум для вузов: [гриф УМО] / М. В. Воронов, В. И. Пименов, И. А. Небаев. – 2-е издание, переработанное и дополненное. – Москва: Юрайт, 2023. – 268 с.: ил. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-17032-0.

В курсе рассматриваются вопросы, связанные с основами построения систем искусственного интеллекта, моделями и методологией вывода знаний, инструментами инженерии знаний, анализа данных и реализацией алгоритмов искусственного интеллекта на практике. Описаны концептуальные принципы реализации экспертных систем, нечеткой логики, искусственных нейронных сетей и т. д. Теоретический материал сопровождается обширным практикумом, решение задач которого демонстрируется как в рамках аналитической платформы, так и в форме программных реализаций на языке Python. Соответствует актуальным требованиям федерального государственного

образовательного стандарта высшего образования. Для бакалавров и магистров, обучающихся по направлениям «Информатика и вычислительная техника», а также другим направлениям, связанным с разработкой новых информационных технологий и интеллектуальных систем.

004.8 В756

Воронцова, Ю. В.

Концептуальные основы создания и использования искусственного интеллекта: монография / Ю. В. Воронцова, Гос. ун-т управления. – Москва: Русайнс, 2024. – 156 с. – ISBN 978-5-466-04058-6.

В монографии представлено отражение реализации трансгуманистической концепции в различных областях научного знания. Эта концепция в последнее время вызывает неподдельный интерес как по своему направлению, так и по своим противоречиям, в связи с чем сделана попытка выделить фундаментальную роль концепции создания искусственного интеллекта в трансгуманистической мысли, артикулировать ее философский дискурс. Автором представлено исследование формирования трансгуманистических рисков, связанных с созданием и использованием искусственного интеллекта, а также представлены концептуальные основы возможности управления ими в трансгуманистическом пространстве.

004.8 Г944

Гулямов, С. С.

Искусственный интеллект и когнитивные технологии в экономике: учебное пособие / С. С. Гулямов, А. Т. Шермухамедов, Б. М. Холбоев, Рос. экон. ун-т им. Г.В. Плеханова. Ташк. фил. – Москва: Русайнс, 2024. – 286 с. – ISBN 978-5-466-04173-6.

В данном учебном пособии представлены основы технологии искусственного интеллекта, включая работу с данными, машинное и глубокое обучение, нейронные сети, так и описания решений, сервисов и платформ с использованием технологии ИИ в мире и Узбекистане. Целями учебного пособия является знакомство с базовыми понятиями искусственного интеллекта, с основными направлениями в развитии систем искусственного интеллекта; приобретение знаний о существующих системах искусственного интеллекта и их классификаций; знакомство с методами и моделями и искусственного интеллекта. В пособии даются сведения о когнитивных технологиях, рассматриваются программно-аппаратное обеспечение искусственного интеллекта, рассматриваются нейронные сети: её функционирование, вопросы распознавание образов. Пособие знакомит читателей с нейробионикой. Изложены основы построения интеллектуальных систем, представлена методика когнитивных вычислений, технологии; даются сведения о структуре экспертной системы, с классификацией ЭС, с требованиями к разработке ЭС; знакомство с программными средствами, используемыми при работе с ИИ представлены системы, в которых целесообразно использование технологий экспертных систем и нейросетевых структур. Учебное пособие предназначено для научных, инженерно-технических работников, аспирантов и студентов, занимающихся разработкой и исследованием систем искусственного интеллекта.

004 Д177

Данелян, Т. Я.

Сборник лабораторных практикумов по курсу «Теория информации» (Общая теория информации): учебное пособие / Т. Я. Данелян, О. А. Козлова. – Москва: Русайнс, 2023. – ISBN 978-5-466-03348-9.

Предлагаемое учебное пособие является сборником лабораторных практикумов, который связан с курсом «Теория информации» и является приложением (дополнением) к учебно-методическому комплексу ОТИ и учебному практикуму по ОТИ. Данный сборник посвящён вопросам, связанным с изучением и применением практических навыков при работе с WEB и IT - системами для поиска и использования теоретических и практических материалов в области разработки и применения информационных систем, технологий, кодов, кодирования (криптография) и вычисления их характеристик – надёжность, объём и инвариантность информации в информационных технологиях и системах. В данном сборнике собраны примеры оформления лабораторных работ (контрольных работ), ответы на опросы (коллоквиумы), некоторые интересные рефераты по теме теории информации, тесты, реализованные в среде Mirax, которые должны выполнять студенты в течение обучения по курсу "Теория информации". Сборник может быть рекомендован как для студентов, работающих в области информационных технологий систем, кодов и кодирования (криптография), так и для специалистов, разрабатывающих новые или использующих существующие IT-системы.

004.8 К71

Косаренко, Н. Н.

Искусственный интеллект: теория, философия, история, право: монография / Н. Н. Косаренко, Рос. экон. ун-т им. Г.В. Плеханова. – Москва: Русайнс, 2024. – 316 с. – ISBN 978-5-466-03510-0.

Настоящая книга посвящена актуальным проблемам трансформации цифровой экономики. Особое внимание уделено правовому анализу развития искусственного интеллекта. Книга носит дискуссионный характер, в которой автор дает не только историю происхождения искусственного интеллекта, но делает попытку анализа проблем развития искусственного интеллекта на этапе формирования информационного общества под углом соотношения искусственного интеллекта и естественного интеллекта, спрогнозировать будущее развитие искусственного интеллекта.

Управление. Менеджмент

005 О-754

Особенности управления отечественными компаниями на основе ESG-стандартов: монография / М. Е. Анохина, Д. К. Балаханова, В. В. Великороссов [и др.]. – Москва: Русайнс, 2023. – 118 с.: ил. – ISBN 978-5-466-03966-5.

Современные контуры корпоративного управления сложились под воздействием последовательно сменяющихся агентской теории, теории стейкхолдеров, симбиоз которых активно дополняется ESG-теорией. Рассматриваемый эволюционный процесс благоприятно влияет на доверие инвесторов, повышая лояльность действующих и потенциальных

акционеров. Помимо повышения качества управления публичными компаниями в текущем периоде внедрение ESG-повестки в корпоративные практики позволяет реализовывать основные принципы концепции устойчивого развития в макроэкономической перспективе. Таким образом ESG-повестка, основанная на развитии экологических, социальных и управленческих аспектов, становится все более популярной и получает широкое распространение как в мировой, так и в отечественной бизнес-практике.

005 П691

Практикум по дисциплине "Межкультурные деловые коммуникации" / Рос. экон. ун-т им. Г.В. Плеханова. Каф. истории и философии; Сост. М. А. Киндзерская. – Москва: Изд-во РЭУ им. Г. В. Плеханова, 2023. – 56 с. – ISBN 978-5-7307-2032-9: 176.52.

Практикум составлен в соответствии с рабочей программой дисциплины "Межкультурные деловые коммуникации", разработанной на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 45.03.02 "Лингвистика" (уровень бакалавриата), профиль "Перевод и переводоведение". Материалы практикума ориентированы на использование их на семинарских занятиях, а также для выполнения докладов и рефератов, создания презентаций, эссе и подготовки к экзамену. Для аудиторной и самостоятельной работы студентов направлений подготовки 45.03.02 "Лингвистика" (уровень бакалавриата), профиль "Перевод и переводоведение".

005 С232

Сборник задач и кейсов по дисциплине "Психология управления персоналом" / Рос. экон. ун-т им. Г.В. Плеханова. Каф. полит. анализа и социально-психологических процессов; сост. Л. В. Шукшина, Е. Л. Пожарская, С. Б. Тайсаева [и др.]. – Москва: Изд-во РЭУ им. Г. В. Плеханова, 2023. – 72 с. – ISBN 978-5-7307-2024-4: 214.60.

Сборник задач и кейсов включает теоретические и практические задания, упражнения и тесты (как психологические, так и учебные). Тематика сборника полностью соответствует программе базовой учебной дисциплины "Психология", преподаваемой в Российском экономическом университете имени Г. В. Плеханова. Для студентов, обучающихся по направлению 37.03.01 "Психология" (бакалавриат).

005.8 E741

Ермолаева, М. В.

Компетенции участников проектной команды: монография / М. В. Ермолаева, Ж. М. Кокуева, Д. В. Лубовский. – Москва: Русайнс, 2024. – 217 с.: ил. – Литература: с. 96-101(90 назв.). – ISBN 978-5-466-03468-4.

В монографии представлена всесторонняя оценка компетенций участников проектной деятельности – менеджеров и членов команды проекта. Описаны групповые, личностные компетенции участников проекта, психологические компетенции. Особое внимание уделено методам оценки компетенций участников проектной деятельности. Представлен весь необходимый методический инструментарий для диагностики указанных компетенций. Методики представлены в удобной для применения форме: дано краткое

определение компетенции, бланки опросников, подробные инструкции к проведению тестов, «ключи» для обработки и способы интерпретации полученных данных, а также ссылки на источники, в которых эти тесты и опросники описаны более подробно и приведен опыт их стандартизации и использования. Монография предназначена для самого широкого круга читателей: менеджеров, участников проектной деятельности, специалистов по подбору персонала, для студентов, изучающих психологию управления и специалистов, стремящихся расширить рамки уже изученного материала, для руководителей, управленцев, предпринимателей, заинтересованных в новых источниках повышения эффективности работы своей организации.

Общая теория связи и управления. Теория систем

007 3-144

Заграновская, А. В.

Теория систем и системный анализ в экономике: учебное пособие для вузов: [гриф УМО] / А. В. Заграновская, Ю. Н. Эйснер. – Москва: Юрайт, 2023. – 266 с.: табл. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-05896-3.

Существуют различные взгляды на сущность системного подхода и системного анализа. В настоящем учебном пособии рассматриваются теоретические, методические и практические вопросы системных исследований организаций в современных условиях хозяйствования с позиции теории хозяйственных систем, предложенной и разрабатываемой на кафедре прикладной математики и экономико-математических методов СПбГЭУ. Основные задачи курса: 1) обеспечить понимание внутренней сущности хозяйственной процессов и процедур хозяйствования, необходимое при проектировании экономических систем на разных уровнях управления и функционального назначения; 2) привить студентам знания и навыки системного мышления, необходимые для выявления, постановки и поисков путей решения хозяйственных и технико-экономических задач и проблем. Соответствует актуальным требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования. Для студентов высших учебных заведений экономического и юридического профилей, аспирантов, преподавателей, а также практических работников различных типов организаций.

Газеты. Пресса. Журналистика

070 К903

Куличкина, Г. В.

Технологические основы социально-культурной деятельности. Масс-медиа: учебное пособие для вузов: [гриф УМО] / Г. В. Куличкина. – 2-е издание. – Москва: Юрайт, 2023. – 197 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-07954-8.

В настоящем учебном пособии рассматривается теория и практика технологических основ масс-медиа в социально-культурной деятельности. В книге раскрываются исторические истоки технологий журналистской деятельности, изучаются основные функции масс-медиа на современном этапе социально-культурной деятельности,

излагаются методы сбора и обработки журналистской информации и технологии подготовки журналистских произведений для печати. Обширный комплекс упражнений и заданий поможет студенту овладеть основами журналистской деятельности, навыками технологий масс-медиа и культурой письменной речи.

070 П474

Познин, В. Ф.

Техника и технология СМИ. Радио-и тележурналистика: учебник и практикум для вузов: [гриф УМО] / В. Ф. Познин. – Москва: Юрайт, 2023. – 362 с.: ил. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-00656-8.

Современный радио- и тележурналист должен быть универсалом: уметь профессионально снимать фото и видео, писать тексты, монтировать сюжеты, работать с блогами в Интернете и т. п. Поэтому ему необходимо знать возможности современной техники и технологии СМИ, использовать их осмысленно, уместно и выразительно, четко представлять себе технологическую цепочку изготовления аудиального и аудиовизуального продукта. В этом учебнике вы не найдете инструкций по пользованию теми или иными звукозаписывающими устройствами, видеокамерами и монтажными программами. Цель автора — рассказать о принципах фиксации изображения и звука и технологиях создания аудиального и аудиовизуального продукта, а также дать будущим журналистам практические советы, связанные с видеосъемкой, записью звука и монтажом.

Психология

159.9 P134

Рабочая тетрадь по дисциплине "Психология бизнеса" / Рос. экон. ун-т им. Г.В. Плеханова. Каф. полит. анализа и социально-психологических процессов; сост. Е. Л. Пожарская, З. Б. Гасанова, Д. Я. Ибрагимова, А. Талантбекова. – Москва: Изд-во РЭУ им. Г. В. Плеханова, 2023. – 60 с. – ISBN 978-5-7307-2023-7: 196.44.

Рабочая тетрадь включает теоретические и практические задания, упражнения и тесты (как психологические, так и учебные) по дисциплине "Психология бизнеса". Тематика рабочей тетради полностью соответствует программе базовой учебной дисциплины "Психология", преподаваемой в Российском экономическом университете имени Г. В. Плеханова. Для студентов всех направлений.

159.9 P134

Рабочая тетрадь по дисциплине "Психология развития и возрастная психология" / Рос. экон. ун-т им. Г.В. Плеханова. Каф. полит. анализа и социально-психологических процессов; сост. Е. Л. Пожарская, А. А. Барахтенко. – Москва: Изд-во РЭУ им. Г. В. Плеханова, 2023. – 84 с. – ISBN 978-5-7307-2026-8: 275.30.

Рабочая тетрадь включает практические задания, упражнения, кейсы и тесты (как психологические, так и учебные). Тематика рабочей тетради полностью соответствует

программе базовой учебной дисциплины "Психология", преподаваемой в Российском экономическом университете имени Г. В. Плеханова. Для студентов, обучающихся по направлению 37.03.01 "Психология" (бакалавриат).

Теория статистики. Статистические методы

311 П759

Прикладное использование методологии статистического анализа в педагогических исследованиях: монография / Н. А. Садовникова, В. Г. Минашкин, М. В. Карманов [и др.]; Рос. экон. ун-т им. Г.В. Плеханова. – Москва: Русайнс, 2023. – 206 с. – ISBN 978-5-466-01735-9.

Педагогическое исследование представляет собой сложный механизм, направленный на совершенствование образовательного процесса, требующий определенного научного аппарата, позволяющего сделать его более успешным. Статистические методы и приемы широко используются в различных областях знаний. Однако, несмотря на достаточную степень изученность проблемы, возникает потребность в совершенствовании методических подходов к использованию статистического инструментария в различных областях ее знаний, в частности в педагогических исследованиях. Методы и инструменты статистического анализа позволяют всесторонне раскрыть закономерности педагогического явления, оценить эффективность реализуемых мероприятий в процессе образования, установить реальные противоречия процессов воспитания, обучения и развития.

Экономика в целом

330.4 И741

Информационные технологии и математические методы в экономике и управлении (ИТиММ-2023): сборник статей; XII Международная научно-практическая конференция имени А. И. Китова, Москва, 23-24 марта 2023 г.: в 2-х кн. / Рос. экон. ун-т им. Г.В. Плеханова. – Москва: Изд-во РЭУ им. Г. В. Плеханова, 2023. – На обл.: Информационные технологии и математические методы в экономике и управлении (ИТиММ-2022). – ISBN 978-5-7307-2057-2.

Кн. 1. – 368 с. – ISBN 978-5-7307-2058-9: 992.70.

Кн. 2. – 264 с. – ISBN 978-5-7307-2059-6: 735.73.

Статьи посвящены вопросам разработки и применения информационных технологий и математических методов для решения задач экономики и управления, включая методы анализа экономической информации, интеллектуально-аналитические методы управления экономическими и социальными системами, информационные технологии цифровой экономики. Конференция ИТиММ-2023 посвящена памяти пионера кибернетики и информатики А. И. Китова. Для научных работников, преподавателей, аспирантов и студентов.

330.3 P17

Развитие экономических систем в цифровой экономике: маркетинг, сфера услуг, логистика: монография / под ред. И. Б. Стукаловой, Р. Р. Сидорчука, О. В. Сагиновой, М. Э. Сейфуллаевой, Н. А. Зайцевой; Рос. экон. ун-т им. Г.В. Плеханова. – Москва: Русайнс, 2024. – 261 с.: ил. – На обл.: Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова. – ISBN 978-5-466-03816-3.

Монография посвящена рассмотрению направлений развития маркетинга, логистики и сферы услуг в современных условиях, а также факторов, оказывающих влияние на их развитие. Актуальность рассмотренных в монографии вопросов определена существующими вызовами научно-технического прогресса и процессом цифровизации экономики в целом. В работе уделено внимание текущим вызовам в экономике, связанным с пандемией COVID 19. В монографии авторы постарались максимально охватить все области, в которых особенно сильно проявляется влияние цифровизации на процессы создания и управления потребительской ценностью.

330.1 Э40

Экономическая теория: учебник для вузов: [гриф УМО] / под общей редакцией В. Ф. Максимовой. – 3-е издание, переработанное и дополненное. – Москва: Юрайт, 2023. – 543, [1] с.: ил. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-16624-8.

Структура курса содержит разделы, раскрывающие эволюцию экономической мысли, микроэкономику, макроэкономику и теоретические основы внешней торговли. Рассматриваются основные этапы развития экономической теории, излагаются базовые понятия экономической теории, теория потребительского поведения, понятие фирмы, ее трактовки в различных экономических теориях. Особенностью курса является включение разделов, посвященных экономике знаний, рынку информации и знаний. Для эффективного усвоения материала после каждой темы приводятся задания для закрепления материала, а также практикумы по проектному обучению в конце книги. Содержание курса соответствует актуальным требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования. Для студентов экономических специальностей, обучающихся по программам бакалавриата, а также магистрантов, аспирантов и преподавателей вузов.

330.3 Д295

Деловая активность бизнеса как фактор экономического роста (оценочные модели и финансовые инструменты): монография / под ред. Г. И. Хотинской. – Москва: Русайнс, 2024. – 193 с.: табл. – На тит. л. и обл.: Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. – ISBN 978-5-466-03632-9.

Монография посвящена одному из важнейших национальных стратегических приоритетов - проблеме повышения деловой активности в целях экономического роста. Многочисленные исследования экономического роста, с одной стороны, и деловой активности, с другой стороны, не рассматривают финансовые технологии как управленческий инструмент. Между тем, зарубежные экономики и компании активно и

успешно их используют в своих стратегических целях. Монография адресована научным работникам, профессорско-преподавательскому составу высших учебных заведений, магистрантам и аспирантам, а также финансовым менеджерам крупных российских компаний. Монография подготовлена по результатам научных исследований, выполненных за счет бюджетных средств по Государственному заданию Финансового университета 2015 года.

Труд. Трудовые отношения. Рынок труда

331.5 К637

Компетенции в цифровой экономике: современный кадровый вызов: монография / Д. А. Андреев, И. В. Андреевна, И. В. Булгакова [и др.]; Псков. гос. ун-т. – Москва: Русайнс, 2024. – 215 с.: ил. – ISBN 978-5-466-04138-5.

Монография посвящена вопросам о ключевых трендах и перспективах развития моделей цифровой экономики в условиях трансформации общественных и бизнес-процессов. На основе выработанных фундаментальных подходов, модернизированных концептов, национальных и федеральных проектов цифровой экономики обозначены преимущества и перспективы, сопряженные с преодолением технологических и правовых рисков в снижении латентности противоправных действий лицами и обеспечении цифровой безопасности в условиях разработки и запуска действенных правовых регуляторов. Действенность и законность организационно-правовых мероприятий по внедрению образовательных и профессиональных стандартов создают необходимые условия по применению информационно-коммуникационных и цифровых инструментов при индивидуализации образовательных траекторий на основе модифицированных образовательных технологий, проектных продуктов, мониторинга и трансляции, оценки опыта ведущих и международных практик в целях интеллектуализации человеческого капитала. Становление и развитие сетки цифровых компетенций, в том числе опережающего решения, создает предпосылки отраслевой подготовки специалистов, имеющих достаток правомочий и компетенций в осуществлении ими профессиональной деятельности по востребованным новым профессиям на рынке труда.

331.1 К84

Круглов, Д. В.

Цифровизация управления персоналом: учебное пособие для вузов: [гриф УМО] / Д. В. Круглов, О. С. Резникова, И. В. Цыганкова. – Москва: Юрайт, 2023. – 102, [2] с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-16875-4.

Предлагаемый курс посвящен формированию и управлению социально-трудовыми отношениями на предприятиях в условиях цифровизации. Рассмотрены вопросы цифровизации трудовых процессов, направления развития цифровизации труда, новые формы занятости и особенности управления социально-трудовыми отношениями в процессе цифровизации. Соответствует актуальным требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования. Для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим направлениям.

Зеленая экономика

332.1 3-481

Зеленая экономика как основа формирования инновационных кластеров в регионах России: монография / Е. В. Гончарова, А. Ф. Джинджолия, Л. Н. Медведева [и др.]; под общ. ред. Л. С. Шаховской, Л. Н. Медведевой. – Москва: Русайнс, 2024. – 228 с. – ISBN 978-5-466-03608-4.

Монография выполнена на базе исследований ученых Опорного регионального университета – ВолгГТУ и посвящена проблемам формирования в РФ региональных инновационно-промышленных кластеров современного типа, основанных на использовании зеленых технологий, которые являются не только альтернативными источниками энергии, но и катализатором экономического роста, поскольку их внедрение в практику хозяйствования и жизнедеятельность населения, предполагает создание и внедрение импортозамещающих инновационных технологий, свидетельствующих о формировании в России инновационного экономического уклада. Монография предназначена для аспирантов, магистрантов, студентов бакалавриата, слушателей системы переподготовки и повышения квалификации, а также читателей, интересующихся проблемами модернизации российской экономики.

Предпринимательство

334 Г951

Гуреев, П. М.

Венчурное предпринимательство: учебник: для студентов, обучающихся по направлениям подготовки "Менеджмент", "Инноватика": [гриф УМО] / П. М. Гуреев, В. Н. Гришин, И. С. Прохорова. – Москва: Русайнс, 2024. – 278 с. – ISBN 978-5-466-03897-2.

В учебнике рассматриваются вопросы и проблемы организации венчурного предпринимательства, приводятся его организационные формы, излагается основы венчурного финансирования и способы получения венчурных инвестиций. Учебник соответствует государственным стандартам высшего профессионального образования по направлениям подготовки «Инноватика» и «Менеджмент», а также он будет полезен для начинающих предпринимателям и студентов в изучении основных положений и тонкостей венчурного инновационного бизнеса.

Финансы

336.74 Ц752

Цифровая финансовая грамотность для людей предпенсионного и пенсионного возраста: учебное пособие / под ред. А. А. Фатьянова, Н. Н. Косаренко, Ю. М. Саранчука; рец.: Р. В. Шагнева, А. С. Пецков. – Москва: Русайнс, 2023. – 160 с. – На обл.: Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова. – ISBN 978-5-4365-9378-4.

Направлено на получение знаний и навыков в сфере финансов, владение которыми позволит людям пожилого возраста, находящимся в сфере риска цифровых финансовых услуг, разумно оценивать ситуацию на финансовом рынке и принимать для себя верные решения. Понятие, сущность и постижение главных финансовых понятий и процессов увеличит осведомленность о финансовых инструментах, а также поможет пожилым людям получить знания и выработать умение эффективно использовать эти знания в повседневной жизни, что позволит впоследствии разбираться в схемах мошенников и, главное, грамотно управлять своими денежными средствами, безопасно использовать свой смартфон, банкомат и банковские карты. Сегодня 42% лиц старше 65 лет владеют смартфоном, 31 млн. пожилых граждан используют интернет, а 27% до сих пор не используют цифровые технологии и не пользуются цифровыми финансовыми услугами. Именно это определяет актуальность данного пособия по цифровой финансовой грамотности для людей предпенсионного и пенсионного возраста. Для людей старшего и пенсионного возраста.

336.71 А98

Ашба, А. А.

Конкурентная стратегия коммерческого банка на рынке розничных услуг: монография / А. А. Ашба, Н. Э. Соколинская. – Москва: Русайнс, 2024. – 192 с. – ISBN 978-5-466-03799-9.

Монография посвящена актуальной теме, связанной с особенностями становления, формирования и развития конкурентной стратегии коммерческого банка в условиях экономической неопределенности. Монография рекомендуется руководителям и специалистам в области маркетинга кредитных организаций, преподавателям, аспирантам, магистрантам и студентам для осуществления производственной, научной и учебной деятельности.

336.5 Б811

Бондаренко, Т. Г.

Финансирование инвестиционных проектов (на английском языке): учебное пособие / Т. Г. Бондаренко, Н. А. Зацарная, Рос. экон. ун-т им. Г.В. Плеханова. – Москва: Русайнс, 2023. – 120 с.: ил. – На обл.: Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова.– ISBN 978-5-46602769-3.

The concepts of strategic and tactical issues of finding sources of financing for the company's activities are revealed. The manual is devoted to the formation and implementation of the company's financing strategy, the choice of sources of financing for the company's activities, the strategic foundations of planning the investment attractiveness of the company, methods of assessing their effectiveness. The textbook defines the basic concepts of financing the company's activities, types of funding sources, the role of external and internal sources of financing for the development of the company, the usefulness of financial investments for each entity. In order to better assimilate the material, questions for self-control are given, links to the modern literature used are given. There is a step-by-step task on the analysis of an investment project from the point of view of finding sources of its financing, carried out during the lessons of this discipline by students Elizarova O. and Kutyreva-Ilyina A. The textbook is intended for students, graduate students, teachers, students of the professional retraining system, other educational institutions studying modern economics and financial aspects, as well as accountants, economists and managers of organizations, financiers.

336.76 Г657

Гончаренко, Л. П.

Современный рынок электронных финансовых услуг: монография / Л. П. Гончаренко, А. Р. Багирзаде, Рос. экон. ун-т им. Г.В. Плеханова. – Москва: Русайнс, 2023. – 140 с. – ISBN 978-5-466-03021-1.

В монографии раскрываются основные положения теории электронных финансовых услуг, освещаются их существенные характеристики, ключевые функции и их роль в позитивных изменениях при решении социально-экономических проблем Российской Федерации. Отражена ключевая роль национального проекта «Цифровая экономика», его значимость для динамичного развития экономики и общества. Для работников органов государственного регулирования, управления руководителей предприятий, а также преподавателей, научных работников, аспирантов и студентов, изучающих современные проблемы и менеджмента.

336.22 Я78

Яруллин, Р. Р.

Налогообложение городской недвижимости в России (IX - начало XX вв.): монография / Р. Р. Яруллин, Рос. экон. ун-т им. Г.В. Плеханова. Уфим. фил. – Москва: Русайнс, 2024. – 154 с. – ISBN 978-5-466-03928-3.

В монографии рассматривается эволюция методологии обложения городской недвижимости в контексте русской истории: с момента становления древнерусской государственности до 1917 года. Для студентов, аспирантов и преподавателей исторических и экономических вузов, работников органов публичной власти, научных работников.

Экономическое положение. Экономическая политика. Производство

338.1 Б722

Бобков, А. Л.

Исследования закономерностей организационного развития: теория и практическое применение: монография / А. Л. Бобков, Рос. экон. ун-т им. Г.В. Плеханова. – Москва: Русайнс, 2024. – 174 с.: ил. – На обл.: Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова. – ISBN 978-5-466-03507-0.

В монографии рассматриваются современные теоретические подходы в области организационного развития. Основное внимание уделяется рассмотрению эволюционной теории и теории жизненного цикла организаций и статистическому моделированию этапов организационного развития. Представлены результаты ранее проводимых исследований по выявлению этапов организационного развития с использованием статистических методов и разработанная автором модель эволюции производственной (операционной) структуры. Приводится подробное описание методики верификации авторской модели эволюции производственной (операционной) структуры и ее результаты для зарубежных и российских коммерческих организаций различных отраслей экономики. В качестве практического

результата предложенной модели эволюции производственной (операционной) структуры предложен авторский подход к разработке стратегии развития организации.

338.3 Б915

Бурланков, С. П.

Технико-экономический анализ деятельности предприятий АПК: учебник / С. П. Бурланков, П. С. Бурланков, Рос. экон. ун-т им. Г.В. Плеханова. – Москва: Русайнс, 2024. – 278 с. – ISBN 978-5-466-04175-0.

Рассматриваются, как теоретические основы современных концепций технико-экономического анализа, так и особенности анализа предприятий АПК на примере предприятий и служб технического сервиса. Излагаются особенности содержания и методики проведения технико-экономического анализа на предприятиях технического сервиса районного и областного уровня, показан анализ служб технического сервиса на сельскохозяйственных, транспортных и других предприятиях. Предназначено для студентов вузов по специальностям «Технология обслуживания и ремонта машин в АПК», «Механизация сельского хозяйства». Может быть полезно студентам других агротехнических и экономических специальностей, аспирантам и слушателям института повышения квалификации АПК.

338.43 С284

Седова, Н. В.

Импортозамещение сельскохозяйственной продукции в регионах РФ: монография / Н. В. Седова, Н. Н. Гагиев, Д. М. Мельникова. – Москва: Русайнс, 2023. – 100 с. – ISBN 978-5-466-01286-6.

В условиях политической и экономической нестабильности остро стоит вопрос о реализации эффективной политики импортозамещения в национальной экономике РФ с целью обеспечения экономической безопасности страны в целом и регионов в частности. В работе проанализированы результаты политики импортозамещения сельскохозяйственной продукции на федеральном и региональном уровнях, предложена классификация эффективности реализации проводимой аграрной политики в регионах, предложены рекомендации по совершенствованию политики импортозамещения сельскохозяйственной продукции.

Туризм. Экономика туризма

338.48 А437

Актуальные проблемы и инновационные стратегии развития сферы туризма и гостеприимства: монография из тезисов докладов магистрантов и аспирантов на межвузовской конференции 22 мая 2023 года / Рос. экон. ун-т им. Г.В. Плеханова; ред. Е. Ю. Никольская; редкол. Е. Ю. Никольская, Д. В. Галкин, Ф. К. Гадимова. – Москва: Русайнс, 2023. – 230 с. – ISBN 978-5-466-03959-7.

В монографии рассматриваются актуальные проблемы развития индустрии туризма и гостеприимства в Российской Федерации, а также раскрыты вопросы анализа тенденций развития внутреннего туризма, даны рекомендации по совершенствованию управления

гостиничными предприятиями, внедрению инноваций и развитию кадрового потенциала. Для специалистов, магистрантов и студентов по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», 43.04.03 Гостиничное дело.

338.48 3-177

Зайцева, Н. А.

Финансовый менеджмент в туризме и гостиничном бизнесе: учебное пособие / Н. А. Зайцева, А. А. Ларионова, Рос. экон. ун-т им. Г.В. Плеханова. – Москва: Русайнс, 2024. – 320 с. – ISBN 978-5-466-04167-5.

Рассмотрены основные понятия и бизнес-процессы финансового менеджмента, используемые как в российской практике, так и за рубежом: планирование, организационное построение финансово-экономических служб, внедрение системы бюджетирования, оценка инвестиционных решений и т.п. По каждой теме приведены примеры из практики реальных турфирм и гостиниц, даны тесты для закрепления знаний. Для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальностям "Туризм" и "Гостиничное дело". Представляет интерес для сотрудников финансовых служб предприятий туризма и гостиничного бизнеса.

338.48 Л33

Лебедева, Ю. А.

Инновационное развитие туристских пространств на основе кластерного подхода: монография / Ю. А. Лебедева, Гос. ун-т управления. – Москва: Русайнс, 2024. – 156 с. – ISBN 978-5-466-03490-5.

В данной монографии раскрыта тема кластеризации туристских пространств для обеспечения инновационного и экономического развития страны. На данный момент кластерная организация имеет множество преимуществ для полноценного осуществления на территории России, однако, не все возможности используются региональными властями в полную силу. Кроме того, на практике при реализации инновационных проектов кластеризации пространств возникает ряд проблем, которые государственным и региональными властям необходимо решить для осуществления перехода существующей экономики и отрасли туризма на инновационные рельсы. В монографии отражены существующие проблемы кластеризации в России, а также перспективные пути их решения, особенности реализации проектов по кластеризации пространств, вопросы мониторинга и оценки эффективности кластеризации и влияния на инновационную деятельность туризма в Российской Федерации.

Торговля. Международные экономические отношения

339.13 А64

Анализ и прогнозирование рынка: учебник для вузов / А. Н. Асаул, М. А. Асаул, В. Н. Старинский, Г. Ф. Щербина; под редакцией А. Н. Асаула. – 2-е издание, дополнение. – Москва: Юрайт, 2023. – 296 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-15179-4.

Изложены виды и методы анализа рынка, основные этапы анализа сложившихся рыночных условий, стратегическое видение перспектив развития рынка и

последовательность этапов определения перспектив развития структуры прогнозируемого рынка. Рассмотрены факторы, усложняющие структуру рынка и основные объекты конъюнктурных исследований. Приведены характерные особенности рыночной конъюнктуры, а также уровни исследования конъюнктуры рынка. Сформулированы предмет и объект экономического прогнозирования, а также основные функции экономического прогнозирования. Рассмотрены методология и технология прогнозирования рыночной конъюнктуры. Дано содержание внешней и внутривыпускной информации, обеспечивающей процесс анализа и прогнозирования рыночной конъюнктуры. Изложены методы и практика прогнозирования рыночной конъюнктуры. Показаны организационные этапы работ по анализу и прогнозированию рыночной конъюнктуры. Соответствует актуальным требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования. Курс предназначен для студентов по направлениям подготовки «Экономика», «Менеджмент», «Инноватика», а также для всех, кто интересуется проблемами анализа и прогнозирования рыночной конъюнктуры при осуществлении предпринимательской деятельности.

Книга

339.5 А64

Анализ торгово-экономической и инновационной активности Российской Федерации и государств-членов АСЕАН: монография / А. М. Грибанова, Е. В. Королева, Д. А. Бирюкова, М. М. Милехин. – Москва: Русайнс, 2024. – 208, [1] с.: табл. – ISBN 978-5-03464-6.

В монографии представлен анализ торгово-экономической активности Российской Федерации и государств-членов Ассоциации стран Юго-Восточной Азии (АСЕАН), приведена статистика основных внешнеторговых показателей в 2011-2020 гг., внешнеторгового оборота между Российской Федерацией и странами АСЕАН, а также исследован вопрос инновационной активности упомянутых стран. Монография может быть полезна для научных и практических работников в области инноваций и интеллектуальной собственности, преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов высших учебных заведений.

339.9 В603

Внешнеэкономическая бизнес-разведка в обеспечении национальной безопасности: учебное пособие / В. В. Безпалов, С. А. Лочан, Д. В. Федюнин [и др.]; Рос. экон. ун-т им. Г.В. Плеханова; МИРЭА - Рос. технолог. ун-т. – Москва: КноРус, 2024. – 314 с. – ISBN 978-5-466-04171-2.

В книге дана характеристика современной внешнеэкономической деятельности. Конкуренция на рынке представлена как важная предпосылка возникновения бизнес-разведки. Определены сущность и содержание бизнес –разведки и внешнеэкономической бизнес-разведки. Структурировано информационное обеспечение и определены мероприятия внешнеэкономической бизнес –разведки. Обеспечение национальной безопасности рассмотрено как актуальная задача внешнеэкономической бизнес-разведки. Книга предлагается в качестве дополнительного учебного материала для студентов высших учебных заведений экономического и управленческого профиля, изучающих учебные дисциплины: "Внешнеэкономическая деятельность регионов", "Национальная экономика", "Региональная экономика", "Национальная экономическая безопасность", "Региональная

экономическая безопасность", "Экономическая безопасность хозяйствующих субъектов". Книга будет полезна аспирантам, преподавателям вузов, слушателям системы бизнес-образования, сотрудникам консалтинговых фирм, руководителям предприятий и организаций и их структурных подразделений, а также широкому кругу лиц, интересующихся проблемами современной бизнес –разведки и обеспечения национальной безопасности.

339.5 3-154

Задачник по дисциплине "Экономика таможенного дела" / Рос. экон. ун-т им. Г.В. Плеханова. Каф. междунар. бизнеса и таможенного дела; Сост. В. Ю. Дианова, С. В. Зыбенко. – Москва: Изд-во РЭУ им. Г. В. Плеханова, 2023. – 68 с. – ISBN 978-5-7307-2050-3: 214.60.

Задачник предназначен для усвоения, закрепления и углубления знаний, выработки практических умений и навыков. Содержит теоретические сведения в кратком изложении, примеры основных типов задач, вопросы для самопроверки и задания для аудиторий и самостоятельной работы студентов. Для студентов 4-го курса (специалитет), обучающихся по специальности 38.05.02 "Таможенное дело".

339.138 C568

Современный маркетинг: экосистемные подходы, цифровизация и перспективы развития: монография / С. А. Афонский, Г. А. Волошина, А. П. Гарнов [и др.]; Рос. экон. ун-т им. Г.В. Плеханова; под науч. ред. В. В. Никишкина. – Москва: Русайнс, 2023. – 418 с. – ISBN 978-5-466-03978-8.

В монографии дан анализ важнейших аспектов состояния и перспектив развития современного маркетинга. В ней нашли отражение актуальные вопросы маркетингового обеспечения устойчивого социально-экономического развития на основе использования экосистемных подходов в условиях цифровой трансформации экономики и общественных связей. Проанализирован опыт эффективного управления коммуникациями в контексте реализации концепции цифрового будущего.

339.5 Э40

Экономика таможенного дела: учебник и практикум для вузов: [гриф УМО] / Г. П. Геращенко, В. Ю. Дианова, В. В. Жогличева, Т. С. Кудрявицкая; под редакцией Г. П. Геращенко. – 3-е издание, исправленное и дополненное. – Москва: Юрайт, 2023. – 356, [2] с.: ил. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-15773-4.

В курсе рассмотрены теоретические аспекты таможенного дела и экономики таможенного дела, определены его особенности, изложены основные положения таможенной политики, экономической теории, истории таможенной политики и экономики, методы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности, сформулированы экономические задачи таможенных органов по ее реализации. Экономические показатели деятельности таможенных органов, их динамика проиллюстрированы конкретными примерами. В курсе раскрывается экономическая сущность таможенных платежей, показывается деятельность таможенной службы как администратора доходов государственного бюджета, рассматриваются таможенная инфраструктура, планирование материально-технического обеспечения таможенных

органов, особенности организации капитального строительства в таможенном деле. Экономическая эффективность использования трудовых ресурсов в таможенном деле, определение штатной численности, оплата труда и материальное стимулирование сотрудников представлены в соответствии с нормативными документами. Инновационные технологии, международное сотрудничество и участие таможенных органов России в интеграционных процессах рассматриваются в свете стратегии модернизации таможенных служб. Соответствует актуальным требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования. Для студентов, обучающихся по специальности «Таможенное дело», аспирантов, преподавателей и специалистов в области таможенного дела.

339.13 P827

Рубцова, Н. В.

Анализ рыночных возможностей: учебное пособие для вузов: [гриф УМО] / Н. В. Рубцова. – Москва: Юрайт, 2023. – 175 с.: ил. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-14910-4.

В настоящем курсе рассмотрены теоретические основы и практические аспекты организации маркетинговых исследований, основные методы анализа маркетинговой среды, конкурентного анализа, изучения потребителей, оценки конкурентоспособности, а также процедура подготовки отчета о маркетинговом исследовании. Содержание курса соответствует актуальным требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования. Для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим, социально-экономическим направлениям, преподавателей, специалистов, осуществляющих маркетинговые исследования и анализ рыночных возможностей.

Право. Юридические науки

347 B406

Взгляды российских цивилистов на институт дарения: учебное пособие / под общ. ред. Ю. А. Зайцевой. – Москва: Русайнс, 2024. – 170 с. – ISBN 978-5-466-03899-6.

Учебное пособие включает в себя систематически подобранные труды отечественных цивилистов, посвященные институту дарения в нашей стране. В частности, в него включены труды (или выдержки из них) таких известных ученых XIX - начала XX века, как М.О. Бару, С.А. Беляцкий, В.М. Гессен, Д.Н. Запольский-Довнар, А.И. Кранихфельд, В.Г. Кукольник, А.В. Кусиков, А.Д. Любавский, А. Пестржецкий, Н.А. Полетаев, Ф.П. Проскуряков, О.Д. Романенко, В.И. Синайский, И.Г. Табашиников, И.Н. Трепицын, Д.С. Флексор и др. Учебное пособие позволит углубленно изучить взгляды отечественных ученых на современное им состояние института дарения, правоприменительную практику его реализации, проследить динамику развития его нормативной регламентации на протяжении около 90 лет и создать целостное представление о нем. Книга предназначена для ученых-юристов, преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов юридических вузов и факультетов, может быть использована в качестве учебного пособия при подготовке к практическим занятиям по дисциплине «Гражданское право», а также при написании научных работ.

343 В409

Взятничество: основания криминализации и проблемы квалификации: монография / А. В. Куликов, В. Н. Борков, Т. Н. Долгих, О. А. Шелег. – Москва: Русайнс, 2024. – 242 с. – ISBN 978-5-466-03667-1.

Настоящее монографическое исследование посвящено вопросам криминализации и квалификации взяточничества в Российской Федерации. Раскрываются социальная сущность этого явления, отрицательные последствия на функционирование публично-правовых институтов, проблемы уголовно-правового регулирования. Содержание монографии основано на последних нововведениях в российское уголовное законодательство, судебной практике с учетом новых разъяснений Пленума Верховного Суда по вопросам квалификации взяточничества. На их основе раскрываются решение проблемных вопросов квалификации взяточничества: дачи взятки, получения взятки, посредничества во взяточничестве, провокации взяточничества. Сформулированы критерии разграничения взяточничества от смежных уголовно наказуемых деяний.

343 Б421

Бекетнова, Ю. М.

Модели и типологии отмывания преступных доходов: монография / Ю. М. Бекетнова, Фин. ун-т при Правительстве Рос. Федерации. – Москва: Русайнс, 2024. – 84 с. – ISBN 978-5-466-03742-5.

В монографии рассмотрены модели отмывания доходов и способы противодействия. Издание предназначено для студентов, обучающихся по специальности «Информационная безопасность» бакалавриата и магистратуры, а также научных работников, преподавателей, аспирантов, интересующихся проблемами ПОД/ФТ.

342 К642

Конджакулян, К. М.

Институциональные и функциональные характеристики правительства Российской Федерации (сравнительно-правовое исследование): монография / К. М. Конджакулян, А. Р. Арутюнян; общ. ред. Н. М. Чепурнова; Рос. экон. ун-т им. Г.В. Плеханова. – Москва: Русайнс, 2023. – 228 с. – ISBN 978-5-466-00649-0.

В монографии освещаются институциональные и функциональные характеристики правительств Российской Федерации и Республики Армения через призму сравнительно-правового анализа. В монографическом исследовании анализированы исторические аспекты становления и развития исполнительной власти в Российской Федерации и Республике Армения. Выявлены особенности нормативно-правового установления системы органов исполнительной власти в Российской Федерации и Республике Армения, а также особенности структуры этих органов. В исследовании выявлены место и роль правительства в системе высших органов государственной власти в Российской Федерации и Республике Армения, а также проблемы, противоречия, коллизии и предложены механизмы для усовершенствования.

347 К71

Косаренко, Н. Н.

Публично-правовое регулирование электронных денег в условиях цифровизации экономики: монография / Н. Н. Косаренко, Рос. экон. ун-т им. Г.В. Плеханова. – Москва: Русайнс, 2023. – 158 с. – ISBN 978-5-466-04088-3.

В книге рассматриваются правовые проблемы денежного обращения в Российской Федерации. Авторы анализируют формирование и развитие цифровых денег и платежных систем в современной цифровой экономике. Особое внимание уделено тем новым формам денег, которые активно внедряются в жизнь человека с помощью цифровых технологий. Наряду с теоретическими положениями финансового права в книге анализируются современные проблемы публично-правового регулирования электронных денег в условиях цифровой экономики. Для студентов бакалавриата и магистратуры, научных и практических работников.

Государственное административное управление

351 В586

Влияние пандемии COVID-19 на экономическую безопасность страны: монография / М. Н. Дудин, Н. В. Лясников, С. В. Шкодинский [и др.]; РАН. Ин-т проблем рынка. – Москва: Русайнс, 2024. – 124 с.: ил. – ISBN 978-5-466-03614-5.

Пандемия COVID-19 внесла кардинальные изменения в развитие мировой и российской экономики, ввиду чего современные реалии заставляют формировать новые научные подходы к осознанию роли и силы влияния ранее не учитываемых факторов, приводящим к экономическим кризисам локального и глобального уровня. Монография посвящена исследованию кризисной экономической теории и методологии в контексте новых общественно-эпидемиологических ситуаций, связанных с пандемией COVID-19. В первой главе изложены ключевые научно-теоретические предпосылки и подходы к изучению вирусов и пандемий конца XIX, XX и начала XXI вв., а также их влияние на ключевые процессы развития современной экономики. Во второй главе монографии исследована проблема редких, но весомых по силе влияния событий («джокеры») на динамику социально-экономического развития и трансформацию экономического пространства, обусловленного распространением коронавирусной инфекции. В третьей главе научно обоснованы возможные сценарии среднесрочного и долгосрочного развития национальной и мировой экономики с учётом объективно наблюдаемых трансформаций, в том числе скрытых факторов. Монография адресована профессорско-преподавательскому составу, докторантам, аспирантам, магистрантам и студентам вузов, а также специалистам в области изучения экономических проблем и последствий пандемии COVID-19 в условиях глобальных вызовов и угроз.

351 А161

Абрамов, Р. А.

Исследование эффективности противодействия и профилактики коррупции в российской сфере образования: теория, методология, практика: монография / Р. А. Абрамов, М. С. Соколов, Рос. экон. ун-т им. Г.В. Плеханова. – Москва: Русайнс, 2023. – 100 с. – Парал. тит. л. на англ. яз. – ISBN 978-5-466-02095-3.

Монография раскрывает теоретические и прикладные аспекты противодействия и профилактики коррупции в российской сфере образования. Представленные в работе выводы и рекомендации являются результатом трехлетних исследований авторов в области борьбы и профилактики коррупции в системе образования. Особого внимания заслуживают методические наработки в части организации и проведения мониторинга коррупционной ситуации в вузах, что в значительной мере обеспечивает повышение эффективности антикоррупционной деятельности всех заинтересованных участников (администрация, преподаватели, студенты). Результаты исследования могут быть использованы органами законодательной и исполнительной власти всех уровней, преподавателями российских и зарубежных вузов, а также отдельными экспертами, учеными и научными организациями при проведении исследований в данной предметной области.

351 П18

Прасолов, В. И.

Парадигмы формирования и развития институтов экономической безопасности в России: монография / В. И. Прасолов, С. Н. Кашурников, В. В. Токарев, Фин. ун-т при Правительстве Рос. Федерации. – Москва: Русайнс, 2024. – 174 с. – ISBN 978-5-466-03744-9.

Работа посвящена проблемам исторического развития институтов экономической безопасности в России. Авторами рассмотрены стадии формирования и развития как государственных, так и частных органов обеспечения безопасности государства, общества, личности, всех видов собственности. Приведенный анализ термина «институты безопасности» позволяет не только включить его в научный оборот, но и широко использовать в литературной и публицистической практике. Работа позволяет системно рассматривать формирование институтов безопасности в зависимости от развития государственных и общественных отношений, раскрываются стороны, которые до недавнего времени были малоизучены по самым различным причинам. Авторский анализ позволяет сформировать закономерности появления, развития и трансформации органов защиты собственности в соответствии с изменением окружающей среды и внутренними факторами. Читатель приходит к выводу, что в мире больше закономерного, чем случайного, что формирует научный подход к оценке настоящего и позволяет прогнозировать будущее. Работа будет интересна студентам факультетов экономической безопасности и всем, кто интересуется историей специальных служб.

Страхование

368 М64

Мировой страховой рынок: современные тенденции развития и финансовые риски России: монография / И. П. Хоминич, Н. Ф. Челухина, О. В. Саввина [и др.]; Рос. экон. ун-т им. Г.В. Плеханова; под ред. И. П. Хоминич. – Москва: Русайнс, 2024. – 410 с. – ISBN 978-5-466-03854-5.

Монография содержит теоретические и методологические положения, авторские идеи, аналитические выводы, оценки и рекомендации, полученные в результате исследований современных тенденций развития мирового страхового рынка, инновационных векторов его функционирования. В монографии выводы, вытекающие из анализа международных

процессов и событий в области страховой деятельности, спроецированы на экономику и национальный страховой рынок России с целью идентификации и оценки ее геофинансовых рисков. Особый акцент сделан на финансовых рисках России в связи с предстоящей либерализацией внутреннего страхового рынка, а также действующими в международной регулятивной практике механизмами, инструментами урегулирования несостоятельности страховщиков и защиты потребителей страховых услуг.

368 А877

Архипов, А. П.

О мошенничестве в страховании. Проблемы и возможные решения: монография / А. П. Архипов, Рос. экон. ун-т им. Г.В. Плеханова. – Москва: Русайнс, 2023. – 142 с. – ISBN 978-5-466-02505-7.

В монографии представлены результаты исследований мошенничества в страховании, его содержания, признаков, определений, способов совершения и мер противодействия на протяжении значительного периода времени, начиная с зарождения коммерческого страхования и по настоящее время с использованием российских и зарубежных данных. Для решения выявленных в результате исследований проблем противодействия мошенничеству в страховании, связанных с исторически сложившимся односторонним взглядом на субъектный состав мошенничества, не учитывающего специфику имущественных отношений в страховании, предложены дополнения и уточнения в Гражданский и Уголовный кодексы РФ, конкретизирующие обязанности страховщиков при наступлении страхового случая, квалифицирующие признаки и субъектный состав мошенничества в сфере страхования и в нормативные акты Банка России по формированию страховых резервов из неосновательно сбереженных страховщиками средств страховых выплат. Монография включает библиографический список основных российских законов о страховом деле и мошенничестве в страховании и современных публикаций по рассматриваемой тематике. Монография предназначена для страхователей, страховщиков, служащих надзорных и правоохранительных органов и может быть использована в системах высшего и среднего профессионального образования, и профессиональной переподготовки.

Образование. Воспитание. Обучение

378 С568

Современные методы преподавания дисциплин в вузах финансово-экономического профиля: монография / Фин. ун-т при Правительстве Рос. Федерации; ред. О. В. Борисова. – Москва: Русайнс, 2024. – 200 с. – ISBN 978-5-466-03550-6.

В монографии раскрываются основные причины, влияющие на изменение методов преподавания дисциплин в ВУЗах. Изучаются основные образовательные методы и технологии, используемые за рубежом. Выявляются особенности применения современных инновационных методов в процессе преподавания дисциплин в ВУЗе финансово-экономического профиля. Монография предназначена для преподавателей и аспирантов, студентов педагогических ВУЗов, изучающих современные методы образования.

37 В191

Васильева, Е. В.

Дизайн-мышление: немного о подходе и много об инструментах развития креативного мышления, изучения клиентских запросов и создания идей: (как понять клиентов и создать полезный опыт в экономике впечатлений?): монография / Е. В. Васильева. – Москва: Русайнс, 2024. – 203 с.: ил. – ISBN 978-5-466-03672-5.

Дизайн-мышление — это подход к проектированию инновационных решений, ориентированный на человека. Навыки дизайн-мышления помогают людям быть более гибкими в применении своих знаний, развивают нестандартное мышление, позволяют найти нешаблонные решения в условиях неопределенности, создать прорывные идеи. Основная идея книги - рассказать об инструментах дизайн-мышления, которые полезно применять на различных этапах исследования клиентского опыта, разработки идеи или прототипа инновации. В книге представлены методология и практика процесса развития креативного мышления, изучения клиентских запросов и создания инсайтов (представлений), приведены описания кейсов инструментов, которые могут оказаться полезными на том или ином шаге дизайн-мышления. Практические задания содержат этапы: выбор проблемной ситуации, изучение предметной области и пользовательского опыта взаимодействия с продуктом или процессом, фиксирование результатов анализа и обсуждения идей в кейс-шаблонах, презентация. В конце книги приведены шаблоны, которые помогают в применении инструментов дизайн-мышления.

378 Д847

Дусенко, С. В.

Инновационные направления в системе подготовки кадров для индустрии туризма и гостеприимства: отечественный опыт и европейская практика: монография / С. В. Дусенко, М. Е. Беломестнова. – Москва: Русайнс, 2024. – 152 с. – ISBN 978-5-466-03457-8.

В монографии исследуется развитие туристского образования в новых условиях, характеризуются инновационные педагогические технологии в процессе подготовки кадров для индустрии туризма и гостеприимства. Представлен анализ европейского опыта использования инновационных технологий в туристском образовании. Издание предназначено для специалистов туристского и гостиничного бизнеса, преподавателей вузов, аспирантов и студентов, обучающихся по направлениям подготовки 43.03.02 Туризм, 43.03.03 Гостиничное дело.

378 Л594

Линник, В. Ю.

Концепция создания университета для поколения Z: современный опыт и практика: монография / В. Ю. Линник, Ю. Н. Линник. – Москва: Русайнс, 2024. – 264 с. – ISBN 978-5-466-03884-2.

Развитие процессов цифровизации, внедрение цифровых технологий во все отрасли народного хозяйства, не могли не затронуть и деятельность образовательных учреждений высшего образования. С другой стороны – образовательная среда сегодня, а в особенности вузы, является высококонкурентной и от того, насколько университет отвечает

современным требованиям и образовательным трендам зависит его востребованность на рынке образовательных услуг. С другой стороны, развитие информационных технологий, их проникновение во все отрасли требует от университетов развития новых образовательных программ, внедрения новых дисциплин, т.к. все чаще начинают звучать прогнозы экспертов о том, что отдельные, классические профессии в среднесрочной перспективе окажутся невостребованными, и люди будут заменены искусственным интеллектом или роботизированными механизмами. В этой связи, в монографии изложен обобщенный отечественный и зарубежный опыт в части разработки практических рекомендаций по созданию современного «цифрового университета» и его техническому оснащению в соответствии с современными трендами и вызовами.

378 П219

Пачкалов, А. В.

Из истории советского экономического образования (1946-1964 годы): монография / А. В. Пачкалов. – Москва: Русайнс, 2022. – 102 с. – ISBN 978-5-466-03923-8.

В монографии рассматриваются страницы истории советских финансово-экономических вузов в 1946-1964 годы (Московский финансовый институт; Всесоюзный заочный финансово-экономический институт). Автором привлечены как известные материалы, так и неопубликованные архивные источники.

Нравы и обычаи в частной жизни

392 Д679

Донченко, Л. В.

Национальные кулинарные традиции: история продуктов питания: учебное пособие для вузов: [гриф УМО] / Л. В. Донченко, В. Д. Надыкта. – Москва: Юрайт, 2023. – 349 с.: ил. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-15335-4.

В учебном пособии приведены исторические сведения об основных пищевых продуктах, а также об ученых, русских предпринимателях, способствовавших совершенствованию и развитию технологии их производства. Показано, что знание истории технологии пищевых продуктов позволяет лучше понять значимость разработок и открытий в пищевой промышленности для развития человеческой цивилизации и совершенствования общественного питания. Соответствует актуальным требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования. Для студентов высших учебных заведений, обучающихся по естественнонаучным направлениям, аспирантов, преподавателей, специалистов НИИ, организаций и предприятий АПК, а также для тех, кто интересуется историей России.

Математика и естественные науки

51 А64

Анализ данных: учебник вузов: [гриф УМО] / под редакцией В. С. Мхитаряна. – Москва: Юрайт, 2023. – 490 с.: табл. – (Высшее образование).– ISBN 978-5-534-00616-2.

Роль методов анализа данных в нашей жизни весьма значительна. Люди, часто не задумываясь и не осознавая, постоянно их используют в повседневной практике. Анализ данных пронизывает все аспекты современной жизни, служит основой для многих решений в предпринимательской и общественной деятельности, информируют о тенденциях и факторах, которые влияют на нашу жизнь. Анализ данных как научная дисциплина в системе прикладной статистики разрабатывает и систематизирует понятия, приемы, математические методы и модели, предназначенные для организации отбора из исследуемой совокупности подлежащих обследованию единиц, их стандартной записи, систематизации и обработке с целью их удобного представления, и интерпретации, получения научных и практических выводов. В настоящем учебнике анализ данных рассматривается как дисциплина, основанная на статистических методах и вычислительных алгоритмах, позволяющих извлекать знания из результатов наблюдений. Для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям

Товароведение

620.2 С323

Сергиенко, И. В.

Товароведение зоотоваров: учебное пособие / И. В. Сергиенко. – Москва: Русайнс, 2023. – 150с. – ISBN 978-5-466-03204-8.

В учебном пособии представлена характеристика основных видов товаров для животных; требования к качеству, маркировка и способы хранения. Акцент сделан на вопросах кормления и содержания домашних животных, рассмотрены разновидности кормов, их качественные характеристики в соответствии с действующей нормативной документацией. Предназначено для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности «Товароведение», «Торговое дело», а также для учащихся товароведных и аграрных вузов и колледжей.

Гостиницы и предприятия общественного питания

640.4 П691

Практикум по дисциплине "Методы и организация научных исследований в общественном питании" / Рос. экон. ун-т им. Г.В. Плеханова. Каф. пищевых систем и биоинженерии, А. Ю. Соколов. – Москва: Изд-во РЭУ им. Г. В. Плеханова, 2023. – 32 с. – ISBN 978-5-7307-2045-9.

В практикуме рассматриваются основные модули учебно-исследовательской работы (классификация источников информации, характеристика и поиск профессиональных изданий, электронные источники информации и их библиографическое описание, изучение системы понятий в области общественного питания, обработка результатов исследований с использованием табличных процессоров и программных средств удаленного доступа).

Представлены методические рекомендации, контрольные вопросы, список литературы по каждой теме, которые позволят организовать самостоятельную работу студентов и контроль знаний, в том числе в виде тестов. Для студентов, обучающихся по направлениям 19.03.04 "Технология продукции и организация общественного питания", 43.03.01 "Сервис".

640.41 Т384

Технологии гостиничной деятельности: монография / Е. Ю. Никольская, О. В. Пасько, А. А. Тихненко, Л. И. Скабеева, Рос. экон. ун-т им. Г.В. Плеханова. – Москва: Русайнс, 2023. – 310 с. – ISBN 978-5-466-01835-6.

В монографии представлены результаты исследования технологий гостиничной деятельности на предприятиях индустрии гостеприимства. Кроме того, представлены авторские разработки и рекомендации по их применению в образовательном процессе для развития компетенций, связанных с организацией и технологией работы основных служб, эффективным использованием функциональных помещений гостиницы, а также контроля качества услуг и безопасности гостиничных предприятий. Материалы монографии могут быть использованы в работе руководителей и специалистов в индустрии гостеприимства, сотрудников центров повышения квалификации, отраслевых советов по профессиональным квалификациям, научных сотрудников и преподавателей образовательных организаций, других заинтересованных лиц.

640.41 Н64

Никольская, Е. Ю.

Практические рекомендации по развитию малых средств размещения в регионах России: монография / Е. Ю. Никольская, Д. В. Галкин, Рос. экон. ун-т им. Г.В. Плеханова. – Москва: Русайнс, 2024. – 238 с. – ISBN 978-5-466-03473-8.

В монографии рассматриваются фактическое положение рынка малых отелей г. Москвы, организация работы малых средств размещения в регионах России, изучаются специфика и перспективы развития малых отелей, современные технологии и организация деятельности малых средств размещения, даются практические рекомендации по открытию малого отеля, организации предоставления услуг и их продвижения. Для студентов и магистрантов по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», 43.04.03 «Гостиничное дело».

Кулинария. Оборудование предприятий питания

641.5 П691

Практикум по дисциплине "Системы газоснабжения и газовое оборудование предприятий питания" / Рос. экон. ун-т им. Г.В. Плеханова. Каф. пищевых технологий и биоинженерии; сост. М. А. Беляева. – Москва: Изд-во РЭУ им. Г. В. Плеханова, 2023. – 68 с. – ISBN 978-5-7307-2035-0.

Рассматриваются методики проведения расчета систем газоснабжения предприятий питания и определение рационального расхода газа, горелок типовыми методами, представлена теоретическая часть, представлены общая терминология, используемая в системах газоснабжения, а также разработанные задания с комментариями и примерами. Для студентов, обучающихся по направлению 15.03.02

"Технологические машины и оборудование" (профиль "Инжиниринг высокотехнологического оборудования").

641.5 С414

Ситуационные задания по дисциплине "Управление качеством на предприятиях индустрии питания" / Рос. экон. ун-т им. Г.В. Плеханова. Каф. пищевых технологий и биоинженерии; сост. Н. А. Акимова. – Москва: Изд-во РЭУ им. Г. В. Плеханова, 2023. – 68 с. – ISBN 978-5-7307-2034-3.

Рассматриваются основы управления качеством на предприятиях питания, а также прикладные задачи по оценке качества управления некоторых бизнес-процессов, в том числе поступающего на предприятия индустрии питания сырья, кулинарной продукции, мучных и кондитерских изделий, а также управление качеством услуг питания, обслуживания, методики оценки потребительского спроса. Для студентов, обучающихся по направлениям 19.03.04 "Технология продукции и организация общественного питания" (профиль "Технология и организация ресторанного дела", уровень - бакалавриат), 43.03.01 "Сервис" (профиль "Технология и сервис в индустрии питания", уровень - бакалавриат).

641.5 Б447

Беляева, М. А.

Многокритериальная оптимизация тепловой обработки мясных полуфабрикатов с использованием современных электрофизических методов нагрева: монография / М. А. Беляева. – Москва: Русайнс, 2023. – 244 с. – ISBN 978-5-466-00646-9.

В книге представлены применение методологии системного анализа в мясном производстве, разработанная иерархическая структура производства мясной продукции, экспертной системы моделирования и оптимизации управления качеством мясных изделий, состоящая из подсистем информационного и интеллектуального обеспечения; статистической обработки результатов экспериментов и структурная оптимизация, оценка качества продукта с минимизацией потерь аминокислот, жирных кислот, витаминов, фракций белков и липидов в жире в процессе тепловой обработки. В основе компьютерной системы поддержки принятия решений положены разработанные модели, результаты оптимизации графически интерпретируются изменения температуры и биологических компонентов мясопродукта: аминокислот, жирных кислот и витаминов в процессе тепловой обработки. Предложены технологические режимы и аппаратурное оформление тепловой обработки мясных полуфабрикатов. Книга предназначена для научных, инженерно-технических работников, предпринимателей в мясном производстве, торговле и общественном питании, а также аспирантов, студентов пищевых и экономических вузов.

641.5 Б447

Беляева, М. А.

Моделирование технико-экономических систем: учебное пособие / М. А. Беляева, Рос. экон. ун-т им. Г.В. Плеханова. – Москва: Русайнс, 2023. – 262 с. – ISBN 978-5-466-02918-5.

В учебном пособии рассмотрены принципы системного анализа, вопросы моделирования, методы математического, структурно-параметрического и имитационного моделирования в решении задач технического, экономического характера и в проектировании машин и аппаратов, а также физические, типовые модели структуры потоков. Показаны примеры реализации моделей теплообменных и гидродинамических процессов, расчеты экономических показателей деятельности предприятия в современных программных продуктах. Предназначен для студентов-бакалавров направлений 38.00.02 «Менеджмент», 15.03.02 «Технологические машины и оборудование» профиля «Машины и аппараты пищевых производств».

641.5 Б447

Беляева, М. А.

Оптимизация пищевой и биологической ценности мясных полуфабрикатов в процессе тепловой обработки с целью обеспечения населения качественными продуктами питания: монография / М. А. Беляева, Рос. экон. ун-т им. Г.В. Плеханова. – Москва: Русайнс, 2023. – 342 с. – На тит. л.: К 110-летию РЭУ им. Г. В. Плеханова. – ISBN 978-5-466-01767-0.

В книге представлены применение методологии системного анализа в мясном производстве, разработанная иерархическая структура производства мясной продукции, экспертной системы моделирования и оптимизации управления качеством мясных изделий, состоящая из подсистем информационного и интеллектуального обеспечения; статистической обработки результатов экспериментов и статистическая оптимизация; структурно – параметрического моделирования инфракрасной тепловой обработки с установлением прогноза и диагноза системы и структурной оптимизации, оценка качества продукта с минимизацией потерь аминокислот, жирных кислот, витаминов, фракций белков и липидов в жире в процессе тепловой обработки. В основе компьютерной системы поддержки принятия решений положены разработанные модели, результаты оптимизации графически интерпретируются изменения температуры и биологических компонентов мясoproдукта: аминокислот, жирных кислот и витаминов в процессе тепловой обработки. Представлены конструктивные, технические и технологические проектные решения. Книга предназначена для научных, инженерно-технических работников, предпринимателей в мясном производстве, торговле и общественном питании, а также аспирантов, студентов пищевых и экономических вузов.

Организация питания

642 Б241

Баранов, Б. А.

Этикет обслуживания на предприятиях общественного питания: учебное пособие для вузов: [гриф УМО] / Б. А. Баранов, И. А. Скоркина. – 2-е издание. – Москва: Юрайт, 2022. – 184 с. – (Высшее образование). – В надзаг.: Мичуринский государственный аграрный университет. – ISBN 978-5-534-10698-5.

Серия «Университеты России» позволит высшим учебным заведениям нашей страны использовать в образовательном процессе издания (в том числе учебники и учебные пособия)

по различным дисциплинам, подготовленные преподавателями лучших университетов России и впервые опубликованные в издательствах университетов. Все представленные в этой серии работы прошли экспертную оценку учебно-методического отдела издательства и публикуются в оригинальной редакции. Рассмотрены основные тенденции формирования гостеприимного поведения обслуживающего персонала по отношению к посетителям на предприятиях общественного питания, культурные ценности современной индустрии питания. Приводятся данные по трансформации этикета во времени, о возникновении восточного этикета и этикета в России. Значительное место отведено правилам хорошего тона, истории развития столовых приборов, искусству пить вино и организации официальных приемов. Рассмотрены вопросы организации официальных приемов вида приема и их особенности, подготовка к приему; правила подачи кулинарной продукции, алкогольных и безалкогольных напитков. Изложены особенности проведения и обслуживания гостей из разных стран мира. Учебное пособие предназначено для студентов высших учебных заведений и практикующих специалистов.

642 Б447

Беляева, М. А.

Вендинговые технологии и многофункциональное оборудование в организации здорового питания: монография / М. А. Беляева, Рос. экон. ун-т им. Г.В. Плеханова. – Москва: Русайнс, 2023. – 276 с. – ISBN 978-5-466-03711-1.

В монографии отражены исследования по разработке инновационного многофункционального теплового оборудования и вендинговых автоматов, современные эффективные технологии, внедряемые при проектировании оборудования и вендинговых автоматов в индустрии питания и пищевой промышленности. Представлены инновационные технологии, принципы и методы при проектировании многофункционального теплового оборудования и вендинговых автоматов, приводится конструктивный расчет вендингового автомата, а также рационы питания для различных групп населения и спортсменов, анализ оборудования, используемого при организации питания, представлена интегрированная информационно-аналитическая система расчета экономических показателей предприятия питания и рационов питания.

642.5 В201

Васюкова, А. Т.

Организация школьного питания: учебное пособие / А. Т. Васюкова, Н. И. Валентинова, С. А. Ливинская. – Москва: Русайнс, 2024. – 288 с. – ISBN 978-5-466-03572-8.

В учебном издании изложены основы организации питания школьников, основной понятийный аппарат, нормативные документы по организации питания и безопасности пищевых продуктов; показатели, формирующие основы рационов питания различных категорий школьников. Представлены требования к организации деятельности различных типов предприятий общественного питания с учетом современных требований обеспечению противоэпидемических мероприятий, снабжению основными группами пищевых продуктов, и их хранению и переработки. Приведены требования к оборудованию, условия и сроки хранения, размещения пищевых продуктов и скоропортящегося сырья, его рационального использования. Описаны методики, позволяющие соблюдать особенности технологии производства полуфабрикатов и блюд, сроки годности, правила хранения и обработки

продуктов, максимально сохраняющие пищевую ценность сырья, гарантирующие безопасность готовой продукции. Для обучающихся в средних профессиональных образовательных учреждениях, студентов высших учебных заведений, а также специалистов в области общественного питания и пищевой промышленности.

Бухгалтерский учет

657.6 А64

Аналитические возможности интегрированной отчетности и их использование для стратегических решений: монография / под ред. О. В. Ефимовой. – Москва: Русайнс, 2024. – 245 с.: табл. – В надзаг.: Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. – ISBN 978-5-466-04134-7.

Представлены результаты анализа требований и рекомендаций наиболее известных и широко используемых в мире стандартов публичной нефинансовой отчетности, выявлена лучшая практика раскрытия социальной, экологической и иной нефинансовой информации, определены ключевые проблемы и предложены направления их решения. Раскрыты аналитические возможности интегрированной отчетности для целей управления процессом создания стоимости и осуществления корпоративных коммуникаций. Основные положения, выводы и рекомендации могут быть использованы в практической деятельности органов власти, коммерческих организаций, в учебной работе вузов, систем повышения квалификации и профессиональной переподготовки специалистов отраслей народного хозяйства. Монография подготовлена по результатам НИР по общеуниверситетской комплексной теме «Новая парадигма общественного развития в условиях цифровой экономики», подтема «Развитие публичной нефинансовой отчетности» в 2018-2019 учебном году.

657.6 С956

Сысоева, Г. Ф.

Анализ внешнеэкономической деятельности: учебник для вузов: [гриф УМО] / Г. Ф. Сысоева, И. П. Малецкая, Е. Б. Абдалова; под редакцией Г. Ф. Сысоевой. – Москва: Юрайт, 2023. – 110, [2] с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-17420-5.

В курсе исследованы содержание внешнеэкономической деятельности и ее регулирование. Раскрыты особенности анализа внешнеэкономической деятельности организаций. Особое внимание уделено принципам аналитической оценки условий внешнеэкономических экспортных и импортных контрактов и вариантов сделок для обоснованного выбора управленческих решений. Использование рекомендуемых методик анализа позволяет разрабатывать и оценивать управленческие решения по повышению эффективности экспортно-импортных операций. Изложение теоретического материала сопровождается примерами, контрольными вопросами, заданиями по решению конкретных ситуаций. Соответствует актуальным требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования. Курс предназначен для студентов магистратуры, обучающихся по экономическим направлениям, а также для преподавателей экономических вузов, бухгалтеров, аудиторов, бизнес-аналитиков.

657.3 Т761

Трофимова, Л. Б.

Международные стандарты финансовой отчетности: учебник и практикум для вузов: [гриф УМО] / Л. Б. Трофимова. – 7-е издание, переработанное и дополненное. – Москва: Юрайт, 2023. – 269 с.: табл. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-16474-9.

Курс знакомит студентов с основами финансовой отчетности МСФО. Материал содержит информацию о целях и структуре МСФО, требованиях, предъявляемых к формированию финансовой отчетности, их основной классификации, цели, сфере их применения, а также о принципах раскрытия информации. Теоретические данные проиллюстрированы примерами решения практических заданий. Особенностью курса является сравнение международных и российских стандартов финансовой отчетности. Соответствует актуальным требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования. Для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим направлениям. Курс также будет полезен преподавателям экономических вузов, аспирантам, практикующим бухгалтерам и аудиторам.

Финансы предприятий. Закупки. Логистика

658.7 Ц752

Цифровая логистика: учебник для вузов: [гриф УМО] / под редакцией В. В. Щербакова. – 2-е издание, переработанное и дополненное. – Москва: Юрайт, 2023. – 573 с.: ил. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-09643-9.

В курсе освещаются базовые положения логистики как области экономических знаний и сферы экономической деятельности. Раскрываются ее кросс-функциональные и процессные особенности, обуславливающие содержание и интегративные формы взаимодействий субъектов экономики на принципах организации логистических систем. Обобщаются актуальные тренды инновационного развития, сопряженные с цифровой трансформацией экономики и общества. Содержание курса воплощает представление о логистике как цифровой профессии, отвечает требованиям российской системы высшего образования к реализации основных профессиональных образовательных программ с применением практико-ориентированного подхода. Соответствует актуальным требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования. Курс рекомендуется для студентов учреждений высшего профессионального образования, обучающихся по экономическим направлениям.

658.7 О-641

Организационно-правовые аспекты управления закупочной деятельностью в РФ: монография / А. В. Вавилина, С. Г. Васин, А. Я. Геллер [и др.]; под ред. О. Ю. Кирилловой. – Москва: Русайнс, 2024. – 200 с.: ил. – ISBN 978-5-466-04174-3.

В монографии представлены наиболее актуальные темы и современная проблематика управления в сфере закупок. Материал охватывает различные аспекты управления закупками: от формирования институциональных основ российской контрактной системы -до преломления базовых теорий управления в рамках закупочного процесса. Впервые научное рассмотрение получили такие вопросы как монополия заказчика как вид нарушения конкуренции в закупках, специфика участия в закупках малого и среднего бизнеса, антикризисные меры в процессах государственных закупок в условиях санкционного давления, применение маржинального анализа структуры начальной максимальной цены контракта при определении потенциального исполнителя закупки, а также ряд других.

658.1 K289

Касьяненко, Т. Г.

Управление, ориентированное на стоимость компании (VBM): монография / Т. Г. Касьяненко, Ж. Н. Тарасова. – Москва: Русайнс, 2024. – 343 с.: ил. – ISBN 978-5-466-04135-4.

В монографии комплексно рассматриваются вопросы стоимостного управления корпорацией - от предпосылок формирования концепции VBM, изучения периодов ее развития, моделей и инструментария, до исследования взаимосвязи стоимости компании с ключевыми факторами и видом выбираемой стратегии (или комбинации стратегий), нацеленной на рост стоимости. Представлены основные механизмы (стратегические альтернативы) создания стоимости, такие как реструктуризация, реформирование (реорганизация, сделки слияния/поглощения), проведение IPO, выкуп долговым финансированием (LBO). Впервые рассматривается вопрос выбора вида стоимости в стоимостном управлении с использованием типологии оценочных стоимостей, разработанной в теории оценки бизнеса. Также рассмотрены особенности внедрения стоимостного подхода в практику стратегического управления российскими компаниями. Книга предназначена руководителям фирм, менеджерам высшего звена, принимающим стратегические решения, менеджерам подразделений компании, профессионалам в области финансов и инвестиций, профессиональным оценщикам бизнеса, студентам и аспирантам, изучающим вопросы управления стоимостью компании, а также преподавателям, читающим дисциплины, освещающие особенности стоимостного управления.

Реклама. Связи с общественностью

659.1 A808

Аржанова, К. А.

Продвижение брендов: аналитика, решения, кейсы: монография / К. А. Аржанова, А. И. Еремеева; отв. ред. В. С. Старостин. – Москва: Русайнс, 2024. – 220 с. – ISBN 978-5-466-03930-6.

В монографии представлены результаты исследования процесса разработки программы продвижения бренда на российском рынке. Авторами были рассмотрены отечественные и зарубежные бренды: «ВкусВилл», «LEGO», «Pandora», «Детский мир», «Lite», «Магнолия», «ЭКО-лакомка», «Баскин Роббинс». Проведен маркетинговый анализ деятельности брендов и предложены коммуникационные решения по их продвижению. Во введении к разделу I авторами были рассмотрены теоретические аспекты разработки

программы продвижения, основной инструментарий продвижения, требования и возможности каналов коммуникации, а также современные тенденции при формировании проектных решений. Далее на примерах конкретных брендов были предложены программы продвижения, включающие определенные проектные решения, направленные на достижение определенных целей для каждого бренда. Монография будет интересна специалистам, занимающимся изучением данной проблематики, студентам, преподавателям ВУЗов. Также тем, кто имеет бизнес, связанный с продовольственными и непродовольственными товарами, такими как продукты питания, товары для детей, ювелирные украшения, одежда и др., и интересуется проблемами успешного продвижения брендов на отечественном рынке.

659.4 С302

Семенова, Л. М.

Имиджмейкинг: учебник и практикум для вузов: [гриф УМО] / Л. М. Семенова. – Москва: Юрайт, 2023. – 141 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11004-3.

В учебнике представлен имидж как коммуникативно-управленческий феномен. Описан генезис и современное состояние проблемы имиджа и имиджмейкинга в России и за рубежом. Представлено моделирование и алгоритм формирования корпоративного, персонального и профессионального имиджа, а также практические аспекты консалтинговой работы. Соответствует актуальным требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования. Учебник и практикум является руководством для бакалавров и магистрантов по направлениям подготовки «Реклама и связи с общественностью», «Маркетинг», «Менеджмент», «Журналистика», «Государственное и муниципальное управление», «Социальная работа» и других специальностей, связанных с коммуникациями; преподавателей дисциплин «Имиджология», «Имиджмейкинг», «Имиджменеджмент», а также для специалистов-практиков в сфере коммуникации и всех интересующихся проблемами формирования и управления имиджем.

Пищевая промышленность

664 Ф947

Функциональные продукты как новое направление пищевых технологий: коллективная монография: [в 2 ч.] / Рос. ун-т кооперации; Казан. кооп. ин-т; под ред. Г. С. Степановой. – Москва: Русайнс, 2023-2024.

Ч. 1 / под ред. Г. С. Степановой. – 2023. – 153 с.: ил. – ISBN 978-5-466-00629-2.

Одним из важнейших принципов концепции здорового питания является удовлетворение пищевой физиологических потребностей организма человека в пищевых веществах и энергии, а также выполнение профилактических и лечебных целей. Для выполнения данного принципа необходимо употребление продуктов функциональной направленности. В монографии изложены аспекты применения различных пищевых добавок с целью придания функциональных свойств традиционным продуктам питания. Приведены рецептуры и технологическое обеспечение процессов приготовления такой продукции. Монография может быть полезна для руководителей, менеджеров и других работников

предприятий пищевой промышленности, преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки «Технология продукции и организация общественного питания».

Ч. 2 / под ред. Г. А. Хаматгалеевой. – 2024. – 85 с.: ил. – ISBN 978-5-466-03795-1.

Исследование проблем разработки новых продуктов функционального назначения является актуальной для науки и практики. Между тем кардинальные перемены, произошедшие в последние годы, многоплановы и динамичны. Именно поэтому производство новых продуктов питания, имеющих многокомпонентный сырьевой состав, обогащенных витаминами, минеральными веществами и другими добавками, сегодня особенно актуально. Монография может быть полезна для руководителей, менеджеров и других работников предприятий, представителей органов власти и местного самоуправления, преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов высших учебных заведений.

664 Г807

Гретченко, А. А.

Стратегия диверсификация в пищевой промышленности: монография / А. А. Гретченко, Е. Е. Махновская, Рос. экон. ун-т им. Г.В. Плеханова. – Москва: Русайнс, 2024. – 219, [1] с.: ил. – На обл.: Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова. – ISBN 978-5-466-03833-0.

В монографии дается анализ и дальнейшее развитие теоретических основ и механизмов реализации стратегии диверсификации производственных систем, разработка прикладных методик оценки и инструментов улучшения взаимодействия между существующими бизнес-единицами, которые выступают основополагающими факторами повышения эффективности управления всей организацией. Монография рассчитана на широкий круг читателей, в том числе студентов, бакалавров, магистров, аспирантов и докторантов, научных работников, молодых преподавателей вузов и молодых предпринимателей.

664 Н632

Николаева, М. А.

Полезность и вредные свойства продуктов растительного происхождения: монография / М. А. Николаева, О. А. Рязанова, Ю. Н. Клещевский. – Москва: Русайнс, 2024. – 398 с. – ISBN 978-5-466-04004-3.

В монографии представлены сведения о полезных свойствах продуктов растительного происхождения – значение и роль в питании (пищевая ценность, лечебные и диетические свойства, применение в народной медицине и противопоказания), а также рассмотрены общие вопросы, касающиеся классификации, и приведены краткие исторические сведения по истории их происхождения. Информация приведена по товарным группам, в соответствии с общепринятой классификацией товаров. Издание предназначено для широкого круга специалистов – товароведов, менеджеров по качеству, маркетологов торговых организаций, работников заготовительных организаций и коммерческих структур, занимающихся производством, заготовкой, транспортированием, хранением и реализацией продукции растительного происхождения; экспертов органов по сертификации и экспертных организаций, инспекторов органов государственного и муниципального контроля, осуществляющих контроль за качеством и безопасностью продукции, как в

местах производства, так и в местах потребления. Книга будет полезна студентам (бакалаврам и магистрантам) и аспирантам вузов технологического, торгово-экономического и аграрного профилей, а также специалистам пищевой и перерабатывающей промышленности, торговли и общественного питания.

Строительство

69 Г371

Герасимова, Л. Н.

Девелопмент в строительной отрасли: управление, финансы, учет: учебник: [Гриф Минобрнауки РФ] / Л. Н. Герасимова. – Москва: Русайнс, 2024. – 723 с.: ил. – ISBN 978-5-466-04172-9.

Учебник содержит современные тенденции в развитии и изучении девелопмента: важность и актуальность научного подхода к девелопменту; определение стандартов и разработка методологии организации и управления девелопмента; систему методологии, позволяющей оценивать и повышать качество управления девелоперской деятельностью; инновационные методы контроля и управления эффективностью девелоперских проектов. В учебнике отражены экономические отношения в девелоперской деятельности, нормативно-правовые отношения участников девелоперской деятельности, популярно охарактеризованы функциональные технологии девелопмента в строительной отрасли, раскрыты финансовые механизмы и учетно-аналитические инструменты оценки деятельности девелопера. Адресовано студентам строительных и экономических вузов, обучающимся на магистерских программах по направлениям 38.04.01 "Экономика", 38.04.02 "Менеджмент", 38.03.04 "Государственное и муниципальное управление". Рекомендуются также обучающимся по программам МВА "Управление в сфере строительства", "Экономика строительства и недвижимости, земельно-имущественные отношения" и др., преподавателям экономических специальностей и направлений, слушателям системы послевузовского образования, практикующим экономистам.

Дизайн

7 Ц752

Цифровые технологии в дизайне: история, теория, практика: учебник и практикум для вузов / под редакцией А. Н. Лаврентьева. – 2-е издание, исправленное и дополненное. – Москва: Юрайт, 2023. – 208, [2] с.: ил. – (Высшее образование). – Список литературы: с. 206-207 (56 назв.). – Новые издания по дисциплине "Дизайн-проектирование" и смежным дисциплинам: с. 208 (2 назв.). – ISBN 978-5-534-07962-3.

В издании рассматриваются особенности использования цифровых технологий в искусстве и дизайне. Автор затрагивает проблемы проектно-художественного творчества, характеризует средства выразительности и жанровые особенности цифрового искусства, основы композиции экранного пространства. Отдельные главы посвящены электронной периодике в городской среде и виртуальному пространству видеопроекций. Каждая глава сопровождается вопросами и заданиями для самоконтроля. Для студентов высших учебных

заведений, обучающихся по гуманитарным направлениям, аспирантов, преподавателей и всех интересующихся.

7 Л641

Литвина, Т. В.

Дизайн новых медиа: учебник для вузов / Т. В. Литвина. – 2-е издание, исправленное и дополненное. – Москва: Юрайт, 2023. – 180, [2] с.: ил. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-10964-1.

Учебник посвящен описанию различных приемов создания динамической экранной композиции с использованием традиционных художественных средств (набросков, эскизов, поисковых макетов и т. п.) и современных цифровых технологий, позволяющих создать итоговый медиапродукт. Представлены разные этапы и особенности становления телевизионного дизайна, приведены примеры эскизного создания статичных графических элементов и др. Учебник содержит богатый иллюстративный материал.

Лингвистика. Языкознание. Языки

811.111 П691

Практикум по дисциплине "Психология делового общения" (на английском языке). Business Communication / Рос. экон. ун-т им. Г.В. Плеханова. Каф. полит. анализа и социально-психологических процессов; сост. Ю. В. Гордеева, Д. Н. Умерова. – Москва: Изд-во РЭУ им. Г. В. Плеханова, 2023. – 36 с. – ISBN 978-5-7307-2017-6.

В практикуме рассмотрены различные аспекты делового общения, содержатся практические кейсы и корпоративные примеры. Для студентов бакалавриата, специалитета и магистратуры по направлениям подготовки 37.03.01 "Психология", 38.03.02 "Менеджмент" и 38.06.01 "Экономика".

811.111 Г124

Гаврилова, Е. А.

Пособие по подготовке к викторинам и конкурсам по страноведению Великобритании на английском языке: учебное пособие / Е. А. Гаврилова, Е. А. Рунова, И. Л. Экарева. – Москва: Русайнс, 2024. – 222 с. – На англ. яз. – ISBN 978-5-466-04166-8.

Пособие содержит большое количество тестовых заданий различного формата, которые могут быть использованы для проведения различных викторин, конкурсов и тематических вечеров, а также для самопроверки и обогащения своих знаний по различным аспектам жизни Великобритании. Пособие предназначено для учителей средней школы, школьников старших классов, студентов – бакалавров исторических и лингвистических специальностей, а также для широкого круга лиц, желающих повысить свой уровень знаний по английскому языку и страноведению.

811.134.2 Д306

Демирчян, Л. С.

Гайд по испанским глаголам. Изъявительное наклонение: учебное пособие / Л. С. Демирчян. – Москва: Русайнс, 2023. – 249 с. – ISBN 978-5-466-03562-9.

Учебное пособие Демирчян Лусине Степановны предназначено для студентов, начинающих изучать испанский язык. Пособие посвящено образованию и употреблению времен системы индикатива испанского языка, а также условного и повелительного наклонений. Учебное пособие может быть использовано студентами как языковых, так и неязыковых ВУЗов, обучающихся по программам бакалавриата и специалитета.

80 Д439

Дзялошинский, И. М.

Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования: учебник для вузов: [гриф УМО] / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. – 2-е издание, исправленное и дополненное. – Москва: Юрайт, 2023. – 345 с.: ил. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11621-2.

Настоящий учебник предназначен для изучения базовых представлений о процессах функционирования различных типов текстов, создаваемых или размещаемых в современных медиа. Учебник знакомит с теоретическими исследованиями текстов и деятельности по созданию текстов, рассматривает роль текстов в формировании внутреннего мира и жизненного пространства современного человека. Много внимания уделено описанию особенностей медиатекстов. Соответствует Федеральному государственному образовательному стандарту высшего профессионального образования третьего поколения. Для студентов бакалавриата и магистратуры, обучающихся по направлениям «Журналистика», «Связи с общественностью», «Политология», «Социология», а также для широкого круга читателей.

811.111 Е646

Еныгин, Д. В.

English for Masters. Management / Д. В. Еныгин, В. О. Мидова, Рос. экон. ун-т им. Г.В. Плеханова. – Москва: Русайнс.

Part 1: / Д. В. Еныгин, В. О. Мидова. – 2023. – 72 с. – ISBN 978-5-466-02944-4.

Структура данной работы основывается на использовании аутентичных статей англоязычных газет и Интернет-порталов управленческой тематики с последующей отработкой полученных знаний в разговорных упражнениях. Структура каждого раздела предполагает также развитие практических навыков менеджера в анализе кейсов существующих компаний на мировом уровне; развитие умения аудирования посредством работы с актуальными обучающими видеороликами; результатом каждой из тем выступает проектная технология, суть которой заключается в том, что, изучив тему, студент сможет применить полученные знания, умения и навыки в создании своего собственного продукта по данной теме. Данное учебное пособие предусмотрено для использования в курсе изучения иностранного языка делового и профессионального общения для студентов магистратуры факультетов менеджмента. Соответствует требованиям ФГОС ВО последнего поколения.

811.134.2 М621

Минова, М. В.

Практический курс перевода по испанскому языку как второму иностранному. Актуальная тематика: учебно-методическое пособие / М. В. Минова, Рос. экон. ун-т им. Г.В. Плеханова. – Москва: Изд-во РЭУ им. Г. В. Плеханова, 2023. – 108 с. – ISBN 978-5-7307-2025-1: 276.47.

Учебно-методическое пособие составлено в соответствии с требованиями рабочей программы дисциплины "практический курс перевода (2-й иностранный язык)", носит коммуникативно-ориентированный и профессионально-направленный характер. Цель данного пособия - осмысленное изучение студентами-бакалаврами актуальной проблематики испанского языка сквозь призму теории и практики перевода. Совмещение в учебном пособии основных и дополнительных текстов, основанных на рассмотрении спорных вопросов испанской современности, с большим количеством включенных в него разноплановых упражнений, направлено на практическое развитие и закрепление у студентов переводческих умений и навыков, а также на расширение их словарного запаса. Для обучающихся по направлению подготовки 45.03.02 "Лингвистика", профиль "Перевод и переводоведение", а также для самостоятельной работы студентов с целью выполнения тех или иных пробелов в знаниях по практике перевода испанского языка.

811.111 М634

Мирзабекова, А. А.

Практикум по дисциплине "Иностранный язык (английский)" / А. А. Мирзабекова, Е. Г. Абрамцева, Рос. экон. ун-т им. Г.В. Плеханова. – Москва: Изд-во РЭУ им. Г. В. Плеханова, 2023. – 44 с. – ISBN 978-5-7307-2029-9: 156.59.

Практикум направлен на формирование компетенции УК-4 - способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке. В процессе изучения студенты осваивают лексический материал, смогут общаться с зарубежными партнерами в рамках изученных тем, вступать в контакт и поддерживать его, улучшат навыки коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия. Для студентов 2-го курса направлений 37.03.01 "Психология", 39.03.01 "Социология", 41.03.04 "Политология", 38.03.04 "Государственное и муниципальное управление".

811.111 Ф333

Федорова, А. В.

Языковой практикум к учебнику Language Hub (уровень Upper Intermediate) / А. В. Федорова, М. Д. Инькова, Рос. экон. ун-т им. Г.В. Плеханова. Каф. иностр. яз. №3. – Москва: Изд-во РЭУ им. Г. В. Плеханова, 2023. – 44 с. – ISBN 978-5-7307-2001-5: 264.39.

Практикум включает дополнительные практические задания, предназначенные для отработки употребления новых языковых единиц в речи, расширение языкового и общекультурного кругозора студентов через введение ряда дополнительных текстов на тематику, соответствующую разделам (юниты № 1-4, 6-8) основного учебного курса Language Hub (Upper Intermediate). Юниты №5 и 10 в этот перечень не включены.

Практикум направлен на консолидацию и систематизацию знаний в релевантных областях. Темы языкового практикума отражают межпредметные связи, чем стимулируют развитие учебно-познавательной компетенции учащихся. Для студентов, обучающихся по специальности 45.05.01 "Перевод и переводоведение", направленность (профиль программы) "Прикладная лингвистика" (специалитет).

Диссертации

Д-23-19

Гордиенко, М. С.

Развитие государственного администрирования системы фискальных неналоговых платежей: дис... д-ра экон. наук: 5.2.4 / М. С. Гордиенко, Рос. экон. ун-т им. Г.В. Плеханова. – Москва, 2023. – 537 с.: ил. + Прил. 2 автореф.

Д-23-20

Ефимова, М. В.

Человеческий капитал как фактор развития региональных инновационных систем: дис... канд. экон. наук: 5.2.3 / М. В. Ефимова, Рос. экон. ун-т им. Г.В. Плеханова. – Москва, 2022. – 154 с.: табл. + Прил. 2 автореф.

Д-23-21

Круподерова, М. А.

Развитие цифрового риск-ориентированного подхода к совершенствованию системы менеджмента качества предприятия: дис... канд. экон. наук: 5.2.3 / М. А. Круподерова, Саратов. гос. техн. ун-т им. Гагарина Ю.А. – Саратов, 2023. – 189 с.: ил. + Прил. 2 автореф.

Д-23-22

Малинина, Е. А.

Развитие методического инструментария цифрового риск-ориентированного внутреннего инвестиционного контроля в некредитных финансовых организациях: дис... канд. экон. наук: 5.2.3 / Е. А. Малинина, Рос. экон. ун-т им. Г.В. Плеханова. – Москва, 2022. – 189 с.: ил. + Прил. 2 автореф.

Д-23-23

Мацуев, А. Н.

Развитие системы государственной поддержки внутреннего водного транспорта российских регионов: дис... канд. экон. наук: 5.2.3 / А. Н. Мацуев, Рос. экон. ун-т им. Г.В. Плеханова. – Москва, 2023. – 224 с.: табл. + Прил. 2 автореф.

Д-23-24

Назарова, Э. А.

Совершенствование методов формирования и оценки маркетингового потенциала региона: дис... канд. экон. наук: 5.2.3 / Э. А. Назарова, Санкт-Петерб. политехн. ун-т Петра Великого. – Санкт-Петербург, 2023. – 169 с.: табл. + Прил. 2 автореф.

Д-23-25

Полянин, А. Е.

Развитие учетно-аналитического обеспечения процесса капитальных вложений в основные средства: дис... канд. экон. наук: 5.2.3; 11 / А. Е. Полянин, Рос. экон. ун-т им. Г.В. Плеханова. – Москва, 2023. – 210 с.: табл. + Прил. 2 автореф.

Д-23-26

Хамидуллин, Р. Д.

Трансформация процессов управления организацией на основе удаленного доступа: дис... канд. экон. наук: 5.2.6; 5.2.3 / Р. Д. Хамидуллин, Рос. экон. ун-т им. Г.В. Плеханова. – Москва, 2022. – 206 с.: ил. + Прил. 2 автореф.